

ブランド力を高める方法、+ ^{アルファ} a

例えば、スポーツの1チーム。

チームを象徴するカラーやロゴがあります。

練習でも試合でも、選手はみんな、チームのロゴが入ったユニフォームを着てプレイし、サポーターも、同じユニフォームで一丸となって声援を送ります。グッズも同様。

チームを応援しているお店にも、カラーやロゴが使われていたり。そのお店を見た人は、あのチームを応援しているんだな、とわかります。お店を利用して、そのチームのファンになる人もいるかもしれません…。

みんなで同じ方向を向いて、同じ気持ちを伝え続ける。

ブランド力が高くなる方法の一つです。

「くまもと」にゆかりのあるあらゆるブランドと、

「くまもと」全体のブランドイメージを引き上げていくことが必要と考え、熊本県では「くまもとブランド」のロゴ、キャッチフレーズ、カラーをつくりました。

「くまもと」にゆかりのあるあなたのブランドに、「くまもとブランド」の選手、サポーターとなってもらえると、ブランド力はさらに強くなります。チームのメンバーとなって、ロゴやキャッチフレーズ、カラーをぜひ活用してください。



「くまもとブランド」

ロゴ、キャッチフレーズ、カラーの使い方

- 「くまもと」の魅力を、みんなで効果的に発信することが目的です。
- 基本的にどなたでもご活用いただけます。
- 申請が必要です。承認後、データをご提供いたします。
- ロゴ、キャッチフレーズは熊本県の登録商標です。
- 詳しくは、熊本県くまもとブランド推進課 (Tel:096-333-2133) にお問い合わせください。ホームページにも詳しく掲載しています。