

スイカが出荷最盛期になります！ 「スイカ・メロン・春野菜販促キャラバン隊」の出発式について

本県は、全国一の作付面積を誇るスイカ産地です。本県の春スイカは2月18日に出荷が始まり、今から出荷の最盛期を迎えます。スイカの販促活動のため、下記のとおりキャラバン隊の出発式が行われます。県経済連によると、大玉スイカはやや減少しているものの、小玉スイカの作付けは年々増加傾向にあり、春商材としても消費地で高い人気があります。

今回、出荷最盛期を前に、JA女性部による販促キャラバン隊を結成し、販促活動の一環として本県産のスイカやメロン、野菜を消費者に売り込むため、JAグループと県がつくる熊本県青果物消費拡大協議会が、キャンペーンを行うもので、今回は東京、大阪、名古屋の三大都市圏で展開します。

出発式

- 1 日時：4月18日（土） 午前7時10分から
- 2 場所：阿蘇くまもと空港
- 3 出発式次第

- (1) 開会
- (2) 主催者挨拶
- (3) 来賓挨拶
- (4) 生産者代表挨拶
- (5) ガンバロウ三唱
- (6) 閉会

4 出席者

県下JA、生産者、JA熊本経済連、熊本県青果物消費拡大協議会、熊本県

5 販促先：東京、大阪、名古屋

キャンペーン先の店舗など詳細については、決定次第、情報提供を行います。



【参考：スイカについて】

主な産地：鹿本、熊本市、上益城、菊池地域

本年度の出荷計画：作付面積；927.7ha、出荷数量；32,043.3トン
（大玉スイカ、小玉スイカ計）

出荷のピーク：ゴールデンウィーク頃（6月まで続く）

出荷：関東地域、関西、名古屋地域

本県産スイカの消費地市場占有率：

東京都中央卸売市場；65%、大阪市中央卸売市場；86%（4月、5月）

お問い合わせ先

農林水産部

園芸生産・流通課 流通企画室

担当：八浪（内5403）

電話：096-333-2395