

報道資料

平成 26 年 1 月 6 日

流通企画課・広報課・農林水産政策課

## 熊本の魅力を“食”でPR！ 東京・丸の内で2つのイベントを実施します ～「くまもとの赤い宝試食会」・「くまもとの赤」レストランフェアの開催～

### 1 開催の趣旨

熊本の食の魅力を全国に発信し、「くまもとの赤」を中心とする県産品への興味や認知度を高めるため、情報に敏感で発信力のあるオフィスワーカーが集まる東京・丸の内“食”を通じたPRを展開します。

「くまもとの赤い宝試食会」はくまもとの宝トップセールス事業の一環で毎年実施しているものです。「くまもと『食』の大地親善大使」や生産者団体とともに流通業者や外食産業関係者等に対して本県農林水産物等を強く印象づけ、販路拡大を図ります

「『くまもとの赤』レストランフェア」では、トマトやあか牛、車えびなど熊本自慢の農林水産物を使ったオリジナルメニューを提供し、食の美味しさを通して熊本の魅力を発信します。

### 2 開催概要

#### 【くまもとの赤い宝試食会】

日時：平成 26 年 1 月 9 日（木）17:00～19:00（受付開始 16:30）

場所：丸の内ハウス（東京都千代田区丸の内 1-5-1 新丸ビル 7F）内「SO T I R E D（ソータイアード）」（別紙参照）

#### ① 内容

- i. 県産農林水産物等を使用した料理等の試食等
  - ・丸の内ハウス及び「くまもと『食』の大地親善大使」によるオリジナルメニューの提供
  - ・くまもとの焼酎、お酒コーナーの設置、運営
  - ・使用する食材（予定）  
牛肉（あか牛等）、豚肉（ひごさかえ肥皇）、天草大王、馬刺し、車えび、ぶり、真鯛、しいたけ、トマト、いちご等
- ii. 招待者と産地側の交流（出席者 合計 100 名程度）  
[招待者] 流通業界、外食産業、マスコ関係者 等  
[産地側] 蒲島知事、生産者団体等（くまモン営業部長出席）

#### 【「くまもとの赤」レストランフェア】

日時：平成 26 年 1 月 9 日（木）～1 月 18 日（土）（10 日間）

場所：丸の内ハウス 9 店舗

#### ① 内容

- ・「丸の内ハウス」の各レストラン（9 店舗）にて、本県食材を使用したオリジナルメニューを開発し提供
- ・フロア全体で「くまもとの赤」をイメージし、フェアを実施

#### ② オープニングイベント（予定）

[日時]

平成 26 年 1 月 9 日（木） 15:30～16:00

[場所]

レストラン「SO TIRED（ソータイアード）」

[出席者（予定）]

くまモン営業部長

[内容]

- ・くまモン営業部長からの「くまもとの赤」県産品プレゼント
- ・各店オリジナルメニューの紹介
- ・フェアのPR

### **3 1月9日（木）の取材について**

会場の収容人数の関係上、「『くまもとの赤』レストランフェア」オープニングイベント及び「くまもとの赤い宝試食会」の取材をご希望の方は、お手数ですが別紙「取材希望シート」のご提出をお願いします。

問い合わせ先

流通企画課：乗越（のりこし）、三宅

内線：5405

直通：096-333-2395

## 取材希望シート

(株)電通九州 亀井行  
<FAX 096-311-2212>

お手数ですが、下記の必要事項にご記入していただき、  
1月8日(水)正午までにご返信くださいますようお願い申し上げます。

### 『くまもとの赤』レストランフェア オープニングイベント

取材希望

### 「くまもとの赤い宝試食会」

取材希望

貴社名

貴媒体名

貴部署名

御名前／御同伴者数

／

(合計 )名

御連絡先

住所

TEL :

FAX :

撮影のご予定

有 ( スチール デジタルビデオ ENG ) / 無

ご掲載・O.A.のご予定

月

日

掲載(O.A)予定