

公募型プロポーザル方式による最適提案者選定の評価及び 結果等の公表について

令和8年（2026年）8月7日

【発注機関】 熊本県

【案件名称】 JR肥薩線の新たな観光列車コンセプト検討業務

【最適提案者】 株式会社西日本新聞広告社

【平均得点】 68.4点

参加者の 称号又は名称	株式会社西日本新聞広告社
----------------	--------------

平均得点	68.4点
------	-------

最適提案者の選定理由
事業内容や業務の趣旨に関する理解が十分にあり、企画提案内容・業務執行体制も具体的で実現性のある内容が提案されているため