

「くまもと手仕事ごよみ」推進事業

くまもとの地域性～くまもとらしさ～

くまもとの伝統の技～こだわりのものに囲まれる生活～



季節感～ごよみ(二十四節気)がもたらす生活の豊かさ～

幸せ実感

くまもと

平成25年度事業展開

- ①バーチャル研究所「くまもと手しごと研究所」の設立
- ②80名のキュレーターによる季節感と伝統の技についての話題提供
- ③フェイスブックによる公開、共有
- ④ホームページによる共有、アーカイブ化
- ⑤テレビ番組連動による県民への周知とイベント等による参加体験



フェイスブック



ホームページ



テレビ番組



イベント



9月1日公開 「くまもと手しごと研究所」 フェイスブック

【トップ画像】
二十四節気・
七十二候の風物、
手しごとを感じさせる
画像。

【80名の
キュレーター】
県内各地のキュ
レーターの皆様から、季節感あふ
れる、手しごとや
技などの情報が
届きます。



【時候の説明】
節気・候の説明と、
その時分の熊本
の風物などを簡単
に説明します。

【お知らせ】
フォロワーの方へ
の様々なお知らせ
はタイムライン上
でのメッセージの
他、右側アイコン
で募集期間内常
時掲載します。

【キュレーター】 吉村 尚子
タイムライン
熊本市内からキュレーターの吉村尚子が「秋の訪れ」と「夏の名残」を感じさせる天草の味覚をお届けします。
私は仕事でプライベートで県内を訪れる時、必ずその地域の物産館やスーパーに立ち寄ります。昨夜、仕事で訪れた天草でお打ち合わせを終えた後、天草の某スーパーに寄り道してみました。
... もっと見る