

■平成25年度政策評価の概要について

(1) 本県を取り巻く社会情勢

昨年6月の新4カ年戦略の策定から、本県を取り巻く社会情勢は更に大きく変わってきています。

特に国政においては、昨年12月に第2次安倍内閣が発足し、大胆な金融政策、機動的な財政政策、民間投資を喚起する成長戦略の「三本の矢」が実行されています。この効果もあり、7月に公表された政府の「月例経済報告」では、「景気は、着実に持ち直しており、自律的回復に向けた動きもみられる」との判断になりました。また、同月の日本銀行熊本支店の発表では、「熊本県内の景気は、持ち直している」とされており、本県経済への波及も感じられてきています。

県としては、こうした流れを追い風とし、新4カ年戦略の加速化、景気・雇用の改善、財政健全化の推進という、3つを同時に成し遂げられるよう、積極的に取り組んでいく必要があります。

他方、3月に環太平洋パートナーシップ（TPP）協定交渉への参加が表明され、7月に交渉が開始されました。本県の基幹産業である農業をはじめとする各分野への大きな影響が考えられることから、情報収集・分析を進め、効果的な対応を行っていく必要があります。

さらに、このような社会情勢の変化への対応と併せて、昨年7月の熊本広域大水害からの早期の復旧・復興に取り組んでいく必要があります。

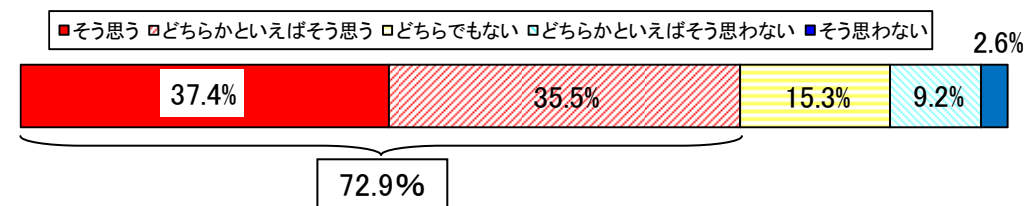
(2) データで見る新4カ年戦略の推進状況等について

① 県民アンケート

5月に県内在住の満20歳以上の男女1,500人を対象に実施した県民アンケート（「幸せ実感くまもと4カ年戦略」に関する意識調査）の結果は次のとおりでした。

ア “活力を創る” について

- 「活力溢れる元気なくまもと」に近づいているかどうか



- 施策に対する満足度（「満足」＋「やや満足」の回答割合）

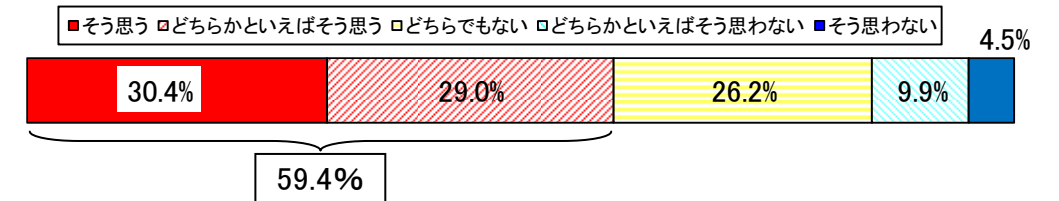
区分	施策数	主な施策等	備考
40%以上	1	安全安心・ブランド力を強化する(施策14):40.7%	
20%以上 40%未満	10	熊本イノベーションを進める(施策03):39.0% 観光客を呼び込む(施策07):38.0% 地産池消を進める(施策16):30.9%	区分内の 上位3施策 を選定
20%未満	15	情報通信技術を活用する(施策23):13.5% 県南を活性化する(施策21):13.4% 新たな力を取り込む(施策13):11.3%	区分内の 下位3施策 を選定

