

女性の社会参画加速化会議【熊本県】

個別事業費	3,430 千円
交付金額	1,715 千円

地域の実情と課題

産学官連携で「熊本県女性の社会参画加速化会議」を設置し、本施策を本県における男女共同参画のリーディングプロジェクトと位置づけ、様々な事業を展開しながら県全体で女性の活躍推進に取り組んでいる。その結果、女性活躍の機運醸成が図られつつあるが、県内事業所における管理職に占める女性の割合は依然として低く、女性活躍の更なる加速化が必要である。

目的・目標

「熊本県女性の社会参画加速化会議」で策定した「熊本県女性の社会参画加速化戦略」に基づき、企業経営者や労働者の意識・行動変革と併せ、社会意識の変革や制度・環境の整備に向けた事業に取り組む。

事業目標・KPI

- ①セミナー等の満足度:80%以上
- ②企業トップセミナー参加者数:100名
- ③女性活躍交流会参加者数:150名
- ④女性の社会参画加速化宣言または女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定を行った事業所・団体等の数の更なる増加

事業の特徴

「熊本県女性の社会参画加速化戦略」に基づき、『熊本が変わる』ため、『企業、女性・男性、社会が“変わる”』という視点から以下の事業を実施。

- <働きやすい職場づくり、企業経営者等の意識改革>
 - ・企業トップセミナー
- <女性の活躍、両輪としての男性の家庭・地域参画促進>
 - ・女性活躍交流促進事業

連携団体

「熊本県女性の社会参画加速化会議」

- ・大学コンソーシアム熊本
- ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会
- ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会
- ・熊本県中小企業団体中央会
- ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
- ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
- ・女性経営者
- ・熊本労働局

事業の効果

- ・女性の育成・登用に関する経営者等の意識改革、誰もが働きやすい職場づくりの機運醸成に繋がった。
- ・県民の固定的性別役割分担意識など、アンコンシャス・バイアスの解消と意識改革に繋がった。

目標達成状況

- ①セミナー等の満足度:トップセミナー100% 女性活躍交流会95.3%
- ②企業トップセミナー参加者数:89名
- ③女性活躍交流会参加者数:143名
- ④女性の社会参画加速化宣言または女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定を行った事業所・団体等の数:848事業所・団体等

今後の課題

企業における女性の活躍推進は、女性の社会参画加速化の中心となるものである。引き続き、女性の社会参画加速化宣言の周知及び実施の働きかけ、経営者の意識改革や女性のスキルアップに向けた事業等の実施について、加速化会議構成団体と連携して取り組んでいく必要がある。

事業の概要

1. 女性の社会参画加速化会議

(1) 本会議

開催日：令和8年2月9日（月）

- 概要：■女性委員の交代及び副会長の選任について
■「熊本県女性の社会参画加速化戦略」目標達成状況及び関連事業について
■「熊本県女性の社会参画加速化戦略」目標の改定について
■その他

(2) ワーキング会議（3回）

①開催日：令和7年7月3日（木）

概要：■女性活躍交流促進事業（Higo ROCKa Summit2025）の開催について

②開催日：令和7年9月18日（木）

概要：■女性活躍交流促進事業（HiGO ROCKa Summit2025）の進捗状況について
■HiGO ROCKa AWARD受賞者について

③開催日：令和8年3月18日（水）

概要：■「HiGO ROCKa Summit 2025」の成果報告について
■「熊本県女性の社会参画加速化戦略」目標の改定について
■「熊本県女性の社会参画加速化戦略」の改定について
■令和8年度のヒゴロッカサミットの方向性について

2. 企業トップセミナー

開催日：令和8年2月3日（火）

参加者：89人（会場参加49人、オンライン参加40人）

- 概要：■男女共同参画推進事業者表彰
4企業・団体を表彰 ※連携事業として交付金外で実施
■県内事業者の取組事例発表
発表企業：丸光ホールディングス株式会社
熊本日野自動車株式会社
株式会社ライト設計
株式会社ジェイコム九州熊本局

