

特集

くまもとの観光



皆さんの地域には熊本でしか食べられない観られない熊本だから体験できる学習できるそんな素材がたくさんあります。

こうした素材を掘り起こしみんなで話し合い観光に結び付ける取り組みが生まれています。

また熊本にお越しになつたお客さまにとつて地域の人々との出会いも、楽しい旅の思い出になります。

「また熊本に來たいね」といわれるよう皆さんと一緒に「我がまちの宝」を探し磨き上げ「もてなしの心」を持ち魅力ある観光くまもとづくりを進めましょう。

食べる



タイビーエン 太平燕

ワ〜イ、これが太平燕なんだ

江戸時代末期から農家の間で代々受け継がれてきた人形浄瑠璃。農村の伝統文化の息遣いを感じます。

観る



伝統を感じるよね

せいわぶんらく 清和文楽

最近評判の具だくさんの春雨スープ。全国どこにでもあると思っていたら…新しい熊本の味として注目を浴びています。

観光パートナーシップアクションプラン

「我がまちの宝」輝く観光くまもと



11の重点プログラム

基本テーマ① 「宝」を磨く

- ①「我がまちの宝」探し・磨き上げ
- ②城下町熊本の魅力アップ
- ③テーマ性のある観光ルートの開発
- ④阿蘇・天草の多様な魅力再発見
- ⑤温泉・食事と健康増進を図る「くまもとヘルスツアー」の開発
- ⑥「地産地消」を活かした「食」の開発と観光朝市の育成

今ある観光資源や地域に埋もれた素材を地域の皆さんと共に、お客さまの視点で評



UDモニターツアー



基本テーマ③ 「宝」を知らせる

- ⑨東アジアをターゲットとした海外からの観光客誘致促進
- ⑩国外・県外からの学習旅行の誘致（環境・アートポリス等）
- ⑪新くまもと大型観光キャンペーン（仮称）の実施

旅行者のニーズを把握し、熊本の旅の魅力タイムリーに全国へ、世界へ届けます。

海外からの観光客誘致や環境・アートポリスなどをテーマに学習旅行の誘致を図ります。