

くまもと「地産地消」直売所キャンペーン

11月16日（土）から始まる

県内には200を超える農林水産物直売所があり、食の安全・安心、地産地消への高まりから賑わいを見せています。

このたび、県と熊本県直売所等ネットワークの主催で『くまもと「地産地消」直売所キャンペーン』を展開します。キャンペーン期間中は、県内の直売所で各種イベントが開催されるほか、期間を通してのスタンプラリーや、地産地消協力店による「旨かもんキャンペーン」などイベントが盛りだくさん。オープニングイベントはくまもと県南フードバレー構想を盛り上げるため、道の駅「竜北」で開催します。

『くまもと「地産地消」直売所キャンペーン』の概要

- 期間 平成25年11月16日（土）～平成26年2月28日（金）
主催 熊本県直売所等販売促進ネットワーク、熊本県
内容 直売所： 独自イベント、直売所共同販売会、スタンプラリー等
地産地消協力店： 旨かもん地産地消キャンペーン

○オープニングイベント

期間：平成25年11月16日（土）～17日（日）

会場：道の駅 竜北

内容：キャンペーンの周知を目的に、上記会場で県内直売所生産者による合同販売会

出店：①東陽交流センター せせらぎ、②道の駅 坂本 広域交流センターさかもと館、
③宇土マリーナ おこしき館、④山江村物産館、⑤下村婦人会、
⑥あさぎり町ふるさと振興会

※11月16日（土）は八代農業高校生プロデュース道の駅弁当販売、昔なつかしい紙芝居などイベントが盛りだくさん。くまモン営業部長も応援に駆けつける。

○スタンプラリー

期間：平成25年11月16日（土）～平成26年2月11日（火）

内容：本イベント期間中にスタンプラリーを実施（31店舗参加）

4店舗訪問すると、1口の応募が可能。期間終了後抽選し、プレゼントを提供

賞品：各直売所から、自慢の特産品をプレゼント。

31店舗全てのスタンプを集めた方、県内を5ブロックに分け、各ブロック1直売所以上を回られた方は、特別抽選を実施。

○熊本県地産地消協力店との連携

内容：「旨かもん地産地消キャンペーン」を開催（42店舗参加）

チラシを持参し、米粉ロールケーキ、あか牛100%ハンバーグなどこだわりメニューを食べると、ワンドリンクサービス、くまモングッズプレゼントなど特典もある。

【お問い合わせ先】

農林水産部経営局流通企画課

担当：後藤、安武（内5406）

電話：096-333-2395