■基調講演

講師：西山 和枝氏（大塚製薬（株）ニュートラシューティカルズ事業部 女性の健康推進プロジェクトリーダー）

女性の社会参画加速化会議 本会議



企業トップセミナー



3. 女性活躍交流促進事業

① 『Higo ROCKa Summit 2025 FORUM & AWARD』

開催日：令和7年12月20日（土）

場 所：県民交流館パレア パレアホール

参加者：143人

概 要：■アワード表彰

男女共同参画社会の実現に向けて様々な挑戦を続ける6名の方々を表彰。

受賞者：エイミー氏（HAPPY PerformerS☆ 代表）

酒賀英里氏（NPO法人全国教室ディベート連盟九州支部 副事務局長）

橋永高德氏（株式会社橋永農園 代表取締役）

原口美季氏（スイカ農家）

増淵千保美氏（一般社団法人シンママ熊本応援団 理事）

毛利和子氏（NPO法人nichinichi 理事長）

■フォーラム

「“熊本あるある”～日常にあふれる『もんだ主義』」をテーマに、高森高校マンガ学科が制作したジェンダーにまつわる“熊本あるある”マンガを基に、知事や有識者、Uターン者、海外出身者によるパネルディスカッションを行い、それまでの思い込みを破壊し自己解放を促すことをめざした。

パネリスト：岡元奈央（特定非営利活動法人あやの里 代表）

木村敬氏（熊本県女性の社会参画加速化会議会長、熊本県知事）

鈴木桂樹氏（熊本大学 名誉教授）

松岡光希氏（台熊友好会 監事）

コーディネーター：MEG氏（タレント／ラジオパーソナリティー）

② 『Higo ROCKa Summit 2025 プレサミット』

開催日：令和7年12月20日（土）

場 所：県民交流館パレア 会議室2

参加者：18人（大学生16人、高校生2人）

概 要：若年層（大学生等）を対象とし、熊本在住の様々なジャンルで活躍する5名によるパネルトークと学生との交流会を実施。

パネリスト：大塚あゆ氏（株式会社鶴屋百貨店 人事部 教育グループ）

長佳蓉子氏（東京エレクトロン九州株式会社 先端技術開発部 要素技術開発Gr）

永木海氏（株式会社Evoliv 代表取締役）

深川杏樹氏（株式会社熊本日日新聞社 業務局ビジネス開発本部）

山口和佳氏（社会福祉法人山清福祉会 幼保連携型認定こども園やまなみ）

Higo ROCKa Summit 2025 FORUM & AWARD



Higo ROCKa Summit 2025
プレサミット



女性のキャリアアップ総合支援事業【熊本県】

個別事業費	3,321 千円
交付金額	1,660 千円

地域の実情と課題

第5次熊本県男女共同参画計画の重点目標に掲げる「あらゆる分野における女性の参画拡大」に向けた取組を加速化させるため、「初任～中堅」、「管理職候補」、「役員候補」のそれぞれの段階でキャリアを意識し、一貫して挑戦意欲を高めるためのセミナー等を実施することが必要である。

事業の特徴

女性の管理職登用及び経営参画の推進により、女性の多様な経験や価値観が企業の意思決定に反映され、働きやすい職場環境づくりが促進されることを目的に、女性社員のキャリアアップに必要な知識や心構え等の習得及びネットワーク形成に資するため、以下の事業を実施。

<女性のキャリアアップ、意識改革、ネットワーク推進>

- ・女性経営参画塾
- ・キャリアアップセミナー
- ・女性経営参画塾修了生の会

事業の効果

- ・各段階に応じた講座を行ったことにより、今後キャリアアップをめざす上で必要な心得やスキルの習得及びキャリア意識の形成等に繋がった。
- ・異業種交流を行ったことにより、経営層を目指す女性同士の繋がりが生まれ、モチベーションの維持、向上に繋がった。

目標達成状況

- ①女性経営参画塾修了生による女性ネットワークへの参加者数:202人
- ②女性経営参画塾参加者数:20名
- ③キャリアアップセミナー(管理職編)参加者数:30名
- ④キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)参加者数:30名

目的・目標

女性の労働力率向上、女性の継続就労、及び管理職への登用を推進するため、セミナー等に参加させる企業及び参加者双方の意識改革と行動変容に向けてセミナー等を実施する。

主な目標値

- ①女性経営参画塾終了生による女性ネットワークへの参加者数:更なる増加
- ②女性経営参画塾参加者数:20名
- ③キャリアアップセミナー(管理職編)参加者数:30名
- ④キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)参加者数:30名

