



年頭記者会見

国内及び海外での知事のトップセールスの実施について

第24回「くまもと県民文化賞」の決定について

くまモンの「県しあわせ部長」への就任について

国内及び海外での知事のトップセールスの実施について

トップセールスの目的

本県の農林水産物の魅力を強く印象づけ、販路拡大を図るため、国内及び海外で2つのトップセールスを実施。

1 国内トップセールス

～くまもとの赤い宝試食会～

日時 1月9日（木）17時～

会場 東京・丸の内ハウス「SO T I R E D」

内容 流通業界や外食産業の方々を招待し、
本県の豊富な食材を味わってもらいながら、県産品をPR。



国内トップセールス昨年の様子

国内及び海外での知事のトップセールス の実施について

1 国内トップセールス(つづき)

～「くまもとの赤」レストランフェア～

期間 1月9日(木)～18日(土) 10日間

会場 東京・丸の内ハウス(9店舗)

内容 トマト、あか牛、車えびなど「くまもとの赤」を中心に、
県産品を使った約40の多彩なメニューを提供。



塩トマトとトマトジュレのサラダ



あか牛のステーキ丼



丸トマトと活メ車えびのチリ
ソース炒め

国内及び海外での知事のトップセールスの実施について

2 海外トップセールス

期間 1月16日（木）～20日（日）5日間

場所 シンガポール・香港

内容 県産農林水産物の輸出拡大を目的とした熊本フェアの開催
現地流通関係者への表敬。

～現地百貨店「熊本フェア」での店頭PR～

①シンガポール 1月18日（土）

シンガポール伊勢丹（スコッツ店
ジュロン店）にて店頭PR

②香港 1月19日（日）

香港YATA百貨店（沙田店）にて
店頭PR



シンガポール伊勢丹スコッツ店

国内及び海外での知事のトップセールスの実施について

2 海外トップセールス(つづき)

～流通関係者への表敬～

クボタライスインダストリー、明治屋を表敬。

～知事主催レセプションの実施～

シンガポールの流通関係者等を招き、県産食材を使用した料理提供によるPRや県内事業者によるプロモーション。

～観光プロモーション～

熊本への誘客促進に係る現地旅行関係者等との意見交換。



H24.1月知事主催レセプション

地域文化活動部門①

オハイエくまもと

～音楽～

❁ 障がいのある人たちに日常的な音楽支援活動をしている。

❁ 「オハイエくまもと とっておきの音楽祭」等を開催



第24回くまもと県民文化賞

地域文化活動部門②

つるぎ きよ む どう
釧 虚霧洞 氏

～邦楽～

- ✿ 尺八演奏家
- ✿ 邦楽の普及・発展に努める
- ✿ 熊本県邦楽協会会長
- ✿ 全国邦楽コンクール実行委員



第24回くまもと県民文化賞

地域文化活動部門③

とだとういん
戸田 東蔭 氏

～伝統工芸～



木工芸家



木工芸を中心に茶道、日本
画等幅広い分野で芸術文化
の振興に活躍



第24回くまもと県民文化賞

地域文化活動部門④

なか むら せい し

中村 青史 氏

～文学～



文学の研究・普及や文化史

跡・文化財の保存保護に尽力



くまもと漱石倶楽部顧問



第24回くまもと県民文化賞

年間文化活動部門

天草市立本渡中学校吹奏楽団

～音楽～



全国大会・九州大会で数々の優秀な成績を収める



熊本県吹奏楽コンクール4年連続金賞受賞(最優秀賞2回)

第24回くまもと県民文化賞

特別賞

こ やま くん どう
小山 薫堂 氏

～文化一般～

- ❁ 「くまもとで、まってる。」が国際短編映画祭「観光映像大賞」を受賞
- ❁ 県の知名度を上げ熊本の文化振興に貢献
- ❁ 「おくりびと」で日本アカデミー賞最優秀脚本賞受賞



第24回くまもと県民文化賞

くまモンの「県しあわせ部長」への就任



くまモンが新たに「県しあわせ部長」に就任し、県民の幸せづくりを牽引・応援



- 県民が、身近にある幸せのタネに気づくこと
- 県民が、それぞれの幸福の形を考えること



幸せを実感できるくまもとの実現

くまモンの「県しあわせ部長」への就任

県しあわせ部長の最初のミッション



①幸せのタネへの気づきを広めること

⇒ホームページ・フェイスブックグループ
の構築

②幸せづくりのアイデア・企画を集めること

⇒スマイルデザインコンテスト