



肥後六花

「肥後六花」は、肥後藩の財政立て直しなど「宝暦の改革」を行った第6代藩主・細川重賢(しげかた、1720～1785)により置かれた蕃滋園(ばんじえん、藩の薬草園)での植栽が起源と言われ、以後、武士のたしなみとして栽培が奨励されました。肥後菊、肥後椿、肥後山茶花(さざんか)、肥後花菖蒲、肥後朝顔、肥後芍薬(しゃくやく)が織りなす四季折々の風情は、熊本城竹の丸肥後名花園で見ることができます。



国宝 青井阿蘇神社

平成20年6月、「青井阿蘇神社」(人吉市)が、県内に現存するものとしては初めて国宝に指定されました。初代人吉藩主・相良長毎(さがらながつね、1574～1636)の命により、慶長15年(1610年)から4か年をかけて造営されたものです。中世人吉球磨地方に展開した独自性の強い意匠を継承しつつ、桃山時代の豪華な装飾性を機敏に取り入れた彫刻や彩色などから、当時の豊かさや繁栄がうかがえます。

計画決定：平成20年12月

発行：平成21年 3月

発行者：熊本県(総合政策局 企画課)

〒862-8570(県庁専用郵便番号) 熊本市水前寺6丁目18番1号

TEL.096-333-2017 FAX.096-382-4066

E-mail kikaku@pref.kumamoto.lg.jp

熊本県オフィシャルホームページ <http://www.pref.kumamoto.jp/>

20 総政 企
② 002

再生紙を使用しています



概要版



肥後山茶花

熊本県

くまもとの夢4カ年戦略の概要

くまもとの夢4カ年戦略とは

- ▶ 県政運営の基本方針
- ▶ 施策展開の方向性を示したもの
- ▶ 計画期間は平成24年3月までの4年間
- ▶ 蒲島知事のマニフェストを基本に策定

くまもとの夢とは

生まれてよかった、住んでよかった、
これからもずっと住み続けたい熊本の実現

構 成

- ▶ 4つの分野と12の戦略
(くまもとの夢の実現に向けた取組み)
- ▶ 12の戦略それぞれに目標を掲げ、県民の皆様に身近な指標を設定
- ▶ 「主な施策」や「重点的に取り組む施策」等を明記

● 主な施策

各戦略の目標の達成に向けて取り組む施策。

● 重点的に取り組む施策

厳しい財政事情にあっても、戦略目標の達成に向けて、この4年間に着実に成果を上げたい施策。

くまもとの夢

「生まれてよかった、住んでよかった、これからもずっと住み続けたい熊本」

県民幸福量の最大化

くまもとの夢の実現に向けた取組み(4つの分野)

経済上昇くまもと(経済)

目標

- 農林漁業者の安定した所得を確保します。
- リーディング産業の更なる集積と中小企業の振興により、地域経済を活性化させ、雇用の場を確保・充実します。
- 県内の観光宿泊客数を増やします。

長寿安心くまもと(暮らし)

目標

- 健やかで、多様な生き方を選択できる県民を増やします。
- 保健、医療、福祉サービスを必要ときに受けられる体制を整備します。
- 様々なくらしの場面での安全を確保します。

品格あるくまもと(誇り)

目標

- 誇れる地域の魅力をつくります。
- 県民総ぐるみで世界に誇れる環境立県くまもとをめざします。
- 九州新幹線全線開業効果の最大化を図ります。

人が輝くくまもと(人)

