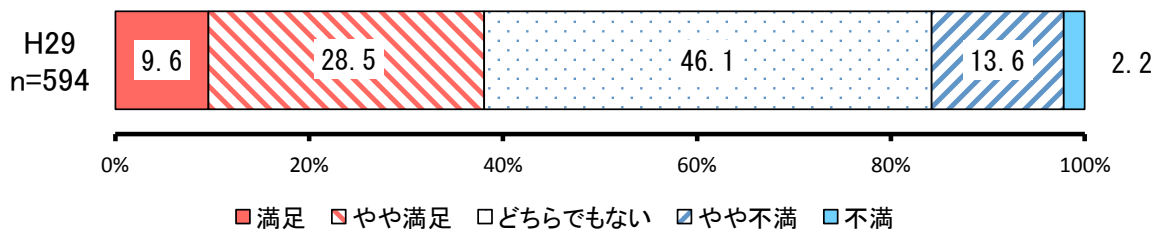


施策13 世界と熊本をつなぐヒト・モノの流れの創出

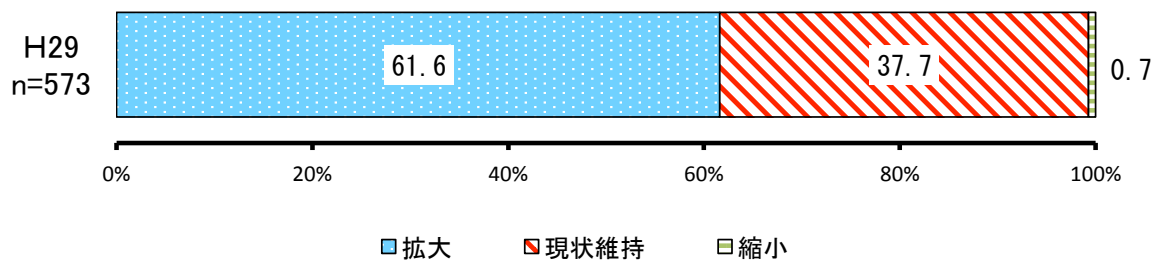
① 「KUMAMOTOブランド」の世界展開

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	57	8.8%	9.6%
2	やや満足	169	26.2%	28.5%
3	どちらでもない	274	42.5%	46.1%
4	やや不満	81	12.6%	13.6%
5	不満	13	2.0%	2.2%
	無回答	51	7.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

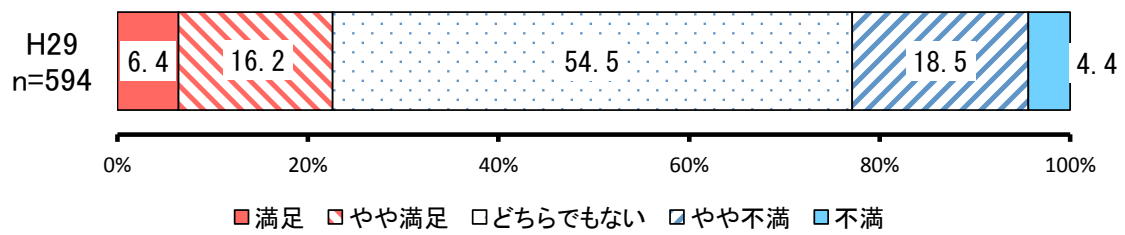
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	353	54.7%	61.6%
2	現状維持	216	33.5%	37.7%
3	縮小	4	0.6%	0.7%
	無回答	72	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

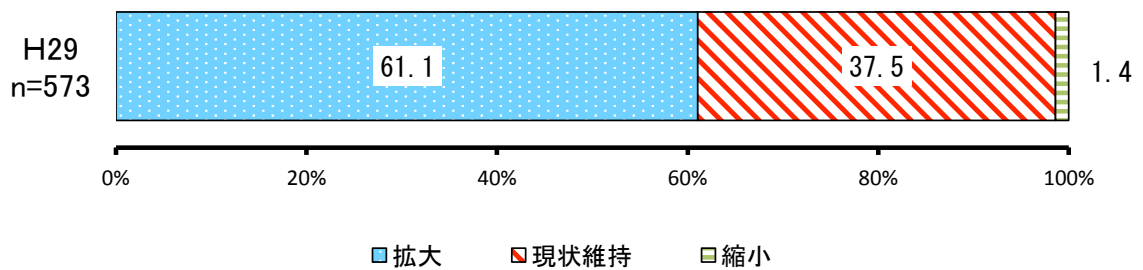
② 世界とつながる国際人材の育成・活躍支援

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	38	5.9%	6.4%
2	やや満足	96	14.9%	16.2%
3	どちらでもない	324	50.2%	54.5%
4	やや不満	110	17.1%	18.5%
5	不満	26	4.0%	4.4%
	無回答	51	7.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	350	54.3%	61.1%
2	現状維持	215	33.3%	37.5%
3	縮小	8	1.2%	1.4%
	無回答	72	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%