連携団体

「熊本県女性の社会参画加速化会議」

- ・大学コンソーシアム熊本
- ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会
- ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会
- ・熊本県中小企業団体中央会
- ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
- ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
- ・女性経営者
- ・熊本労働局

今後の課題

企業での女性活躍推進のため、更に多くの女性のキャリア意識向上を図るとともに、モチベーションの維持と更なる向上のため、修了生のネットワークを維持・拡大していくことが必要である。

事業の概要

1. 女性のキャリアアップ総合支援事業

(1) 女性経営参画塾

実施日: 令和7年8月～10月 全7回 参加者: 役員候補及び役員を目指す女性社員20名

内容: 「自分らしさを大切にキャリア形成へ」、組織リーダーに必要な「心構え」と「スキル」、自己理解と他者理解、問題解決スキル、アサーティブコミュニケーションとタイムマネジメント、マイリーダーシップとコーチング、決算書の読み方「逆境を力に、順境を礎に、より高みを目指す組織をつくる～一つのキャリアの軌跡と未来への道筋から～」

講師: 丸山武子氏(ヤマエグループホールディングス(株)常務取締役CHO最高人事責任者 人事・総務担当等)、藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役)、塚本薫氏((株)きらり. コーポレーション代表取締役)、池上恭子氏(熊本学園大学商学部教授)、新屋希子氏(KMバイオロジクス(株)非臨床開発等)

(2) キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)

実施日: 令和7年10月16日(木)、10月30日(木) 全2回

内容: 変化と多様性への適応力を高める考え方、レジリエンスの高め方、キャリアビジョン作成等講座
講師: 藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役)、山口美澄氏(キャリアプラス代表)

(3) キャリアアップセミナー(管理職候補編)

実施日: 令和7年10月24日(金)、11月4日(火)、11月10日(月) 全3回

内容: 組織リーダーに必要な「心構え」と「スキル」、コミュニケーション向上のためのファシリテーション術「ほめ方」「叱り方」「伝え方」、感情知性の高め方、キャリアビジョン

講師: 藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役)、新屋希子氏(KMバイオロジクス(株)非臨床開発等)、山口美澄氏(キャリアプラス代表)

(4) 女性経営参画塾修了生の会

勉強会①

実施日: ①令和7年7月23日(水)、②11月28日(金) 全2回

講師: 藤原司氏((株)マイスティア 執行役員兼経営戦略室マネージャー)

参加者: 19人

テーマ: 「簿記がわからなくても大丈夫?!財務三表、見方のポイント」

勉強会②

講師: 藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役)

参加者: 12人

テーマ: 「部下育成力を高める「DiSC® & コーチング」」

若年女性の起業支援事業【熊本県】

個別事業費	6,265 千円
交付金額	4,698 千円

地域の実情と課題

県が令和4年度に実施した調査において、固定的な性別役割分担意識の強さや、「自分の能力やキャリアを生かした仕事がしたい」と考える女性が多い一方で、「熊本でキャリアを積めるか不安」と感じる声が多く示された。こうした背景を踏まえると、ライフイベントの有無に関わらず女性が継続就労できて、多様な働き方・キャリア形成の選択肢を広げる取組が重要である。

事業の特徴

起業に向けた基礎知識の習得から実践までを一貫してサポートしている。

- ① グランドセミナー
起業希望者掘り起こしのためのセミナー
- ② ステップアップ起業塾
基礎編から実践編までの段階的なセミナー
- ③ 伴走型支援
具体的に起業を目指す人へ、専門アドバイザーによるミニセミナーや、個別相談や実務的な助言を行う。
- ④ 成果発表&交流会
受講者が成果を発表し、参加者同士の交流を深める。

事業の効果

グランドセミナーには100名を超える参加があり、定員を20名とした伴走支援についても30名の参加希望があった。修了者のうち7名が開業届を提出し、1名が法人を設立した。
また、参加者同士のネットワークを開設し、適宜意見交換や情報交換を行っている。

目的・目標

女性が結婚や出産、子育てにより、キャリアが途切れることなく、働き続けられるようにするため、若年層の女性が描くライフスタイルやキャリアパスを実現する上で、起業が選択肢の一つとなるよう、講座や伴走型の支援を実施。

	目標・KPI	目標	実績
事業目標	若年女性の起業支援事業受講者及び修了者による女性ネットワークへの参加者数	20人	16人 (R8.3時点)
事業KPI	若年女性の起業支援事業受講者及び修了者による女性ネットワークへの参加者数	20人	16人 (R8.3時点)