目標

- 健やかに育つ子どもを増やします。
- 子どもたちの確かな学力と健やかな心身をはぐくみます。
- 働く人、働きたい人を応援します。

12の戦略

農林水産業

魅力的で、豊かな基盤を持ち、世界に飛躍する農林水産業

商工業

活力があり、雇用を創出する商工業

観光

「記憶に残る観光地」歴史回廊くまもと

健康・社会参画

県民一人ひとりが人権を尊重され、健やかに生き甲斐を持って力を発揮できる社会

医療・福祉

住み慣れた地域で安心して暮らすことができる社会

安全安心

安全安心で住みやすい社会

地域づくり

誇りに満ちた魅力あふれる地域社会の創造

環境

低炭素、循環及び共生を基盤とした持続可能な社会

新幹線・基盤

九州新幹線全線開業効果の最大化による県全体の発展

子育て

子どもの笑顔があふれる社会

教育

子どもたちの「夢への架け橋」となる教育

就労

働くことを通して自己実現できる社会

喫緊の課題への対応 (行財政改革・川辺川ダム問題・水俣病問題)

政令指定都市誕生に向けた取組み

くまもとの夢4カ年戦略の推進体制

- 情報公開を徹底し、県民総参加による県政運営を推進
- 県民、市町村、企業、大学、各種団体、NPO等と連携・協働し、多様な主体の活力やノウハウ等を活用
- 県民に身近な指標を使って、目標達成に向けた進捗の状況を県民に分かりやすく説明
- 政策評価を行い、成果重視の県政運営を実施



経済上昇 くまもと

戦略1 魅力的で、豊かな基盤を持ち、世界に飛躍する農林水産業

戦略目標 農林漁業者の安定した所得を確保します。

【主な施策】

- 1 個性・こだわりの農産品づくり
- 2 林業生産性の向上
- 3 付加価値の高い養殖技術の確立
- 4 農商工連携による新商品開発支援
- ★ 5 県産品の認知度向上と販売チャネルの拡大
出荷箱等への「くまもと」ロゴ表示／
サポーターや誘友大使の口コミ推進、知事のトップセールス
- 6 多様な担い手の確保
- ★ 7 担い手の育成
認定農業者・地域営農組織・林業事業体・漁業者・農業参入企業への研修会や説明会の実施等
- ★ 8 耕作放棄地及び休耕田の有効利用促進
耕作者の確保／飼料作物や非主食用米、露地野菜等新たな作物の選定や導入等
- 9 農地の有効利用
- 10 農地と漁場の保全
- 11 安定的・持続的生産のための基礎的支援
- 12 農林水産業への消費者の理解と共感の醸成



戦略2 活力があり、雇用を創出する商工業

戦略目標 リーディング産業の更なる集積と中小企業の振興により、地域経済を活性化させ、雇用の場を確保・充実します。

【主な施策】

- ★ 1 戦略的企業誘致の推進
知事のトップセールス、戦略的な企業誘致活動／既存工業団地の分譲促進
- 2 産業振興3構想と4戦略の推進
- 3 産学行政連携等による新事業の創出
- 4 企業ニーズに対応した人材の育成
- 5 産業を支える物流基盤の整備
- ★ 6 中小企業の技術・経営・販路開拓の支援
頑張る中小企業が取り組む経営革新支援／農商工連携等による新商品開発や販路開拓支援
- 7 商業・商店街活性化への支援
- 8 働きやすい環境づくりへの支援
- 9 金融支援の円滑化
- 10 雇用対策の推進(地域格差の是正)



戦略3 「記憶に残る観光地」歴史回廊くまもと 観光

戦略目標 県内の観光宿泊客数を増やします。

【主な施策】

- ★ 1 歴史回廊くまもと観光立県の推進
魅力ある観光地の形成／もてなしの向上／情報発信の強化



長寿安心 くまもと

戦略1 県民一人ひとりが人権を尊重され、健やかに生き甲斐を持って力を発揮できる社会

戦略目標 健やかで、多様な生き方を選択できる県民を増やします。

【主な施策】

- ★ 1 健康増進・長寿づくりの推進
健康づくりの支援／特定健康診査・特定保健指導の体制整備等
- 2 介護予防の取組み
- 3 県民の人権意識の高揚
- 4 高齢者や障がい者等の社会活動への支援
- ★ 5 男女共同参画の推進
ワーク・ライフ・バランスの取組促進／男女平等を推進する教育／
DVの未然防止教育・被害者支援
- 6 ユニバーサルデザインの推進
- 7 やさしいまちづくり
- 8 生涯学習・生涯スポーツ社会の形成



