（施策評価表26）

【施策番号Ⅰ－4－②－1】

取組みの方向性	活力を創る	戦　略	【戦略4】未来型エネルギーのトップランナー ～新エネ・省エネの先進県をめざします～ ②省エネルギーの推進の強化	主な施策	◆省エネルギーを強化する ～省エネルギー化への支援と県民総ぐるみ運動の強化～

1 取組内容	2 主な事業（上段：H25事業 下段：H24事業）	担当課	H25予算（千円） H24決算（千円）	3 平成24年度の主な成果	4 平成25年度の推進方針・推進状況	5 施策を推進する上での課題	6 今後の方向性
・ 県内の省エネルギー化を進めるため、中小企業や各家庭におけるLED照明やスマートメーターなどの省エネ設備の導入を支援するとともに、県民総ぐるみの運動を強化します。さらに、エネルギーの有効活用が進んだ地域社会（スマートコミュニティ）に向けた取組みを推進します。	地球温暖化対策推進事業	環境立県推進課	2,906	・ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議の会員数が、各種イベントでの案内配布、事業所へのFAX等での勧誘等により、304から345へと増加し、地球温暖化対策への意識の広がりが見られた。 ・熊本らしく環境配慮を行うかたちを「くまもとらしいエコライフ」として掲げ、その理念を普及するため、「くまエコ学習帳」を作成。県内全小学5年生に配布するとともに、これを活用した公開講座を実施（15回）するなどの普及啓発を行い、身近にできる環境配慮行動に対する県民の理解が進んだ。 ・「総ぐるみくまもと環境フェア2012」、「エコライフ＆プロダクツ展」、「EVフェスティバル九州inくまもと」を同時開催し、10,000人強の集客があり、県民への環境意識の向上につながった。 ・住宅や中小企業等におけるスマートメーターやLED照明などの省エネ設備等の導入に対する補助を、住宅向け76件、中小企業等向け16件に対して実施し、省エネルギーの推進につながった。	・ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議において「くまもとらしいエコライフ」を県民運動として展開することの合意を行った上で、県民、企業、団体等をあげて推進する。 ・会員間の連携、情報共有等による組織の活性化を図り、ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議の会員を増やす。 ・H24年度の取組みに加え、県内節電効果の「見える化」や省エネルギーに係る総合サービスを提供するコミュニティサイトを構築する。また、県有施設へのエネルギー管理システム（BEMS、ﾋﾞﾙｴﾈﾙｷﾞｰﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄｼｽﾃﾑ）を導入し、効率的かつ効果的な省エネの推進を行う。このことにより、県民総ぐるみによる省エネルギーの推進強化を図る。	・地球温暖化対策のための温室効果ガスの削減の取組みと併せ、エネルギーの使用量を削減するための抜本的な取組みの強化が必要である。特に、エネルギー使用量が増加している家庭部門でのエネルギー使用量を削減するため、地球温暖化防止行動を実践している県民の割合を引き上げるとともに、県民生活の省エネ型のライフスタイルへの転換が必要である。 ・産業・業務部門におけるエネルギー消費削減のため、省エネ等の取組みが遅れている中小企業者に対する省エネ施設・製品等の普及・拡大への支援が必要である。	・「くまエコ学習帳」による普及啓発や、熊本県ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議の会員増などにより、県民や事業者の自主的な行動につながる「くまもとらしいエコライフ宣言」の宣言者を増やし、省エネ行動の広がりを図る。 ・H27年度の目標である年間エネルギー消費量１８万kL（原油換算）削減に向け、特に中小企業等・住宅の省エネ設備の導入支援やスマートメーター・BEMS導入による節電効果の「見える化」に力を入れ、産業、家庭、業務、運輸の各部門での省エネルギーの推進を強化する。
	くまもとらしいエコライフ普及促進事業	環境立県推進課	9,252				
			5,031				
	環境立県くまもと推進普及啓発事業	環境立県推進課	4,049				
			3,707				
	省エネルギー推進事業	エネルギー政策課	66,845				
			42,631				
	くまもと県民節電所サイト構築事業	エネルギー政策課	9,024				
	－	－	－				
		主な施策のまとめ		●ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議の会員数が304から345へと増加。 ●「くまエコ学習帳」を活用した公開講座（15回）の実施等により、「くまもとらしいエコライフ」の意識づけが進展。 ●住宅向け76件、中小企業等向け16件にスマートメーターやLED照明などの導入の補助を実施。	●県民、企業、団体等をあげて「くまもとらしいエコライフ」を県民運動として展開。 ●会員間の連携、情報共有等で組織を活性化することによる、ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議の会員増加。 ●県内節電効果の「見える化」や省エネルギーに係るワンストップの情報を提供するコミュニティサイトを構築。	●地球温暖化防止行動を実践している県民の割合の引き上げと省エネ型のライフスタイルへの転換。 ●中小企業への省エネ施設・製品等の普及・拡大への支援。	●「くまエコ学習帳」の活用や「くまもとらしいエコライフ」等の周知啓発による県民運動の展開。 ●中小企業や住宅の省エネ設備の導入支援やスマートメーター等の導入による節電効果の「見える化」に注力。