



在熊本的時刻 像是傾聽一首舒服療癒的歌曲



兩個八月

由兩位於八月出生、曾赴日本留學的設計師——莊瑞豪與盧珍雲，共同創立的設計公司。以品牌整體形象與包裝設計為主要服務，近年亦延伸至產品設計、空間設計及藝術創作等領域。他們不僅提供設計服務，更將生活經驗與生活哲學融入其中，透過設計營造出關於「生命與感動」的氛圍。



在路上被打開的阿蘇

熊本因地理位置之便，從台灣出發，只需要約兩小時的航程，便能在一趟旅途中，看見火山、海洋與遼闊的自然地景，以及品嚐各式各樣的在地美食。設計品牌兩個八月的創辦人莊瑞豪、盧珍雲正是在一趟年末的旅程中，走進了這座城市。

「過去我們規劃很多的旅程，都會專注在哪邊可以看展、哪邊有有趣的店，或是值得做設計採集的地方。」珍雲分享，近年來，他們則刻意將旅遊的觸角向外延伸，開始走訪過去較少留意的地方。

熊本作為全日本吉祥物操作最成功的城市，加上台積電進駐所帶來的產業變化，這裡同時承載著文化策略與當代城市轉型的痕跡，對設計師而言，這不只是話題，而是一個值得被實際觀看的現場，於是他們為熊本預留了近一週的時間。

不過因地震影響，熊本城正進行大規模整修，他們便捨棄了以市中心為主的行程，將重心放在阿蘇地區。原本預計搭乘大眾交通工具前往，然而出發前，兩人在 YouTube 上搜尋日本人對熊本地區的介紹，發現比起景點本身，更吸引他們注意的是散落在路線之中，那些需要刻意繞行才能抵達的店家與餐廳。於是，他們決定改成自駕，將這些名單一一放入了行程之中。

回頭看，這個決定成了旅程裡關鍵的一步。「還好有改成自駕，沿路的風景真的是令人很驚豔。」兩人這麼形容阿蘇：盆地地貌使四周群山，以近乎等高的方式展開，芒草季節裡，只要陽光短暫露臉，視線所及便是一片香檳金色。而自駕讓行程保留了更多彈性，遇到轉彎處忽然展開的風景，他們可以隨時停車，離開既定節奏，拍照、走逛，細細觀看眼前的景象。到了火山口後，他們才發現這裡並不是隨時可進入，還會依照天候狀況與當天空氣中化學物質的濃度，來



2



3

判斷是否開放。進入前，工作人員還會詢問身體狀況及相關病史，確保安全。「其實到火山口後，我們下來只拍了一張照片，就立刻往回走了。」衫雲回憶，冬日裡的阿蘇火山極度寂寥，短短幾分鐘的停留，冷冽的空氣與硫磺的氣體，就讓眼睛刺痛不已，再加上矗立一旁的避難用碉堡，讓這裡看起來，就像是某個外太空的工作站。特殊的畫面氛圍，令人十分難忘。

走進自然的黑川溫泉

另一個令他們印象深刻的，還有阿蘇地區的黑川溫泉，兩人刻意選擇與溫泉老街稍遠、歷史久遠的旅店「山水木（山みず木）」，避開人潮，也更貼近自然。這裡的旅店男湯的露天風呂旁，甚至就是一個小型瀑布，可以一邊泡湯、一邊看著水一層層留下來，這樣的意境，讓他們感到格外放鬆。

衫雲回憶，當天晚上，他獨自在露天風呂中，躺著泡湯看星空時，突然感覺到一股氣息，轉頭往河的另一端望去，才發現有隻野生的大公鹿正在對岸看著他，雙方都沒有驚擾，只有短暫而安靜地凝視，「那真的是一段非常特別的時刻。」原本對於黑川溫泉沒有特別期待的兩人，也在這次的經驗中，被悄悄收服了。

在不經意間留下的旅程記憶

「我覺得這裡很適合推薦給，想為生活找個答案的旅人。」他們分享道，熊本是一座適合用填空題、而非選擇題來理解的城市，不用預設會在這裡遇到什麼，也不要急著替經驗下結論，給自己一段探索的時間，反而更容易發現預期之外的趣味。

無論是充滿人情味、份量驚人的地方餐館；歷史悠久、歷經多次自然災害，修復後仍能保有獨特氣質的阿蘇神社；或是被細心管理、甚至被賦予文化意涵的水源，都是在旅途中，意外被他們記住的片刻。這裡沒有快速更迭的話題與店鋪，卻在日常的累積中，讓人慢慢產生再次回來的念頭。

他們說，下次會想在春天時，再回到這裡走走，不是為了完成什麼，只是想看看，在不同的季節與狀態下，這座城市還會呈現出什麼不一樣的樣子。



4



5

- 1 從嗅覺與視覺上，都讓人十分印象深刻的阿蘇火山。
- 2 他們總能在旅途中捕捉日常的小趣味。
- 3 來自阿蘇火山的草千里之濱旁的咖啡廳伴手禮。
- 4 5 選擇避開人群聚集的老街，反而更能體驗黑川溫泉的美好。