戦略2 住み慣れた地域で 安心して暮らすことができる社会

戦略目標 保健、医療、福祉サービスを必要なときに受けられる体制を整備します。

【主な施策】

- 1 保健・医療・福祉の連携による推進
- 2 地域福祉施策の推進
- ★ 3 地域医療体制の整備
地域医療におけるがん・脳卒中対策、小児医療、周産期医療、救急医療への対応／医師確保対策
- ★ 4 要介護高齢者への支援
福祉介護サービスの供給体制の充実／地域全体で要介護高齢者を支える仕組みづくり
- ★ 5 障がい者の地域生活支援
日中活動系サービス等の充実／障がいの早期発見による支援／心の健康づくり
- 6 生活困窮者等に対する取組み



戦略3 安全安心で住みやすい社会

戦略目標 様々なくらしの場面での安全を確保します。

【主な施策】

- 1 食の安全安心の確保、食育の推進
- ★ 2 消費生活行政の推進
消費者被害防止等のための相談体制の充実等／危害・危険情報の提供／
地域見守りネットワークの構築等
- ★ 3 犯罪抑止総合対策
制服警察官等による街頭活動の強化／防犯ボランティア団体等の育成支援等
- 4 犯罪の徹底検挙
- 5 犯罪被害者等支援の推進
- 6 総合的な交通安全対策の推進
- 7 危機管理体制の整備(健康危機、テロ、大規模災害対策)
- ★ 8 防災対策の推進
防災体制の強化／自主防災組織の結成・活動促進／河川改修／土砂災害防止施設等整備／消防力の充実強化



品格ある くまもと

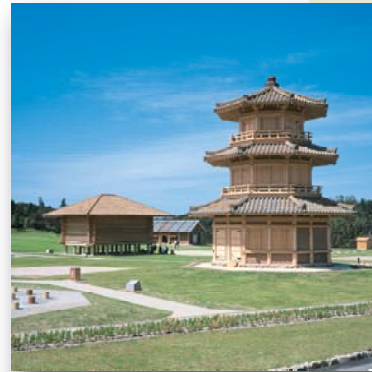
人が輝く くまもと

戦略1 誇りに満ちた魅力あふれる地域社会の創造 地域づくり

戦略目標 誇れる地域の魅力をつくります。

【主な施策】

- ★1 くまもと文化の創造と継承、発信
鞠智城の国営公園化／阿蘇天草等の世界文化遺産への登録／
青井阿蘇神社等の県内文化財の活用／アートポリスの推進等
- 2 まち並、沿道等の景観形成の推進
- 3 多様な主体による地域振興
- 4 農林水産資源を生かした交流・定住促進対策の推進
- 5 ロアッソ熊本の支援などスポーツ文化の振興



戦略2 低炭素、循環及び共生を基調とした持続可能な社会 環境

戦略目標 県民総ぐるみで世界に誇れる環境立県くまもとをめざします。

【主な施策】

- ★1 県民総ぐるみによる地球温暖化対策とエコ活動の推進
温室効果ガスの削減対策／新エネルギーの導入促進／森林の整備・保全／
県民運動による環境保全活動／環境教育・学習の提供
- 2 3R、廃棄物の適正処理、公共関与による管理型最終処分場の整備の推進
- 3 バイオマス利活用の推進、新エネルギー対策
- ★4 健全な水循環と水環境の保全
水質保全対策／水道事業の普及／水環境教育等の推進／
水資源の多面的な活用
- 5 有明海・八代海の再生の推進
- 6 自然と共生した環境づくり
- 7 快適な生活環境の保全対策の推進



