

農業者のための販路拡大講座
～消費地におけるプロモーションとインバウンド戦略～

農業力強化講座



ステップアップをしたい方向け

オンライン併用 有

サテライト講座 可能

開催日	令和8年(2026年)9月16日(水)
開催時間	13時10分～16時20分
会場	農業大学校研修交流館
会場場所	合志市栄3805
連絡先	TEL:096-248-6600(研修部直通)
優先する受講者(※)	農業者
定員	30名
申込締切	令和8年(2026年)9月8日(火)
講師	熊本アジアネットワーク企画 板東 良明 氏
講座の狙い	国内における農産物の販売促進に向けて、インバウンドや海外でのプロモーションの実例も参考としながら、商品の動向や販売戦略の構築とその実践方法について学ぶ。
講座の概要	農産物が生産地から消費地に届くまでの流通の流れ、消費者・実需者が望む商品、自社の商品を売り込むときに必要な要素、ブランドの考え方、実際のプロモーションの事例 など
講座の時間配分	講義・質疑応答 13時10分～16時20分(途中10分休憩)
受講上の注意	・ 集合時間厳守 ・ サテライト会場を希望される場合は必ず申込書に記入してください。(サテライト会場が設置されないことがあります。) ・ オンライン受講者はパソコンやスマートフォンにあらかじめWebexアプリのインストールをお願いします。また、講座に使用するミーティングIDは事前にお知らせします。 ・ 当日のオンライン受講に関するサポートはできません。事前にご準備ください。
受講の可否	定員を超過した場合は、優先する受講者(※)を優先し、抽選になります。登録されたメールアドレス宛に9月9日(水)前後に通知します。