- 施策の今後の方向性（「もっと力を入れて取り組んでほしい」の回答割合）

区分	施策数	主な施策等	備考
80%以上	1	活力ある担い手を育てる(施策09):80.7%	
60%以上 80%未満	19	観光客を呼び込む(施策07):77.2% ストーリー性のある観光戦略を展開する(施策16):74.6% 地域の生活を支える(施策22):74.6%	区分内の 上位3施策 を選定
40%以上 60%未満	6	熊本イノベーションを進める(施策03):39.0% 観光客を呼び込む(施策07):38.0% 地産池消を進める(施策16):30.9%	区分内の 下位3施策 を選定
40%未満	0		

イ “アジアとつながる” について

- 「アジアの中で存在感のあるくまもと」に近づいているかどうか



- 施策に対する満足度（「満足」＋「やや満足」の回答割合）

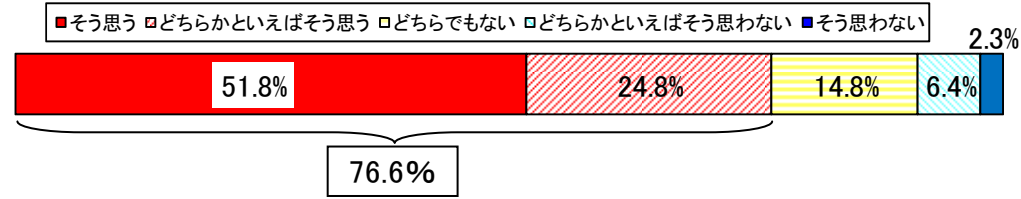
区分	施策数	主な施策等	備考
40%以上	0		
20%以上 40%未満	1	観光客を増やす(施策29):20.0%	
20%未満	3	アジアの市場に打って出る(施策27):17.5% ポートセールスを新体制で展開する(施策28):14.2% 留学生から「選ばれる」まちを創る(施策30):12.8%	

- 施策の今後の方向性（「もっと力を入れて取り組んでほしい」の回答割合）

区分	施策数	主な施策等	備考
80%以上	0		
60%以上 80%未満	1	観光客を増やす(施策29):60.3%	
40%以上 60%未満	3	ポートセールスを新体制で展開する(施策28):54.1% アジアの市場に打って出る(施策27):53.0% 留学生から「選ばれる」まちを創る(施策30):45.2%	
40%未満	0		

ウ “安心を実現する” について

- 「いつまでも楽しく、元気で、安心して暮らせるくまもと」に近づいているかどうか



- 施策に対する満足度（「満足」＋「やや満足」の回答割合）

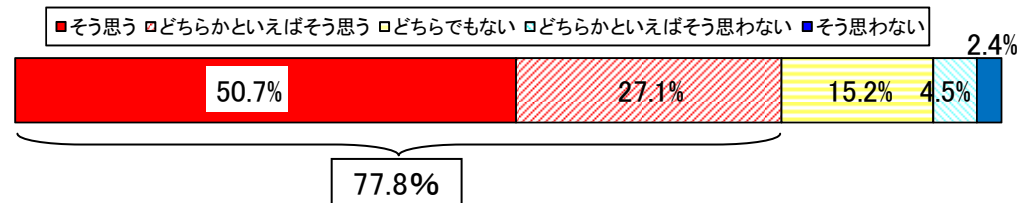
区分	施策数	主な施策	備考
40%以上	0		
20%以上 40%未満	11	いつまでも元気に長生きできる(施策31):29.6% 子育てを医療面からサポート(施策37):24.4% 子育てを地域でサポート(施策36):23.8%	区分内の 上位3施策 を選定
20%未満	10	発達障がい児(者)を支援する(施策42):14.0% 若者の雇用を進める(施策39):13.9% 若者の可能性を拡げる(施策38):13.5%	区分内の 下位3施策 を選定

- 施策の今後の方向性（「もっと力を入れて取り組んでほしい」の回答割合）

区分	施策数	主な施策等	備考
80%以上	1	若者の雇用を進める(施策39):84.5%	
60%以上 80%未満	17	病気になっても安心して暮らせる(施策34):78.5% 若者の可能性を拡げる(施策38):78.0% 介護が必要になっても安心して暮らせる(施策33):76.1%	区分内の 上位3施策 を選定
40%以上 60%未満	3	一人ひとりを大切にする(施策43):59.5% 健康危機から暮らしを守る(施策47):58.8% 男女がともに自立し、支えあう社会をつくる(施策44):56.7%	
40%未満	0		

