



定例記者会見

県育成オリジナル花き「カラー」新品種の
ブランド名の決定について

みかん価格下落対策経営安定資金の
創設について

県育成オリジナル花き「カラー」新品種の ブランド名決定！



ブランド名は 「ホワイトトーチ」、「ホワイトスワン」

ホワイトトーチ



・聖火のトーチのような
すらりとした形を表現。

ホワイトスワン



・白鳥のような優美
な姿を表現。

ブランド名は全国から一般公募

くまもと生まれのカラーに
名前をつけてください



熊本の湧水を利用して栽培されているカラー。
熊本の水の美しさを象徴するように、
みずみずしい輝きを放つ2つの品種が誕生しました！

茎の太さなどこれまでの品種の課題を改善したFC01、
花の巻き姿が美しいFC02の2品種です。
この品種にふさわしい愛称（名前）を募集します。

○応募方法
愛称、愛称をつけた理由、氏名、電話番号など必要事項を記入のうえ、
下記応募先へ書類はがき、メール、または別紙応募様式を用いてFAXでお送りください。

○応募期間
平成26年1月 日～平成26年2月 日

○応募先
〒862-8570 熊本県熊本市中央区水前寺6丁目18番1号
熊本県園芸課「カラー愛称募集」事務局
TEL096-333-2392 FAX番号096-385-4334

○賞品
選考の結果、優秀な作品に対して、賞品（カラー新品種の花束等）をプレゼント。
・優秀賞 若干点
・その他抽選で10名



ブランド名を全国公募し、
約600件の応募の中から
選考委員会により選定



知事が最終決定

新品種の特長について

2品種共通	① 既存品種より花は純白で、茎が太すぎず、品質に優れる。 ② 収量も多く、収穫期間も長い。 ③ 疫病に強い。
ホワイトトーチ	特に収穫期間が長く、収量性に優れる。
ホワイトスワン	最後まで花型が崩れない。花の内側が特に純白のため、開花が進んだ状態でより美しさを発揮する。

「ホワイトトーチ」「ホワйтスワン」で 「熊本カラー」のブランド化を推進



県内はもとより県外
(東京・大阪等)
でも販売



熊本カラーの
ブランド化へ

The text is contained within a yellow rectangular box with a 3D effect, representing the goal of the branding initiative.

平成26年産の気象条件と みかん価格について

(1) 平成26年産の気象条件



(2) JA熊本果実連販売実績の推移(12月末累計)

単位：円/kg

年産	H22	H23	H24	H25	H26
単価	223	191	206	207	168

みかん価格下落対策

経営安定資金の概要

1 対象者

販売単価の下落の影響で、農業収入が10%以上減少したみかん農家

2 利子補給対象資金

①農協等民間資金

②日本政策金融公庫(農林漁業セーフティネット資金)

3 資金使途

運転資金（肥料・農薬費・資材購入費、雇用労働費、その他経営の維持に必要な経費）

4 融資枠

2.5億円

5 末端利率（H27.1.14現在の金利）

減収10%以上の場合 0.30~0.35%、

減収30%以上の場合 無利子

平成27年産以降のみかん生産対策

- (1)排水対策を備えたシートマルチ栽培の拡大
- (2)腐敗の少ない「熊本EC11」産地化の推進

園地全面マルチ



「熊本EC11」の産地化



糖度が高い
浮皮しにくい
12月に出荷
できる

平成28年春か
ら苗木供給

