

「くまもと秋の直売所キャンペーン」始まる！！

～15日からイベント『くまもと直売所フェア』を開催～

県内には200を超える農林水産物の直売所があり、食の安全・安心志向や地産地消の気運の高まりを背景に、消費者への県産品提供の場として賑わいを見せています。

県では、本年度、直売所相互の連絡・連携を密にするため、132施設が参加して『熊本県直売所等販売促進ネットワーク』を設立しました。

このたび、新たな取組みとして、県及び熊本県直売所等販売促進ネットワークの主催により、10月23日から11月28日の間『くまもと秋の直売所キャンペーン』を実施します。

この間、福岡都市圏、熊本市内の消費者をメインターゲットに、県内各地の直売所等で様々な販促イベントやスタンプラリーを実施します。

記

「くまもと秋の直売所キャンペーン」の概要

イベント『くまもと直売所フェア』

期間：平成22年10月15日（金）～17日（日）

会場：イオン九州 ジャスコ香椎浜店 1階食品催事場

内容：本イベントのPRを目的に、上記店舗で県内直売所による催事

出店：ふるさとセンターY・BOX(玉名市)、水辺プラザかもと(山鹿市)、(有)山田牧場ミルクの里(阿蘇郡西原村)、(株)大豆工房かしま(上益城郡嘉島町)、道の駅竜北(八代郡氷川町)、八代地域直売グループ(八代市)、JAあしきた「でこぼん」(葦原郡芦北町)
熊本県農産物加工推進協議会(平成22年度熊本県農産物加工食品コンクール受賞商品)

計8団体

本イベント『くまもと秋の直売所キャンペーン』

期間：平成22年10月23日（土）～11月28日（日）

会場：県内各直売所132施設

うち、独自のイベント実施38施設(秋の収穫祭、創業祭など)

内容：キャンペーン期間中の各直売所独自イベントのPR、スタンプラリーの開催等により、直売所知名度アップと消費者の誘引。

スタンプラリー

内容：本イベント期間中に携帯電話によるスタンプラリーを実施。(51施設参加)

5施設訪問すると、1口の応募が可能。期間終了後抽選、発送。

賞品：各直売所から、2～3千円前後の自慢の特産品をプレゼント。計150品。

【お問い合わせ先】

農林水産部農業振興局農産物流通企画課

担当：後藤、渡邊(内5403)

電話：096-333-2395