連携団体

- 「熊本県女性の社会参画加速化会議」
- ・大学コンソーシアム熊本 ・熊本県経営者協会
 - ・熊本経済同友会 ・熊本県商工会議所連合会
 - ・熊本県商工会連合会 ・熊本県中小企業団体中央会
 - ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
 - ・熊本県社会福祉法人経営者協議会 ・熊本県看護協会
 - ・熊本県男女共同参画活動交流協議会 ・女性経営者 ・熊本労働局

今後の課題

スタートアップ段階での課題だけではなく、パートナーとの関係性や、子育てと仕事と起業準備とのバランス、更年期など自身のヘルスケア、家族のケアの問題などが見られた。家族の理解を得るという視点も含め、取り組んでいく必要がある。

事業の概要

1. グランドセミナー

やってみたいその先へ 好きから始める私のプチ起業

「起業は特別な人がやるもの」という思い込みを払拭し、自分の“好き”や“得意”を生かす視点をすることで、何から始めればよいか迷っている人の第一歩を踏み出すきっかけを作る。

①「思いを行動に。私が選んだ起業～多胎児育児からアプリ開発へ～」

日時: 令和7年8月22日(金) 13:30～16:00

参加者: 46名(会場:30名、オンライン:16名)

メインスピーカー: 牛島智絵氏

ゲストスピーカー: 植村真穂氏、月岡のぞみ氏、豊田希氏

②「“好き”と“経験”を力に！防災×経験×SNS」

日時: 令和7年8月31日(日) 13:30～16:00

参加者: 60名(会場:48名、オンライン:12名)

メインスピーカー: 松永りえ氏

ゲストスピーカー: 出本麻奈美氏、上野樹和氏、野々下直子氏

※グランドセミナー参加者の中から希望者20名を対象に、2～4を実施。

2. ステップアップ起業塾

①「起業基礎」

日時: 令和7年9月7日(日) 10:00～17:00

講師: 中川直洋氏 参加者: 15名

②「事業計画・マーケティング」

日時: 令和7年9月16日(火) 10:00～15:00

講師: 上平健太氏 参加者: 17名

③「資金計画・事業計画」

日時: 令和7年9月22日(月) 13:00～17:00

講師: 渡辺資文氏 参加者: 14名

④「プラン発表・フィードバック」

日時: 令和7年9月28日(日) 10:00～15:00

アドバイザー: 中川直洋氏 参加者: 18名

3. チャレンジャーサポート

①伴走支援

事業計画の知識提供にとどまらず、パートナーとの関係性や家事・育児との両立など、起業のハードルになりがちな心理的・社会的側面に配慮した「寄り添い型メンタリング」を実施。フルタイム勤務や子育て中の女性のライフスタイルに合わせて、オンラインと対面を併用し、夜間や土日の面談にも対応した。

②ミニセミナー

(1)「女性のヘルスケアとワークライフバランス」

日時: 令和7年9月10日(水) 9:30～11:30

講師: 伊藤美佳氏 参加者: 6名

(2)「事業の広報戦略」

日時: 令和7年10月2日(木) 9:30～11:30

講師: 西田ミワ氏 参加者: 13名

(3)「プロダクト ～事業プランを完走させるためのポイント～」

日時: 令和7年11月1日(土) 9:30～11:30

講師: 川副智行氏 参加者: 9名

(4)「『好き』や『得意』を生かした“自分らしい起業”」

日時: 令和7年12月9日(火) 9:30～11:30

講師: 入江英也氏 参加者: 12名

(5)「『AIという相棒』の迎え方」

日時: 令和8年1月22日(木) 9:30～11:30

講師: 富岡若菜氏 参加者: 11名

(6)「プレゼンテーションの極意」

日時: 令和8年2月6日(金) 9:30～11:30

講師: 中川直洋氏 参加者: 11名

4. つながるミーティング「成果発表会&交流会」

日時: 令和8年2月28日(土) 13:00～16:00

参加者: 43名

第一部: ゲストスピーチ「私の起業ストーリー: 困難を乗り越え、夢をかたちに」上野美和氏

第二部: 成果発表(16名) プロジェクトマネージャー総評

第三部: 交流会、作品展示・PRブース、名刺交換会