

くまもと県民交流館のうち観光物産等情報提供施設（くまモンスクエア）
指定管理者 令和6年度（2024年度） 管理運営評価票

所管部課：知事公室国際・くまモン局くまモン課

I 施設の管理概要

指定管理者名	カリーノ & コロムビアくまもと応援共同体		
指定期間	令和6年4月1日～令和9年3月31日		
施設概要	設置目的	物産、観光等の情報の収集及び提供 等	
	施設区分	物産観光等情報提供施設 名称：くまモンスクエア 施設面積：206.61㎡（62.61坪）	
指定管理料	7,300,000円（税込み）（令和6年度分）		

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間総来館客数	360,000人	461,577人	総来館客数のうち、 271,712人（58.9%）が海外 からの来館客であった。
【点検・調査結果及び評価】 令和5年7月のリニューアル以降、インバウンド需要の回復等を背景に来館客数が増加傾向にあり、 目標値を上回る実績を達成した。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日		内容
	日常	通年	
清掃	日常	通年	毎日実施（職員）
	定期	年間2回	仕様書及び事業計画通り（業務委託）
保守・点検	日常	通年	毎日実施（職員）
	定期	年間2回	仕様書及び事業計画通り（業務委託）
保安・警備	日常	通年	仕様書及び事業計画通り（業務委託）
施設維持管理	日常	通年	仕様書及び事業計画通り（業務委託、職員）
【点検・調査結果及び評価】 仕様書や事業計画書に基づき、適正に処理されている。			

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
くまモンスクエア春のハチまつり	3月23日～4月8日	25,703人	期間中の土日はくまモンが「くまんバチ」の衣装で登場。またくまんバチデザインのグッズや県産レモンを使ったカフェメニューを販売した。
ゴールデンウィーク企画 「かモン！熊本」	4月27日～5月6日	18,566人	期間中は、くまモンが特別衣装でステージに登場。小学生以下の子供達に先着でオリジナルうちわをプレゼントした。
梅雨企画 「梅雨もわくわくまー！」	6月8日～6月30日	30,428人	期間中は、毎日くまモンがレインコートの衣装で登場。レインコート衣装のグッズ（缶マグネット）新発売した。
七夕企画 「くまモンと一緒に星に願いを☆」	6月22日～7月7日	22,781人	初日と7月7日七夕当日には、ステージでくまモンが願い事を短冊に書いて披露。館内に笹の木を設置し、お客様にも願いごと書いて飾ってもらう参加型企画を実施した。
くまモンスクエア11周年企画 「くまモン夏祭り」	7月19日～7月28日	17,637人	くまモンスクエア11周年企画を「夏祭り」をテーマに開催。くまモンが夏祭り衣装で登場するステージや和太鼓を披露。また、アミュ広場での出張ステージを開催した。
くまモンスクエアサマーバケーション	7月29日～8月31日	58,255人	期間中は毎日くまモンステージを2回開催。毎週日曜日はくまモンが特別衣装で登場。平日の午前中はみんなでラジオ体操をする等、夏らしいイベントを開催した。
くまモンスクエア秋の収穫祭	9月7日～9月23日	22,131人	県内の市町村PRキャラクターをお招きしてのくまモンステージの開催。また、毎週末は「くまモンうまかモン」のオーバーオール衣装で登場した。
くまモンスクエア Welcome ハロウィンパーティー	10月5日～10月31日	33,433人	期間中の毎週土日祝日、そしてハロウィン当日（10月31日）はくまモンが『ハロウィン』の衣装で登場。期間限定のハロウィングッズの販売も行った。
くまモンスクエア 秋場所	11月9日～11月24日	17,823人	大相撲九州場所にちなんで「くまモンスクエア秋場所」を開催。週末はくまモンが力士モンの衣装で登場。力士モン写真を使用した新グッズも発売した。
出張！くまモンスクエア inボク、くまモン展 ～大阪～	11月23日～11月29日	1,057人	大阪で行われた『ボク、くまモン展』にくまモンスクエアとしてブース出展した。
メリークリスマスinくまモンスクエア	11月30日～12月25日	25,839人	初日はクリスマスツリーの点灯式を行い、インスタグラムでステージを生配信。期間中は毎日くまモンがモンタクロースの衣装で登場した。
くまモンスクエアゆく年くる年	12月30日	2,455人	くまモンと一緒に1年間を振り返るステージを開催。最後はみんなで一本締めをして締めくくった。
くまモンスクエアのお正月	1月3日～1月7日	5,944人	1月4日はくまモンがステージで今年の干支を書初めで披露。また1月5日～7日はお正月らしい獅子舞の衣装で登場した。
福を呼ぶモン！ 節分inくまモンスクエア	1月18日～2月3日	24,702人	期間中毎日くまモンが『鬼の衣装』で登場。また関連グッズなどを販売した。

