



# 定例記者会見

熊本スマートドライバー運動への参加について

くまもと「地産地消」直売所キャンペーンについて

首都圏における“赤”の統一ブランドイメージの発信  
について

# 「熊本スマートドライバー」運動に 県の公用車が参加します

## SMART DRIVERとは

思いやりや優しさで事故やCO<sub>2</sub>を減らし、  
幸せを広げる「市民主体型のプロジェクト」

おしゃれ、かっこいいなど新しい価値を加えて共感を広めていく

お洒落だな

格好良い！

あの人も  
参加してるらしい

新しい  
事故削減  
プロジェクト

自分にもできそう！

面白そう！

新しい事やってる！

# 熊本スマートドライバー

熊本でも今年5月に活動開始！

運動に共感し、ピンクのチェッカーフラッグのグッズを持ったり、ステッカーをマイカーに貼って自発的に活動するファンをふやしています。



都道府県としては全国初！



幸せが実感できるくまもと  
の実現を目指す運動を県も支援

県の公用車もステッカーを貼って参加！

# くまもと「地産地消」直売所キャンペーン



◎11月16日(土)～平成26年2月28日(金)

◎主催 熊本県直売所等販売促進ネットワーク  
熊本県

# くまもと「地産地消」直売所キャンペーン

## ◆オープニングイベント『くまもと“まるごと”直売所フェア』

期日 11月16日(土)～17日(日)

場所 道の駅「竜北」

内容 県南直売所6店舗の  
生産者による合同販売会



※くまもと県南フードバレー構想の実現に資する

※16日は八代農業高校生プロデュース 道の駅弁当販売、昔なつかしい紙芝居などイベントが盛りだくさんくまモン営業部長も応援にかけつけます



# くまもと「地産地消」直売所キャンペーン



- 直売所での独自イベント
- 地域別の直売所合同イベント
- スタンプラリー(31店舗)
- 熊本県地産地消協力店による  
旨かもん地産地消キャンペーン  
(42店舗)



# 首都圏における “赤”の統一ブランドイメージの発信!!

