

## 県有施設のネーミングライツ・パートナーを募集します

県では、去る10月14日に「県有施設に対するネーミングライツの導入に関する基本方針」を公表するとともに、県民、企業の皆様からネーミングライツの導入に関する御意見をいただくため、アンケート調査を実施しました。

今回、アンケート結果等を踏まえ、新たな歳入の確保と施設のサービスの維持・向上を図ることを目的として、下記の県有施設のネーミングライツ・パートナー（命名権者）を募集しますのでお知らせします。

県民が親しみやすい愛称を付けていただける企業からの御応募をお待ちしております。

### 1 募集対象施設

施設名	現愛称	命名権料(年額) 【希望】	契約期間 【希望】	備考
熊本県民総合運動公園・陸上競技場	KKWING	3,000万円	3年間	
熊本県民総合運動公園・屋内運動広場	パークドーム熊本	2,000万円	3年間	
藤崎台県営野球場		1,000万円	3年間	愛称の中に「藤崎台」の文字を使用すること
熊本県立総合体育館		2,000万円	3年間	

### 2 申込期間

平成20年12月3日(水)～平成21年1月16日(金)

### 3 募集後の選定手続き

外部有識者を含む選定委員会において、主に次の審査基準に沿って審査の上、優先交渉者を選定します。県は、優先交渉者との協議を経てネーミングライツ・パートナーを決定し、公表します。

〔主な審査基準〕

- ネーミングライツ・パートナーとしてふさわしいか（経営の安定性、事業内容等）
- 愛称が県民に受け入れられるか（親しみやすさ等）
- 県の希望する命名権料に比べてどうか 等

### 4 募集要項

詳しい募集条件等をまとめた募集要項は、県ホームページから御覧いただけます。  
「熊本県の行財政改革」 <http://www.pref.kumamoto.jp/project/fiscal/index.html>

裏面あり

#### 【お問い合わせ先】

熊本県総務部行政経営課

野尾（ノ） 錦戸（ニシド）

内線：3043、3044

ダイヤル：096-333-2058

〔参考〕

「ネーミングライツの導入に関するアンケート調査」の結果について【概要】

	県民アンケート			企業アンケート
	県政モニター	施設利用者	その他	
実施方法	県政モニター192件（全195名から送付先の重複を除いたもの）に郵送	検討対象施設に調査票を設置（ただし設置可能施設のみ）	県ホームページに調査票を掲載	県内主要企業等370社に郵送
回収数 (回収率)	170件（88.5%）	582件 （県立劇場、伝統工芸館、県民総合運動公園、グランメッセ熊本、農業公園、水前寺江津湖公園広木地区、水俣広域公園） その他の施設では回答なし	電子メール1件、郵送5件、FAX1件	116件（31.4%）
	計 759件			
賛否等	賛成139件(82%)、 反対12件(7%)、 わからない18件(11%) 不明1件	賛成181件(31%)、 反対258件(44%)、 わからない142件(24%) 不明1件	賛成2件(29%)、 反対5件(71%)	関心あり7件(6%)、 関心なし83件(72%)、 現時点で判断がつかない26件(22%)
	計 賛成322件(42%)、反対275件(36%)、わからない160件(21%)			
主な意見	<p>賛成意見の中には、愛称については親しみやすいもの、場所や施設の性格が分かりやすいものを求める意見が30件程度見られた。</p> <p>反対意見の中には、既に愛称が定着しており変更する必要はない、場所が分かりにくくなるため反対等の意見が見られた。</p>			<p>最近の経済状況から応募困難という意見の他、ネーミングライツによる財源確保という考えは安易過ぎるといった、ネーミングライツの手法自体に否定的意見も見られた。</p>