

『くまもとの宝トップセールス』の実施について

～ 知事が東京で開催する商談会、レセプションで県産品をPR ～

知事が国内大消費地である東京で県産農林水産物等の認知度向上と販路拡大を目的にセールスプロモーションを行います。

1 【くまもとの宝試食会】流通業界幹部向けPR

(1) 趣 旨

試食会(レセプション)において、流通業界幹部などに対して県産農林水産物を用いた料理等を提供し、知事と産地関係者がすぐれた食材等をPRするとともに「くまもと」を売り込む。

(2) 日時及び場所

平成22年2月8日(月) 17時30分から
御殿山ガーデンレストラン(東京都品川区北品川)

(3) 招待者

流通業者(量販店、卸業者等)幹部を中心に60人(50社)程度

(4) 内 容

県産食材を使ったメニューや郷土料理の試食

(主なメニュー)

御殿山ガーデンレストランから

- ・くまもとあか牛のステーキ
- ・県産ブランド豚「ひごさかえ肥皇」の角煮
- ・熊本でしか入手できない「日本固有のはまぐり」の焼きはまぐり
- ・天草産クロマグロの刺身
- ・きだこ(うつぼ)の蒲焼き
- ・小国ジャージ牛乳チーズとヨーグルト
- ・熊本伝統野菜「水前寺菜」のおひたし
- ・フルーツ盛り合わせ(デコポン、甘夏、ひのしずく他)

くまもとふるさと食の名人による郷土料理

- ・からし蓮根、このしろ姿寿司、ひともじのぐるぐる他

産地側から

- ・牛深産からすみ、八代産ドライトマト、鹿本農高コメロンパン他

飲み物

- ・球磨焼酎、熊本県産清酒、ミネラルウォーター他

生産者からの食材PR

(5) 知事のトップセールス

知事による県産農林水産物の応援PR

[裏面に続く]

2【スーパーマーケット・トレードショーへの出展】流通業界バイヤー向けPR

(1) 商談会の概要

名称：第44回 2010 スーパーマーケット・トレードショー
主催：社団法人日本セルフ・サービス協会
期間：平成22年2月8日(月)から10日(水)の3日間
場所：東京ビッグサイト東ホール(東京都江東区)
来場予定者：流通業者等のバイヤー約80,000人

(2) 本県の出展概要

出展規模：社団法人熊本県物産振興協会と共同で8ブース(72㎡)出展
内容：県内24業者による県産農林水産物及び加工食品の商談活動
出展者数：24社

< 県関係 >

くまもと農畜産物販売強化推進本部(JA中央会・JA経済連)、JA
A熊本市、JAあしきた、JAあまくさ、ユーユーフーズ(株)、(株)
熊本畜産流通センター、熊本県漁連、天草漁協、海水養殖漁協、椎茸
農協、本渡商工会議所、ちくりんの恵、県(安全・安心なくまもと農
林水産物のPR) (計13社)

< (社)熊本県物産振興協会 >

(有)たけうち、青紫蘇農場(株)、(株)西嶋海苔、(株)千興ファーム、
濱田醤油(株)、(株)オニザキコーポレーション、(有)コウヤマ、(株)
山下果樹園、(株)岩田コーポレーション、(株)木村、(株)ジェイ・エ
ム・シー (計11社)

知事のトップセールス

- ・オープニングセレモニーでの挨拶、テープカット
2月8日(月) 午前9時30分～
- ・出展者の商談支援

お問い合わせ先

農林水産部 園芸生産・流通課 流通企画室

八浪(やつなみ)、楮本

内線：5403

ダイヤルイン；096-333-2395