

令和8年度（2026年度）SNS広告等を用いた戦略的広報業務委託に係るプロポーザルに関する質問事項及び回答について

①

項 目
<p>【質問事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度のデジタルプロモーションにおいて、成果が出た点、出なかった点について知りたい。 <p>【回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲティング、クリエイティブがうまく合致した広告テーマについては、想定を上回るコンバージョン率を達成できた一方で、コンバージョンが伸び悩んだ広告テーマもあり、その要因把握のほか、広告を回す中でのターゲティングやクリエイティブ等の修正、広告展開後の分析とノウハウの蓄積を課題と考えています。

②

項 目		
<p>【質問事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度実施した事業の一覧とクリエイティブを知りたい。 <p>【回答内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度SNS広告を配信した事業は以下のとおりです。 <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ①結婚新生活支援事業 ②子育て応援の店 ③県民アンケート ④国勢調査 ⑤炭素固定量表示認証制度 ⑥地下水保全 ⑦林業大学校生徒募集 ⑧農業大学校生徒募集 ⑨くまもとモン大阪梅田ジャック ⑩縁シンポジウム ⑪価格転嫁円滑化 ⑫薬物乱用防止 ⑬くまモン空港 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ⑭くまモン全国キャラバン ⑮エイズ等検査 ⑯移住相談イベント ⑰空港アクセス鉄道整備 ⑱くまもとモン東京銀座ジャック ⑲県公式LINEプレゼントキャンペーン ⑳UIJターン オンライン説明会 ㉑教職員説明会 ㉒くまもとの水 ㉓県土木技術職員募集 ㉔県職員募集 ㉕県税口座振替WEB受付サービス ㉖緑の流域治水 </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> ①結婚新生活支援事業 ②子育て応援の店 ③県民アンケート ④国勢調査 ⑤炭素固定量表示認証制度 ⑥地下水保全 ⑦林業大学校生徒募集 ⑧農業大学校生徒募集 ⑨くまもとモン大阪梅田ジャック ⑩縁シンポジウム ⑪価格転嫁円滑化 ⑫薬物乱用防止 ⑬くまモン空港 	<ul style="list-style-type: none"> ⑭くまモン全国キャラバン ⑮エイズ等検査 ⑯移住相談イベント ⑰空港アクセス鉄道整備 ⑱くまもとモン東京銀座ジャック ⑲県公式LINEプレゼントキャンペーン ⑳UIJターン オンライン説明会 ㉑教職員説明会 ㉒くまもとの水 ㉓県土木技術職員募集 ㉔県職員募集 ㉕県税口座振替WEB受付サービス ㉖緑の流域治水
<ul style="list-style-type: none"> ①結婚新生活支援事業 ②子育て応援の店 ③県民アンケート ④国勢調査 ⑤炭素固定量表示認証制度 ⑥地下水保全 ⑦林業大学校生徒募集 ⑧農業大学校生徒募集 ⑨くまもとモン大阪梅田ジャック ⑩縁シンポジウム ⑪価格転嫁円滑化 ⑫薬物乱用防止 ⑬くまモン空港 	<ul style="list-style-type: none"> ⑭くまモン全国キャラバン ⑮エイズ等検査 ⑯移住相談イベント ⑰空港アクセス鉄道整備 ⑱くまもとモン東京銀座ジャック ⑲県公式LINEプレゼントキャンペーン ⑳UIJターン オンライン説明会 ㉑教職員説明会 ㉒くまもとの水 ㉓県土木技術職員募集 ㉔県職員募集 ㉕県税口座振替WEB受付サービス ㉖緑の流域治水 	

・昨年度のクリエイティブの一例は以下のとおりです



⑮エイズ等検査



⑱東京銀座ジャック



⑳県職員募集

③

項 目	
	<p>【質問事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1テーマ当たりの実質的な工数について確認したい。 <p>【回答内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1テーマ当たりの工数については、以下のとおりとなります ①テーマ選定（広報課で実施）し、受託者と共有 ②担当課、広報課、受託者の三者打ち合わせ。 （月1～2回、4～5テーマまとめて実施予定。） ③バナー画像や配信媒体、配信予定等まとめた展開案を受託者が企画・提出し提案。確認・修正後、広告配信。 ④中間レポートを基に対処策を確認・ターゲティング変更等対応。 ⑤最終レポートを基に分析・報告。

④

項 目	
	<p>【質問事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 打合せ、報告会などはオンラインで実施可能か。 <p>【回答内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ オンラインによる打合せ、報告会も可能です。

⑤

項 目	
【質問事項】 ・ 事業担当課との調整は広報課主導で実施する認識で相違ないか。	
【回答内容】 ・ 事業担当課との日程調整等については広報課で行います。	

⑥

項 目	
【質問事項】 ・ 昨年度、縦型動画（TikTok / YouTube Shorts / リール等）は何本制作・出稿しているか。	
【回答内容】 ・ 本事業において縦型動画の制作・出稿はしていません。	

⑦

項 目	
【質問事項】 ・ 広告媒体は1テーマにつき何媒体活用し、予算感ほどの程度か。	
【回答】 ・ 広告媒体数について特段の定めはないため、テーマ毎にその都度ご提案いただき、適切な媒体を活用していただきます。 ・ テーマのターゲティング次第ですが、概ね1テーマ当たり30～50万程度を想定しています。	

⑧

項 目	
【質問事項】 ・ ランディングページ（LP）については、県ホームページを利用する前提であり、ページ制作は県庁様をご対応いただける想定で相違ないか。 受託者が制作する場合、デザインボリュームを知りたい。 ※昨年度新たに制作したLPがあればご共有いただきたい。	
【回答】 ・ LPについては県ホームページ等の既存ページを想定しており、受託者が新た	

にLPを制作する必要はありません。

・クリック率向上やコンバージョン達成のために、クリエイティブで見やすい新規LPの制作をご提案いただくことは可能です。

⑨

項目	
【質問事項】	
・テーマごとのKPIはどこまで明確に設定するのか？昨年度の内容を知りたい。	
【回答】	
・各テーマごとに	
①想定表示回数	
②想定クリック率（小数点以下2桁）	
③想定コンバージョン率（小数点以下2桁）	
を設定します。	

⑩

項目	
【質問事項】	
・追加提案とは、どのようなものを想定しているか。	
【回答】	
・クリック率向上及びコンバージョン達成に寄与する提案を想定しています。	