

熊本県伝統工芸館 指定管理者 令和6年度（2024年度） 管理運営評価票

所管部課：観光文化部観光文化政策課

I 施設の管理概要

指定管理者名	一般財団法人熊本県伝統工芸館	
指定期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日	
施設概要	設置目的	本県の伝統的工芸品産業の振興及び発展を図る
	施設区分	伝統的工芸品等の展示・販売施設 名称：熊本県伝統工芸館 施設規模：敷地面積4,094㎡ 鉄筋コンクリート造（地上2階、地下1階）
指定管理料	82,300,000円	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間入館者数	20,000人	27,746人	目標値138.7%
販売売上	年間25,000千円	19,774千円	目標値79.0%

【点検・調査結果及び評価】

大規模改修による休館に伴い、令和6年9月から「工芸ショップ匠」が仮店舗での営業となった。仮店舗では、営業面積が3割ほどに縮小したことなどから売上目標は目標値の79%となった。

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃	(日常)	通年
	(定期)	年1～3回
保守・点検	(日常)	通年
	(定期)	年2～6回
保安・警備		適宜
施設維持管理		適宜
その他		

【点検・調査結果及び評価】

仕様書及び事業計画書に基づき、適切に実施されている。

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
常設展示室企画展事業（観覧料を徴取しての企画展）			
大規模改修に伴う県備品・収蔵品の検品・梱包作業のため、（令和6年）2024年1月に閉場			
企画展示会事業（一階展示室等における企画展示会）			
＜公募展＞			
第42回 くらしの工芸展	8/6～8/12	1,141人	熊本日日新聞社共催。 「くらし」をテーマに県内外から作品を公募し、入賞11作品・入選132作品を展示・販売した。
＜産地育成等をテーマとした展示会＞			
涼の工芸展	7/9～7/21	1,285人	工芸館友の会共催。 「涼しい」をテーマに全国の工芸品を展示販売。
＜産地グループ支援展＞（後援等）			
（一階展示室）			
第12回熊本い草工芸展	5/21～5/26	814人	八代都市の「熊本い草デザイン開発研究会」による展示販売会。
未来の伝統工芸士・技能士ワークショップ	7/23～8/25	609人	県伝統工芸協会・県技能士会連合会協力。 夏休みを利用した子供向けの伝統工芸、伝統の文化や技能に触れる体験及び製作教室を実施。伝統文化や工芸に親しみきっかけとなる体験教室16種の講座、さらに伝統の技術と工程を学ぶスキルアップ教室を7講座を開催した。
【点検・調査結果及び評価】 大規模改修による令和6年9月からの休館を踏まえ、工芸館を活用した取り組みを前倒しで実施するなど、休館による影響の最小化に努めた。ワークショップについては、補助金を活用し、より多くの子ども達が参加できるよう、高校生以下の子どもたちとその保護者を無料にするなど、若年層が工芸品に触れる機会の提供に貢献している。			

※施設の維持管理業務のみを行う施設は、記載不要。

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
		開館日数	152	354
2階常設展示室	利用日数	0	186	0.0%
	入場者数	0	6,183	0.0%
	利用可能日数	152	357	42.6%
1階展示室	利用日数	91	322	28.3%
	利用率	59.9	90.2	66.4%
	入場者数	6,389	23,343	27.4%
工房	利用可能日数	130	306	42.5%
	利用日数	52	194	26.8%
	利用率	40.0	63.4	63.1%
	入場者数	757	2,487	30.4%
1階ショップ匠	利用可能日数	278	306	90.8%
	購入者数	3,282	5,725	57.3%
2階展示室A	利用可能日数	152	357	42.6%
	利用日数	152	350	43.4%
	利用率	100.0	98.0	102.0%
	入場者数	5,298	15,974	33.2%
2階展示室B	利用可能日数	152	357	42.6%
	利用日数	0	315	0.0%
	利用率	0.0	88.2	0.0%
	入場者数	0	12,259	0.0%
2階会議室	利用可能日数	152	357	42.6%
	利用日数	2	4	50.0%
	利用率	1.3	1.1	116.0%
	入場者数	26	57	45.6%
和室	利用可能日数	152	357	42.6%
	利用日数	91	198	46.0%
	利用率	59.9	55.5	108.0%
	入場者数	3,166	6,815	46.5%
地下会議室	利用可能日数	152	357	42.6%
	利用日数	41	106	38.7%
	利用率	27.0	29.7	90.9%
	入場者数	1,424	4,778	29.8%

【点検・調査結果及び評価】

改修工事に向けた準備に伴い令和6年9月2日より各展示室、会議室の貸し出しを中止したため、前年度に比べ利用日数と入場者数が減少している。

4 管理経費の収支状況

① 収入		内 訳	金額(円)
利用料金収入	常設展示室	観覧料	0
	各展示室・会議室	使用料	2,112,990
指定管理料		県受託金	93,919,058
運営事業等収入		運営事業収入等(文化庁委託事業受託費等)	3,635,885
販売手数料等収入		ショップ・ネットショップ販売手数料	6,261,595
雑収益等		預金利息等	54,412
合 計			105,983,940
		収入未済額	0
		うち利用料金収入分	0

② 支 出		
項 目	内 訳	金額(円)
事業費	人件費・消耗品費・光熱水費・展示室事業費・租税公課等	96,810,508
管理費	役員報酬等	1,723,299
合計		98,533,807
【点検・調査結果及び評価】 協定書に基づき適正に収支管理されている。		

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和6年4月～令和6年9月1日											
	調査方法	アンケート調査（来場者）											
	調査対象数	12件											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よ い		普 通		あまりよくない		悪 い		記入なし	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
	職員対応状況	2	17	6	50	3	25	0	0	0	0	1	8
	ショップの品揃え	2	17	7	58	3	25	0	0	0	0	0	0
利用者からの意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・コンサートなど音楽イベントをこれからも開催してほしい。 ・喫茶コーナーを復活してほしい。 											
【調査結果及び評価】 アンケート調査の結果については、定期的に全職員で共有されており、対応・改善が必要な内容についても都度、協議・検討し迅速な対応ができています。													

※実際の調査項目に応じて、適宜様式を変更すること。

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
特になし	
【調査結果及び評価】	

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指 摘 事 項	改善内容・結果
なし	
【調査結果及び評価】	

8 その他

なし
