

『くまもとの宝トップセールス』の実施について

～ 知事が試食会とダイエー「くまもと」フェアの場で県産品を P R ～

知事が国内大消費地である首都圏にて県産農林水産物等の認知度向上と販路拡大を目的にセールスプロモーションを行います。

1 【くまもとの宝試食会】流通業界幹部向け P R

(1) 趣 旨

試食会(レセプション)において、流通業界幹部などに対して県産農林水産物を用いた料理等を提供し、知事と産地関係者がすぐれた食材等を P R し、具体的に販路拡大をすすめるとともに「くまもと」を売り込む。

(2) 日時及び場所

平成 22 年 11 月 22 日(月) 17 時から
御殿山ガーデンレストラン(東京都品川区北品川)

(3) 招待者

流通業者(量販店、卸・仲卸業者等)幹部を中心に 50 社程度

(4) 内 容(予定)

県産食材を使ったメニューや郷土料理の試食

○御殿山ガーデンレストランから

- ・あか牛「阿蘇王」サーロインステーキと熊本産新鮮野菜
- ・黒毛和牛プレミアム「和王」しゃぶしゃぶ
- ・豚肉「肥後さかえ肥皇」とくまもと丸トマトのシチュー(ばら肉使用)
- ・「天草大王」水炊きの白味噌仕立てとゆず胡椒
- ・「馬刺」生姜たまり醤油
- ・お刺身盛合わせ
- ・「寒ぶり」のしゃぶしゃぶ
- ・「クルマエビ」の押し寿司
- ・真鯛のカルパッチョ
- ・緋扇貝のバター焼き
- ・「丸トマト」阿蘇バジルペーストを添えて
- ・熊本産新鮮健康サラダ盛り沢山
- ・「丸トマト」とお野菜を詰めたチーズたっぷりグラタン
- ・新しょうが豆腐の味噌漬けと共に
- ・露地レンコンと新物アオサ、甘藷、天草緑竹の天ぷら
- ・南関あげと煮物
- ・フルーツ王国から初冬の取合せ

〔裏面に続く〕

- くまもとふるさと食の名人による郷土料理
 - ・ からし蓮根、ひともじのぐるぐる、かずら豆腐の田楽 他
 - 産地側からの提案
 - ・ お米でつくったデコシフォン、いきなり団子、米粉ドーナツ 他
 - 農業研究センターからの提案
 - ・ いちご（ひのしずく）、くまさんの力（おにぎり）
 - 飲み物
 - ・ 球磨焼酎、熊本県産清酒、ミネラルウォーター他
- 生産者からの食材 P R

- (5) 知事のトップセールス
知事による県産農林水産物の応援 P R

2 【ダイエー『くまもとフェア』】一般消費者向け P R

- (1) 趣旨
昨年に引き続き全国に販売網を持つ(株)ダイエーと熊本県が連携して全国の消費者の皆様方に県産品のすばらしさを P R しながら販路拡大を進めていくために「熊本フェア」を開催。
- (2) トップセールス日時及び場所
平成 22 年 11 月 21 日（日）11:00～11:40(予定)
ダイエー新浦安店(千葉県浦安市)
- (3) 出席者：知事、ダイエー社長、伊東勤氏（前埼玉西武ライオンズ監督）、
県経済連会長、生産者代表
- (4) 内容（ステージセレモニー）
あいさつ（社長、知事、伊東氏）
ミニトークショー（知事、社長、伊東氏）
県産品抽選会
試食（経済連会長等による農産物 PR あり）

【参考】

- 熊本県・ダイエー『熊本県フェア』全体概要
 - 時 期：平成 22 年 11 月 20 日(土)～23 日(火)
 - 場 所：全国のダイエー107 店舗(昨年より 30 店舗増加)
 - 販売品目：みかん、メロン、トマト等の青果物、あか牛、ジャージー牛乳、
熊本ラーメン、球磨焼酎、その他農産加工品など
 - 売上目標：1 . 7 億円

【お問い合わせ先】

農林水産部 農業振興局 農産物流通企画課
楮本（かじもと）、中島、水上
内線：5 4 0 3
ダイヤルイン：096-333-2395