

販売力を高めるブランディング講座

受講料  
無料

新規就農者向け

オンライン併用 有

|            |                                                                                                                                  |               |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 開催日        | 令和8年(2026年)9月9日(水)                                                                                                               |               |
| 開催時間       | 12時40分受付開始 13時10分から16時20分まで                                                                                                      |               |
| 会場         | フードバレーアグリビジネスセンター(サテライト会場)                                                                                                       |               |
| 会場場所       | 八代市鏡町鏡村363                                                                                                                       |               |
| 連絡先        | TEL:096-248-6600(研修部直通)                                                                                                          |               |
| 優先する受講者(※) | 農業者                                                                                                                              |               |
| 定員         | 20名                                                                                                                              |               |
| 申込締切       | 令和8年(2026年)9月1日(火)                                                                                                               |               |
| 講師         | 株式会社アドシン 代表取締役社長 光澤 陽介 氏                                                                                                         |               |
| 講座の狙い      | 農産物販売のためのブランディングのポイントや、商品のストーリーづくり、新規顧客づくりやリピーターからファンになってもらうための戦略などを学ぶ。                                                          |               |
| 講座の概要      | ①想いやこだわりから生まれるストーリーを活かした販売方法<br>②未来を見据えた新しい視点の販売戦略<br>③新規顧客づくりやリピーターからファンになってもらうための方法                                            |               |
| 講座の時間配分    | 講義、ワークショップ、質疑応答                                                                                                                  | 13時10分～16時20分 |
| 受講上の注意     | ・ ワークショップで人生の棚卸し(振り返り)をします。これまでの出来事をあらかじめ思い起こしておいてください。<br>・ 集合時間厳守<br>・ サテライト会場を希望される場合は必ず申込書に記入してください。(サテライト会場が設置されないことがあります。) |               |
| 受講の可否      | 定員を超過した場合は、優先する受講者(※)を優先し、抽選になります。登録されたメールアドレス宛に9月2日(水)前後に通知します。                                                                 |               |