

くまもとの魅力を首都圏・KANSAI圏へ発信!!

～受託事業者の全国公募を本日（5月6日（木））からはじめます～

- 県では、九州新幹線の全線開業等で魅力が増す「熊本」の認知度を向上させるため、従来のKANSAI圏に加え、首都圏を起点として全国に向けた広報を強化します。
- 「くまもと首都圏セールス会議」を新たに設置（関係課・東京事務所で構成）するなど、これまで以上に庁内で連携を図りながら取り組みます。
- 首都圏・KANSAI圏ともに、民間の自由な発想やノウハウを活用するため、提案公募型企画コンペを実施することとし、本日から委託事業者を公募します。

コンペのスケジュール等

	首都圏広報	KANSAI圏広報
委託事業の種類	<ul style="list-style-type: none"> ●くまもとのイメージアップ （予算3,000万円） 首都圏の潜在消費者層に本県イメージアップを図る。 ●突出した話題づくり （予算3,000万円） 特定分野に関心の高い層に話題づくりを図る。 	<ul style="list-style-type: none"> ●KANSAI戦略プロモーション （予算3,000万円） 各種媒体を活用し、くまもとブランドの発信を行う。 ●くまもと博（仮称）関連 （予算1,500万円） “熊本びいき”を増やすことを目的とした、イベントを開催する。
公募時期	平成22年5月6日（木）～5月28日（金）	平成22年5月6日（木）～6月11日（金）
説明会	平成22年5月14日（金） （熊本及び東京）	平成22年5月20日（木）（熊本） 平成22年5月21日（金）（大阪）
事業開始	平成22年6月中旬～	平成22年7月～



お問い合わせ先

○広報課

担当：渡辺、前田

TEL：096-333-2027（内3136）

○くまもとブランド推進課

担当：鳥井、野崎

TEL：096-333-2133（内5263）