



# 定例記者会見

- 1 アジアでのマーケット開拓について
- 2 くまモン全国CM(カゴメ)完成について

# 県産農林水産物等のアジアマーケット開拓に向けた取組み

## 販売実証

### 【「くまもと農産物販売コーナー」の開設】

#### 【香港における実証】

- ◆販売期間：11月28日～2月中旬
- ◆販売場所：YATA沙田店
- ◆販売品目：約60品目30団体等  
(トマト、柿、みかん、大根、キャベツ、  
ベビーリーフ、イチゴ、米、加工品など)

※約25団体・生産者は自ら店頭での試食販売を予定

#### 【売り場イメージ】



# 県産農林水産物等のアジアマーケット開拓に向けた取組み

## 物流実証

### 【コンテナ船混載による船便輸送の実証】

#### 【検証事項】

- ◆輸送ルートと比較：博多港 ⇄ 八代港
- ◆物流コストと比較：航空便 ⇄ 船便
- ◆荷傷み、鮮度保持等の検証：品質管理、包装容器等



【参考：香港までの輸送費の目安】

航空便 約600円/kg

船便 約 50円/kg