

“赤”の統一ブランドイメージの発信！！

くまモンの赤いほっぺに、熊本の赤いおいしいもの、
赤い美しいもののイメージを託して

県では、全国での熊本ブランドの認知度向上のため、“熊本”と“赤”をつなげ、さらに“赤”と“県産品”などをつなげる戦略を進めています。

本県の魅力を“赤”の統一ブランドイメージとして積極的に発信し、皆様に「赤」と言えば熊本、熊本と言えば“赤”と連想していただけるよう広報を展開しています。

“赤”の統一ブランドイメージ発信企画概要

- 1 キャンペーンコピー
- 2 特設WEBサイト開設
 - (1) 「くまモンほっぺ紛失事件」ムービー
 - (2) 多数の楽しいコンテンツを用意
- 3 東京で記者会見を実施
- 4 今後の展開
 - (1) 「くまもとの赤」ブランドギフト
 - (2) その他



キャンペーンロゴ



キャンペーンサイト

1 キャンペーンコピー

「赤いけん！ウマイけん！くまもと」

2 特設WEBサイト開設

(1) 「くまモンのほっぺがなくなった！？ THE MOVIE」

くまモンのほっぺ紛失事件で注目を集め、タネ明かしを通じて「くまもとの赤」をアピール。

(2) 多数の楽しいコンテンツを用意

継続的にPRしていくため、楽しいコンテンツを多数用意する。

(例)「HOPPE NEWS (ほっぺ通信)」

3 東京で記者会見を開催

今月5日(火)に、都道府県会館(平河町)で首都圏広報事業記者会見を開催。

知事、宣伝部長スザンヌさん、営業部長くまモンが出席。

※32媒体、33名が参加。

4 今後の展開

(1) 「くまもとの赤」ブランドギフト

ほっぺが落ちるくらいおいしい「くまもとの赤」ブランドをちょっとしたギフトに。気軽に気持ちを通わせられるツールとしてパッケージデザインを現在企画中。

※「ありがとまと」プロモーション

今回の事件や動画制作などでお世話になった方々のところへ、くまモンがお礼に伺います。その際、感謝の気持ちを込めて、日本一の生産量を誇る熊本トマトを使用したギフト「ありがとまと」を持参します。



※デザインはイメージです

(2) その他

今後、クリスマスに向けて新たな企画を検討中。

お問い合わせ

熊本県知事公室広報課 担当：松尾、濱田

TEL :096-333-2027 (内線 3133)

MAIL: matsuo-s-dr@pref.kumamoto.lg.jp