

令和8年度「阿蘇くまもと空港アクセス鉄道」広報業務委託に係る
公募型プロポーザルに関する質問事項及び回答について

R8. 7. 14 県HP掲載

No.	質問事項	回答
①	【仕様書】 4 業務内容 (1) ③体験型コンテンツ VR等の体験型コンテンツについて、提案は任意との理解でよいでしょうか。 また、提案する場合に、想定される活用場所・回数・機材運営範囲等の条件があればご教示ください。	お見込みのとおり、VR等の体験型コンテンツの提案は任意です。 活用場所については、イベント会場や商業施設等への設置を想定していますが、他にも効果的な活用方法があれば、併せてご提案ください。 なお、活用回数、機材の運営範囲等については、企画提案時点において特段の条件は設けていません。
②	【仕様書】 4 業務内容 (2) 広報活動 広報活動の実施にあたり、想定されている最低限の掲出期間、配信量、媒体数、到達目標等があればご教示ください。特に、駅広告・車内広告・デジタル広告について、必須条件または目安があればご提示ください。	駅広告・車内広告・デジタル広告については、1ヶ月以上の掲出・配信を想定していますが、下限は設けていません。広報媒体の特性等を踏まえ、効果的な内容をご提案ください。
③	【仕様書】 4 業務内容 (2) 広報活動 既存広報素材について、受託者に提供いただけるデータの範囲をご教示ください。(動画はMP4等の完パケデータのみか、編集用データも含まれるか。ポスター等は印刷用入稿データのみか、編集可能データ(ai等)も提供可能か。)	提供可能な既存広報素材は、動画については完パケデータのみ、ポスター等については印刷用入稿データのみ(在庫があるものについては現物も提供可能)です。編集可能なデータは含まれません。

No.	質問事項	回答
④	【仕様書】 4 業務内容 (2) 広報活動（参考） } (1) 沿線住民に対する訴求内容に「通勤、通学、買い物に便利」とありますが、この詳細をご教示ください。	空港アクセス鉄道の整備により、沿線住民が通勤、通学や市街地等への買い物の際の交通手段として利用できるようになることをイメージした表現です。