エ “百年の礎を築く” について

- 「誇りを持ち、夢の実現に挑戦するくまもと」に近づいているかどうか



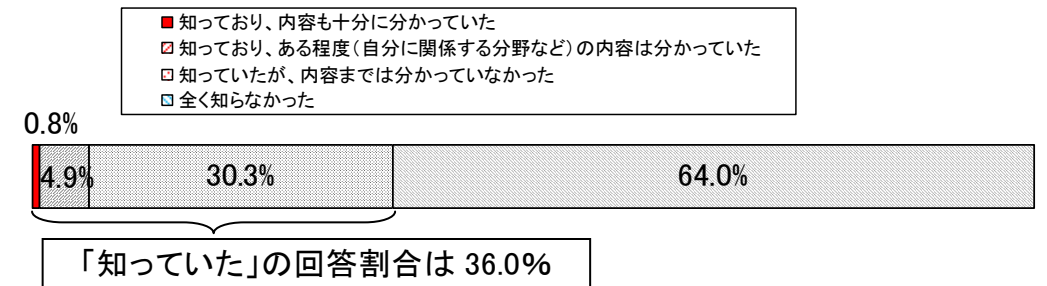
- 施策に対する満足度（「満足」＋「やや満足」の回答割合）

区分	施策数	主な施策	備考
40%以上	2	地下水を守り抜く(施策60):41.3% 阿蘇の草原・景観を引き継ぐ(施策61):40.0%	
20%以上 40%未満	7	素晴らしい景観を守る(施策62):35.7% 歴史・文化を磨き上げる(施策57):25.8% 水銀条約締結の外交会議を招く(施策65):23.1%	区分内の 上位3施策 を選定
20%未満	15	「知」を進める(施策69):14.1% 留学生から「選ばれる」まちを創る(施策71):13.2% 州都を構想する(施策52):12.9%	区分内の 下位3施策 を選定

- 施策の今後の方向性（「もっと力を入れて取り組んでほしい」の回答割合）

区分	施策数	主な施策等	備考
80%以上	0		
60%以上 80%未満	10	夢を拡げる(施策75):79.0% 学力を育む(施策73):78.3% 地下水を守り抜く(施策60):73.7%	区分内の 上位3施策 を選定
40%以上 60%未満	13	留学生から「選ばれる」まちを創る(施策71):44.7% 大空港構想を進める(施策54):44.5% 県民と共有する(施策59):43.1%	区分内の 下位3施策 を選定
40%未満	1	州都を構想する(施策52):39.4%	

【参考：「幸せ実感くまもと4力年戦略」の認知度】



② 戦略指標の動向

延べ77の戦略指標の動向（戦略策定時と評価時との比較）を見ると、全体では62指標が上向き、6指標が横ばい、9指標が下向きとなりました*。
また、うち13指標が最終年度（平成27年度）の目標値を達成しました。

取組みの方向性	指標数	上向き	横ばい	下向き	目標値 達成
		↑	→	↓	
全体	77	62 (80%)	6 (8%)	9 (12%)	13 (17%)
活力を創る	24	20 (84%)	2 (8%)	2 (8%)	3 (13%)
アジアとつながる	3	2 (67%)	0 (0%)	1 (33%)	0 (0%)
安心を実現する	27	24 (89%)	1 (4%)	2 (7%)	5 (19%)
百年の礎を築く	23	16 (70%)	3 (13%)	4 (17%)	5 (22%)

* 戦略指標は目標値の設定内容に応じて次の2種類に区分されるため、次ページ以降の総括評価表ではこの違いが分かるように表記しています。

- ① 戦略策定時からの最終年度までの累計で見えていく指標
- ② 最終年度（単年）の実績値で見えていく指標