

<ゼミ講座のカリキュラム内容>

項目	内容
I. 経営者としての心得	<ul style="list-style-type: none"> <li>・塾長蒲島知事講話</li> <li>・自らが実現したい農業経営の理念・計画の目的・目標を定める。</li> </ul>
II. 経営戦略実論	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営者として必要な意識と、経営者の理念/志のあり方を学習。</li> <li>・「経営者として抑えるべき情報・知識」「経営者の考え方」「人脈の作り方、活用の仕方」を理解し、塾参加による交流を経営に活かす考え方と方法論を認識。</li> </ul>
III. マーケティング戦略実論	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営戦略の策定プロセスを学習。</li> <li>・マーケティング上で必要な「4P」「SWOT分析」「5Force分析」等ツールを学習。</li> <li>・商品に価値を加えて農産物を提供していく上で求められる知識を学習。</li> </ul>
VI. 儲かる農業の実践/農業における人材育成と組織づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・儲かる農業を実践する農業経営者はどのような理念、考え方なのかを学習。</li> <li>・企業としての人づくり、組織作りが、農業ではどうすれば実践できるのかを実践事例から学び、自らの農業に落とし込む。</li> </ul>
V. 農業経営者のリーダーシップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リーダーとしての資質を学習。</li> <li>・多くの各界リーダーを輩出している教育機関のトップ(教育者)から、リーダーに求められるものや考え方を学習。</li> </ul>
VI. 地域、農業における組織作り、組織戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域・農村に根付くことによって成長する農業経営を学習。</li> <li>・「社員の人材育成と組織作り」に加え、「地域生産者の人材育成と組織作り」を実践する農業経営者から、組織作り、組織戦略について学習。</li> </ul>
VII. 消費者ニーズの理解とこれからの「食」の提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者視点、消費地視点でマーケットを学習。</li> <li>・消費者に対して、食の新しい提案を常に行うことで、消費者の食への関心を守り続けている、「食提案」の実践事例を学習。</li> </ul>
VIII. 「農業企業」経営による成長戦略の実践	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「家業」→「起業」→「企業」への道のりを学習。</li> <li>・「企業ビジョン、理念」や「現在までのプロセスと現状の運営実態」、「農業経営に関する今後の展開予測」などを学習。</li> </ul>
IX. グローバル化時代を切り拓く農業経営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内トップ農家から国際的な視点で、グローバル化時代を生き抜く農業経営について学習。</li> </ul>
X. 事業計画作成と発表	作成した事業計画の発表と個別アドバイス、総括

※ゼミ講座以外に、5名程度のグループに分かれて「グループミーティング」による学習活動を実施  
(各グループ3回程度)

※2つのゼミ講座を連動させ、県内で宿泊研修を予定

主な講師陣(予定)

氏名	所属・役職
上原 征彦	明治大学大学院グローバルビジネス研究科 教授 財団法人流通経済研究所理事長
坂上 隆	株式会社さかうえ 代表取締役
古山 和宏	財団法人松下政経塾 塾頭
嶋崎 秀樹	有限会社トップリバー 代表取締役
木之内 均	有限会社木之内農園 会長
山田 敏之	こと京都株式会社 代表取締役
木内 博一	農事組合法人和郷園 代表理事 株式会社和郷 代表取締役
澤浦 彰治	農業法人グリーンリーフ株式会社代表取締役
姜 明子	オレンジページ株式会社 常務取締役
熊本 伊織	株式会社コネクト・アグリフード・ラインズ代表取締役社長