戦略3 九州新幹線全線開業効果の最大化による県全体の発展 新幹線・基盤

戦略目標 九州新幹線全線開業効果の最大化を図ります。

【主な施策】

- 1 政令指定都市実現への取り組み
- ★2 熊本駅周辺の整備
駅周辺のアクセス道路等の基盤整備／在来線駅舎や散策路の整備
- 3 都市圏公共交通ネットワークの強化
- ★4 新幹線元年戦略の推進
開業記念イベント／KANSAI戦略の展開／横軸交通アクセス改善
- ★5 幹線道路ネットワークの整備
九州横断自動車道延岡線／中九州横断道路／国道57号拡幅／
熊本天草幹線道路／南九州西回り自動車道
- 6 地域の交通基盤の整備
- 7 快適な生活基盤の整備



戦略1 子どもの笑顔があふれる社会 子育て

戦略目標 健やかに育つ子どもを増やします。

【主な施策】

- ★1 子育てへの多様な支援
子育て支援サービスの充実／子育て支援ネットワークの拡大／
「肥後っ子の日」の普及啓発
- 2 子どもひとり親家庭への福祉施策の推進
- 3 総合的な青少年対策の推進



戦略2 子どもたちの「夢の架け橋」となる教育 教育

戦略目標 子どもたちの確かな学力と健やかな心身をはぐくみます。

【主な施策】

- ★1 確かな学力の向上
徹底指導と能動型学習のめりはりを付けた熊本型授業の展開／
教育格差を解消するためのシステムづくり
- 2 特別支援教育の推進
- ★3 豊かな心をはぐくむ教育の充実
いじめのない楽しく登校できる学校づくり／
くまもと家庭教育10か条の周知／命を大切にする教育等
- 4 社会の変化に対応した教育の推進
- 5 児童生徒の健康づくり・体力づくり
- 6 県立高校の教育環境の整備
- 7 私学振興の推進
- 8 必要な教育環境の整備
- 9 教職員の資質向上
- 10 地域と家庭と学校が一体となった教育力の向上



戦略3 働くことを通して自己実現できる社会 就労

戦略目標 働く人、働きたい人を応援します。

【主な施策】

- ★1 若年者の就労支援
ジョブカフェ等を活用した若者の就労支援／
企業と連携した「キャリア教育応援団」／
高校在学中のインターンシップ等就業体験活動
- 2 女性・高齢者・障がい者等の就労支援



くまもとの夢 4 力年戦略

戦略目標(指標)一覧

分野	目標	指標	現状値	目標値 (H23年度)
経済上昇くまもと	農林漁業者の安定した所得を確保します。	農林水産業の生産額	3,517億円／年 (農2,984、林145、水388) (H18)	3,800億円／年 (農3,240、林170、水390)
		県内食料自給率(生産額自給率)	152% (H17)	167%
		認定農業者数	11,266経営体 (H19)	11,000経営体以上
		耕作放棄地・休耕田の解消による作付増加面積	0 ha	1,800 ha
		県産農林水産物輸出額	27.7億円／年 (農0.8、林0.03、水26.9) (H18)	43億円／年 (農1、林1、水41)
	リーディング産業の更なる集積と中小企業の振興により、地域経済を活性化させ、雇用の場を確保・充実します。	企業誘致件数	114件 (H16～H19)	100件／4年間
		製造品出荷額	2.8兆円／年 (H18)	4兆円／年
		新規雇用者数	5,371人 (H16～H19)	1万人／4年間
	県内の観光宿泊客数を増やします。	観光宿泊客数	691万人／年 (H19)	750万人／年
		外国人宿泊客数	40万人／年 (H19)	55万人／年
長寿安心くまもと	健やかで、多様な生き方を 選択できる県民を増やします。	日頃から健康のための取組みを実施している県民の割合	34.9% (H19)	40%
		県職員(知事部局)における係長級以上の職員に占める女性の割合	13.3% (H20)	20.6%
		民間企業における管理職(係長以上)に占める女性の割合	17.7% (H19)	20%
	保健、医療、福祉サービスを 必要なときに受けられる体制を整備します。	地域の縁がわ整備個所数	106個所 (H19)	500個所
		認知症サポーター数	5,586人 (H19)	18,000人
		県内の自治体病院における常勤医師数	294人 (H20)	324人
		障がい者の日中活動系サービスの利用量	6,196人／日 (H19)	6,887人／日
		生活保護就労支援プログラム参加者数・達成者率	参加者数 350人／年(H20) 達成者率 18.9%(H20)	参加者数 500人／年 達成者率 23.6%
	様々なくらしの場面での 安全を確保します。	食品に対してとても不安を感じる県民の割合	15.4% (H19)	10%未満
		消費生活相談・多重債務相談窓口整備市町村の割合	27.1% (H19)	100%
		刑法犯認知件数	19,553件／年 (H19)	18,000件／年以下
		自主防災組織率	44.0% (H19)	70.7%
		関係市町村のハザードマップ作成率	40.0% (H19)	100%