くまモンファン感謝祭2025inOSAKA 出張！くまモンスクエア	1月18日～1月19日	450人	大阪で行われた『くまモン感謝祭2025』 にくまモンスクエアとしてブース出展し た。
くまモンファン感謝祭2025in台湾 出張！くまモンスクエア	1月18日～1月19日	150人	台湾で行われた『くまモン感謝祭2025』 にくまモンスクエアとしてブース出展。 また、ステージではくまモンスクエアの PRを行った。
HAPPY&SWEET バレンタイン	2月4日～2月14日	14,040人	バレンタインデザインの新商品の販売 や、チョコレートを使用した期間限定カ フェメニューの販売を行った。
くまモンファン感謝祭2025inTOKYO 出張！くまモンスクエア	2月22日～2月23日	550人	東京で行われた『くまモン感謝祭2025』 にくまモンスクエアとしてブース出展し ました。また、ステージではくまモン スクエアのPRを行った。
ハピバ！くまモン2025 (くまモン誕生祭)	3月8日～3月16日	14,612人	くまモン誕生祭&誕生祭WEEKに合わせた スクエア独自の企画を開催。誕生会や抽 選企画、写真撮影会などを開催した。
出張！くまモンスクエア inボク、くまモン展 ～熊本～	3月8日～3月16日	400人	熊本城ホールエントランスで行われた 『ボク、くまモン展』にくまモンスク エアとしてブース出展した。
【点検・調査結果及び評価】 イベントを絶え間なく開催することや新商品開発等にも注力するなど、集客及び利用者の満足度向上 に努めている。			

3 管理経費の収支状況

① 収入		
項目	内 訳	金額(円)
指定管理料		6,636,364
自主事業収入		43,980,719
合 計		50,617,083
	収入未済額	0
	うち利用料金収入分	0

② 支出		
項 目	内 訳	金額(円)
販売費	イベント費用・営業消耗品・クレジット手数料・装飾費・HP更 新・YouTube制作費用等	4,679,925
人件費	給与・スタッフ人件費・福利厚生費・通勤費等	19,483,428
管理費	水道光熱費・電信電話費・システム費用・採用費・旅費・寄付 金・CP手数料他	8,007,101
設備費・その他	ビル管理費用・看板設置費用・月極め駐車場費用・清掃費用・器 具備品費用、印紙税	2,613,576
合計		34,784,030
【点検・調査結果及び評価】 空調の細かい温度設定を行うなど、経費節減に努めている。 経理事務は帳簿等により適正に管理・保管されている。		

4 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和7年3月1日 ~ 令和7年3月4日											
	調査方法	くまモンスクエア来館者に対してアンケートを実施。											
	調査対象数	100人											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい	よ い		普 通		あまりよくない		悪 い		わからない		
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	施設管理状況	77	77	22	22	1	1	0	0	0	0	0	0
	施設の立地条件	64	64	27	27	9	9	0	0	0	0	0	0
	スタッフ対応状況	80	80	20	20	0	0	0	0	0	0	0	0
	イベントについて	60	60	26	26	0	0	0	0	0	0	14	14
サービス全般	66	66	28	28	3	3	0	0	0	0	3	3	
利用者からの意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・子供達がとても喜んでいた。 ・スタッフが優しかった ・名刺やフォトマップの展示が良かった。 ・くまモンがとてもかわいかった。 ・商品の入れ替わりに関する情報が欲しい。 ・商品の数が少ない。 ・ステージショーの回数（時間）を増やしてほしい。 ・もっと写真スポットがほしい。 ・Ti k Tokなどの中国本土でも見れるアカウントを作ってほしい。 											
【調査結果及び評価】		全ての項目において、「とてもよい」「よい」への回答率が非常に高く、良好な施設管理が実施できている。											

5 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
●混雑時にぎゅうぎゅうになる。子供優先に対して文句は言わないが、杖をついてる人などへの配慮してほしい。	・杖をついてる方や妊婦さん、ヘルプマークを付けてる方にお声かけをし、必要な場合は椅子を準備して対応している。
●商品の入れ替わりに関する情報が欲しい。	・ホームページやSNSを活用し、新商品等の情報を発信している。
【調査結果及び評価】 販売商品やイベント実施に対する要望について、指定管理者内で検討した上で定例会等で県に適宜報告し、改善に繋がられている。意見・苦情等にも迅速かつ誠実に対応しており、特記するような大きなトラブルは見られない。	

6 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指 摘 事 項	改善内容・結果
特記事項なし	
【調査結果及び評価】 特記事項なし	

7 その他

特記事項なし
