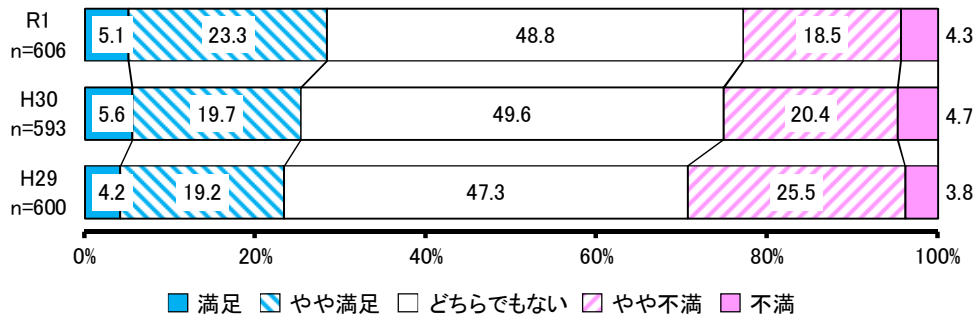


施策10 地域資源を活かす観光産業の革新・成長

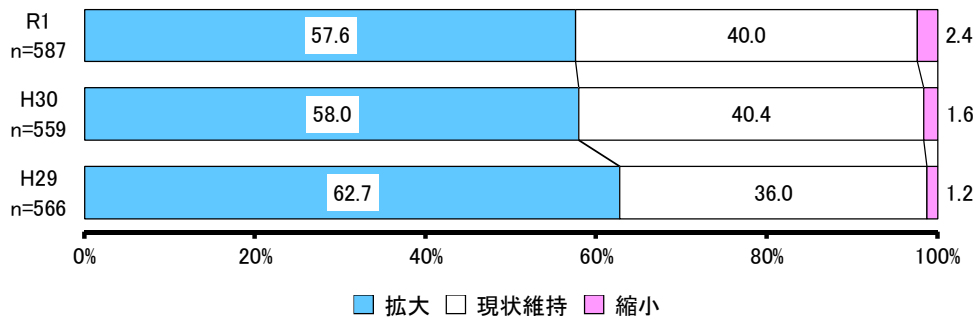
① 観光産業の革新と高付加価値化

【満足度】



No.	項目	H29			H30			R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	25	3.9%	4.2%	33	5.2%	5.6%	31	4.8%	5.1%
2	やや満足	115	17.8%	19.2%	117	18.5%	19.7%	141	22.0%	23.3%
3	どちらでもない	284	44.0%	47.3%	294	46.6%	49.6%	296	46.1%	48.8%
4	やや不満	153	23.7%	25.5%	121	19.1%	20.4%	112	17.5%	18.5%
5	不満	23	3.6%	3.8%	28	4.4%	4.7%	26	4.1%	4.3%
	無回答	45	7.0%	-	39	6.2%	-	35	5.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%	641	100.0%	100.0%

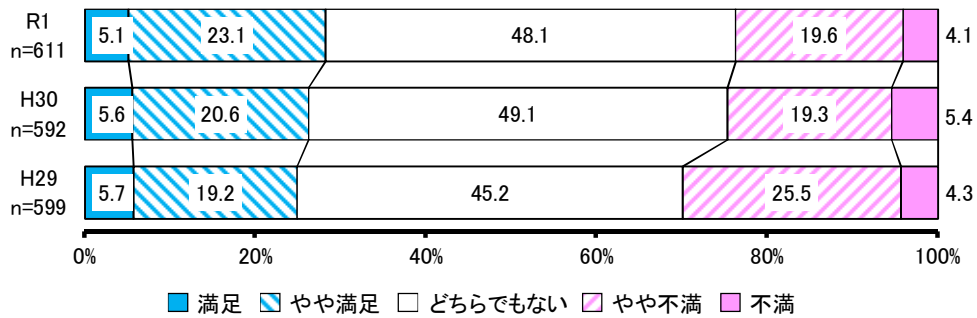
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30			R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	355	55.0%	62.7%	324	51.2%	58.0%	338	52.7%	57.6%
2	現状維持	204	31.6%	36.0%	226	35.8%	40.4%	235	36.7%	40.0%
3	縮小	7	1.1%	1.2%	9	1.4%	1.6%	14	2.2%	2.4%
	無回答	79	12.2%	-	73	11.6%	-	54	8.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%	641	100.0%	100.0%

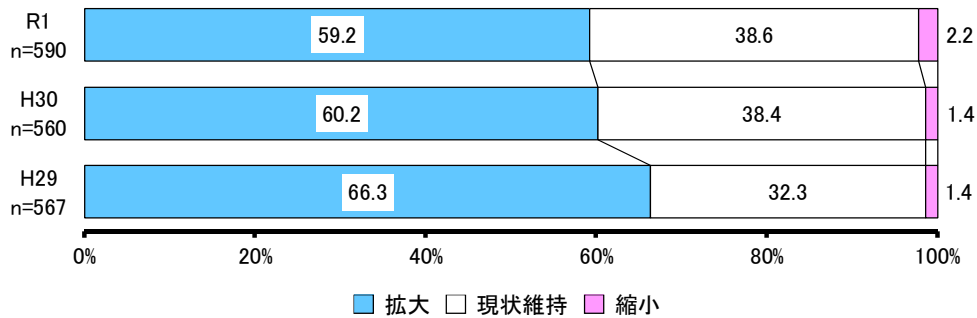
② 観光資源の再生と新たな魅力の創造による観光振興

【満足度】



No.	項目	H29			H30			R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	34	5.3%	5.7%	33	5.2%	5.6%	31	4.8%	5.1%
2	やや満足	115	17.8%	19.2%	122	19.3%	20.6%	141	22.0%	23.1%
3	どちらでもない	271	42.0%	45.2%	291	46.1%	49.1%	294	45.9%	48.1%
4	やや不満	153	23.7%	25.5%	114	18.0%	19.3%	120	18.7%	19.6%
5	不満	26	4.0%	4.3%	32	5.1%	5.4%	25	3.9%	4.1%
	無回答	46	7.1%	-	40	6.3%	-	30	4.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%	641	100.0%	100.0%

【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30			R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	376	58.3%	66.3%	337	53.3%	60.2%	349	54.4%	59.2%
2	現状維持	183	28.4%	32.3%	215	34.0%	38.4%	228	35.6%	38.6%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	8	1.3%	1.4%	13	2.0%	2.2%
	無回答	78	12.1%	-	72	11.4%	-	51	8.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%	641	100.0%	100.0%