

## I 施設の管理概要

指定管理者名	みなみあそ観光局・あそ望の郷共同体		
指定期間	令和5年（2023年）7月1日～令和8年（2026年）3月31日		
施設概要	設置目的	平成28年熊本地震による災害から得られた教訓等を伝承し、県民及び来訪者の防災意識の醸成を図るとともに、熊本の魅力の発信並びに県民及び来訪者の交流の促進を図る。	
	施設区分	熊本地震震災ミュージアム中核拠点施設 (参考) 名称：熊本地震震災ミュージアム K I O K U 施設規模：体験・展示施設 1,210.29㎡ 震災遺構 7,142.67㎡	
指定管理料	79,044,000円		

## II 管理運営の評価

## 1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間来館者数	100,000人	55,154人	
熊本地震語り部講話プログラム等の開催数	120件	240件	

【点検・調査結果及び評価】  
年間来館者数については高い目標を掲げ、今後の来館者数増加に向けて教育旅行誘致等に力を入れている。また、語り部講話プログラムについては、目標値以上の回数を開催している。

## 2 管理業務実施状況

## ① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃	毎日＋定期清掃	・施設・展示物・トイレ等の日常清掃 ・床・窓ガラスなどの定期清掃
保守・点検	毎月1回	・仕様に準じた水質検査、消防設備点検など
保安・警備	常時	・警備員の配備、機械警備の設置
施設維持管理	毎日	・施設の日常点検など
その他		

【点検・調査結果及び評価】  
仕様書及び事業計画書に基づき、適切に実施されている。

## ② 運営事業実績

## 〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内容

【点検・調査結果及び評価】  
県や九州電力がKIOKUで実施した防災関連イベントへの協力・連携の他、「ぼうさいこくたい2024」への出展、エクスカッション受入等を実施するなど、集客に努めている。

※施設の維持管理業務のみを行う施設は、記載不要。

### 3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
		開館日数	307	218
体験展示施設 (有料ゾーン)	利用可能日数	307	218	141%
	利用日数	307	218	141%
	利用率	100%	100%	100%
	入場者数	55,154人	44,573人	124%
芝生広場	利用可能日数	307	218	141%
	利用日数	25	2	1250%
	利用率	8%	1%	888%
【点検・調査結果及び評価】 令和6年度は有料ゾーンへは55,154人の来館があった。芝生広場については、マルシェ等集客につながるような形態の利用増加に期待する。				

※施設入場料や使用料が無料等により、入場(利用者)数が把握できない場合は、「入場者数」欄を削除する等、施設の利用形態に応じて適宜様式は変更すること。

### 4 管理経費の収支状況

① 収入				
項目		内 訳	金額(円)	
利用料金収入	観覧料	体験展示施設	24,178,500	
	使用料	芝生広場	25,740	
指定管理料			79,044,000	
自主事業収入			27,442,130	
合 計			130,690,370	
			収入未済額	0
			うち利用料金収入分	0

② 支出			
項 目		内 訳	金額(円)
観覧料		※全額熊本県へ納入	24,178,500
使用料		※全額熊本県へ納入	25,740
人件費		スタッフ人件費、語り部ガイド人件費	45,665,330
管理運営費		水道光熱費、植栽管理費、保守点検費、清掃費、警備費等	26,062,282
事業費		展示関連費、資料収集費、学習プログラム開発費等	1,570,572
事務費		保険料、旅費交通費、備品消耗品費、通信費等	5,157,574
諸経費		研修謝金、システム使用料、管理雑費等	2,646,733
自主事業経費		物販仕入、装飾費等	23,577,310
合 計			128,884,041

【点検・調査結果及び評価】  
協定書に基づき適正に収支管理されている。

## 5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	常時
	調査方法	企画展示室・交流ラウンジにてアンケート回収
	調査対象数	40
調査結果	満足度	4.6 / 5.0
利用者からの意見等		<ul style="list-style-type: none"> <li>・実物展示や丁寧な説明で震災の理解が深まったと高評価。</li> <li>・建物の保存状態や子ども向けの工夫も好評。</li> <li>・展示の深掘りや工夫を望む声がある。</li> <li>・アクセスや料金表示のわかりやすさに改善の余地あり。</li> </ul>

調査実施内容	調査年月日	常時
	調査方法	Googleマイビジネス
	調査対象数	150
調査結果	満足度	4.4 / 5.0
利用者からの意見等		<ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本地震の被害を実感できる貴重な施設として高評価。</li> <li>・自然と震災の対比が印象的で、多くの来館者が感動。</li> <li>・一部有料ゾーンの導線や案内表示に改善の余地あり。</li> <li>・地域外からのアクセスや駐車場環境に関する指摘も。</li> </ul>

### 【調査結果及び評価】

アンケート調査の結果、概ね高評価を得ている。また、利用者からの意見で対応等が必要な内容については、指定管理者において迅速に対応しており、県での対応が必要な事項については、迅速に情報共有がなされている。

※実際の調査項目に応じて、適宜様式を変更すること。

## 6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
有料エリアの案内表示がわかりづらいとの指摘があった	案内サインを見直し、表示位置や表現の改善を実施済み。
雨天時の導線に関する不便の声があった	熊本県にて排水強化整備を実施済み。レンタル傘の貸し出しオペレーションを改善済み。
入場料について地震の施設なので「安くすべき」「無料でもよい」との声があった。	熊本県と協議の上、施設運営経費を踏まえ、現状の料金体系を継続することを確認済み。

### 【調査結果及び評価】

対応等が必要な内容については、指定管理者において迅速に対応しており、県での対応が必要な事項については、迅速に情報共有がなされている。

## 7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果

### 【調査結果及び評価】

## 8 その他

昨年度、利用者からの意見・苦情等にあがっていた①駐車場内にて大型バスが転回できない場所（東側カーブ）がある②当施設への道路誘導案内標識が少なく道に迷うという2点については、県にて改善工事を実施済み。