

## 「くまもとの宝トップセールス」の実施について

県産農林水産物等の認知度向上と販路拡大を図るため、国内、海外において知事が産地とともに多角的なセールスプロモーションを実施します。

### 1 【くまもとの宝試食会】流通業界幹部向けPR

- (1)日 時：2月10日(火) 午後7時～
- (2)会 場：御殿山ガーデンレストラン (東京都品川区北品川)  
※くまもと誘友大使 上嶋棟一郎氏 (スエヒロ商事㈱ 代表取締役社長)の店舗
- (3)招待者：流通業者(百貨店、量販店、卸業者等)幹部を中心に70名程度
- (4)内 容：県産食材を使ったメニューや郷土料理の試食、産地ごとの食材のPR
- (5)トップセールス：知事による県産農林水産物のPR

### 2 【スーパーマーケットトレードショーへの初出展】流通業界バイヤー向けPR

- (1)期 間：2月11日(水)～13日(金)の3日間
- (2)会 場：東京ビッグサイト東ホール (東京都江東区)
- (3)来場予定者：流通業者等のバイヤー約70,000名
- (4)参加者：農林漁協、自治体、食品製造業者など22団体(県物産振興協会と共同出展)
- (5)内 容：県産農林水産物、加工食品の商談活動
- (6)トップセールス：○知事のオープニングセレモニーでの挨拶・テープカット  
[2月11日 午前9時30分～]  
○出展者の商談支援

### 3 【大手量販店における熊本フェア】消費者向けPR

- (1)東京地区
  - ①期 間：2月11日(水)～15日(日)
  - ②会 場：東急ストア 全99店舗
  - ③内 容：イチゴ、デコポン等の青果物を中心にフェア展開
  - ④トップセールス：○知事の店頭PR  
[2月11日 午後3時00分～ 東急ストア錦糸町店(東京都墨田区)]
- (2)関西地区
  - ①期 間：3月20日頃 \*詳細は決まり次第お知らせします
  - ②会 場：関西地区量販店
  - ③トップセールス：○知事の店頭PR  
○九州新幹線の全線開通PR

### 4 【香港における県産農産物のセールスプロモーション】

- (1)期 間：2月5日(木)～8日(日)
- (2)内 容：現地の流通関係業者及び消費者へのPR
- (3)PR品目：イチゴ「ひのしずく」、LL牛乳、加工食品等
- (4)参加者：JA玉名、県酪連、熊本県農畜産物輸出促進協議会関係者
- (5)トップセールス：知事も参加者に同行し、現地でのPRを行う

上記1,2,4の詳細については、別紙を参照してください。

お問い合わせ先  
農林水産部 園芸生産・流通課 流通企画室  
八浪(やつなみ)、島田<国内>、福原<海外>  
内線番号 5403  
(ダイヤルイン096-333-2395)

## ○【くまもとの宝試食会】流通業界幹部向けPR

〔提供料理〕（予定）

- (1) 御殿山ガーデンレストランから
  - ・和牛熊本あか牛「阿蘇王」のステーキ
  - ・五木村の鹿肉パイ包み焼きフルーツソース
  - ・熊本でしか入手できない「日本固有のはまぐり」の焼きはまぐり
  - ・熊本オリジナル品種のなす「ひごむらさき」の田楽
  - ・小国ジャージー牛乳のプリン
  - ・フルーツ盛り合わせ（デコポン、パール柑、ひのしずく、完熟金柑）  
他全20品程度を予定
- (2) くまもとふるさと食の名人コーナー  
辛子蓮根、このしろ姿寿司、ひともじのぐるぐる 他
- (3) 産地側から
  - ・五木村から鹿肉のしゃぶしゃぶ、やまうにとろふの試食
  - ・天草漁協から「ふぐ」のふぐちり、ふぐ刺し
  - ・熊本銘産「いきなり団子」の実演、試食
  - ・加工品試食品コーナー（銘肴もろみ豆腐、青紫蘇茶、青紫蘇ジュース等）
- (4) 飲み物コーナー  
球磨焼酎、熊本県産清酒、サントリー製品くまもとのミネラルウォーター等

## ○【スーパーマーケットトレードショー】流通業界バイヤー向け

(1) 商談会

名 称：第43回2009スーパーマーケット・トレードショー

主 催：社団法人日本セルフサービス協会

出展規模：社団法人熊本県物産振興協会と共同で、8ブース(72m<sup>2</sup>)出展する

(2) 出展者等（計22社）

< 県関係 >

J Aあしきた、J A鹿本、J A熊本経済連、J A熊本果実連

帝神畜産（J A熊本経済連）、五木村役場、熊本県漁業協同組合連合会

天草漁業協同組合御所浦支所、有作くん協議会、熊本県椎茸農業協同組合

熊本県農産物加工推進協議会、県（計12社）

< (社) 熊本県物産振興協会関係 >

(有)たけうち、株式会社フタバ、青紫蘇農場株式会社、イソップ製菓

(株)千興ファーム、浜田醤油(株)、(株)オニザキコーポレーション

有限会社コウヤマ、(株)岩田コーポレーション、(株)ヨーマン（計10社）

## ○【香港における県産農産物のセールスプロモーション】

〔活動内容〕

- ①関係機関の表敬及びPR活動
  - ・香港特別行政区政府
  - ・在香港日本国総領事館
- ②県産農産物を取り扱う流通関係企業の表敬及びPR活動
  - ・味珍味（香港）有限公司、日本食品有限公司、  
OTENTO（香港）（輸入業者）
  - ・香港YATA、香港SOGO等（小売店）
- ③店頭での消費者へのPR活動
  - ・2月7日（土） 場所：香港YATA、香港SOGO等

---

### 参 考

#### ～デコポンについて～

- ・熊本が全国に先駆けて産地化を進め、栽培面積・生産量ともに日本一
- ・県内では、宇城、芦北、天草地域を中心に栽培されている。
- ・不知火類（品種名：不知火、肥の豊）のうち、県果実連が定めた独自出荷基準に合格したもののみが「デコポン」として販売される  
（「デコポン」は県果実連の商標）
- ・種が無く、手で簡単に皮がむけ、袋ごと食べられる
- ・芳醇な香りがあり、他に類のないおいしさが人気の柑橘
- ・主な出荷時期は12月～5月

〔平成19年産の栽培面積・生産量〕

（単位：ha、t）

	栽培面積 (ha)	生産量 (t)	備 考
熊本県	1, 179	15, 006	
全 国	3, 257	38, 164	(参考) 平成17年産