くまもとの夢 4 力年戦略

戦略目標(指標)一覧

分野	目標	指標	現状値	目標値 (H23年度)
品格あるくまもと	誇れる地域の魅力をつくり ます。	世界文化遺産登録に関連する資産の国指定(選定)件数	4力所 (H20)	10力所
		文化施設の利用者数	82.3万人／年 (H19)	86.2万人／年
		火の国未来づくりネットワーク会員の新規加入数	9団体／年 (H19)	40団体／4年間
		ロアッソ熊本ホームゲーム1試合平均入場者数	5,279人 (H20)	J2の1試合平均入場者数 (H23)を上回る
		スポーツ施設の利用者数(観客数を含まない)	125万人／年 (H19)	129万人／年
	県民総ぐるみで世界に誇れる 環境立県くまもとをめざし ます。	温室効果ガス総排出量削減率 ※平成22年度目標値(「熊本県環境基本計画」)	+10.1% (H18)	-6% ※
		地球温暖化防止行動を実践する県民の割合	80.1% (H19)	90%
		一人一日当たりの上水道使用量	341ℓ／人・日 (H18)	335ℓ／人・日
		地下水の採取量の削減	26,739万㎡ (H18)	26,071万㎡
		公共用水域(河川、湖沼、海域)における環境基準 (BOD・COD)の達成状況	河川 93.8% 湖沼 100% 海域 73.7% (H19)	河川 100% 湖沼 100% 海域 100%
	九州新幹線全線開業効果の 最大化を図ります。	観光宿泊客数	691万人／年 (H19)	750万人／年
		KANSAI地域(関西・中国地方)における認知度 (関心の度合い)	13% (H19)	26%
		幹線道路の整備進捗率(供用率)	35% (H19)	44%
人が輝くくまもと	健やかに育つ子どもを増やし ます。	「肥後っ子の日」を知っている県民の割合 ※新しい指標のため現状値なし	- ※	50%
		くまもと子育て応援の店・企業登録数	1,120件 (H19)	2,400件
	子どもたちの確かな学力と 健やかな心身をはぐくみます。	全国学力・学習状況調査における平均正答率	全国平均を下回る項目が 2項目(H20)	全項目で全国平均を上回る
		大学等進学率	41.7% (H19)	47%
		不登校児童生徒の割合	1.09% (H19)	1%未満
		児童生徒の体力運動能力調査の県平均値	偏差値50.42 (H19)	H20年度を上回る数値
	働く人、働きたい人を 応援します。	インターンシップに参加した県立高等学校の生徒のうち、インターンシップが進路について考えるきっかけとなったと回答した割合	89.1% (H19)	93%
		県内就職を希望する生徒の県内就職決定率	95.6% (H19)	97%
		ジョブカフェ利用者における就職決定数	552人／年 (H19)	600人／年