

社会資本総合整備計画 社会資本整備総合交付金

令和04年02月07日

計画の名称	健康増進と交流促進の場としての都市公園づくり（第2期）											
計画の期間	令和04年度 ~ 令和08年度（5年間）										重点配分対象の該当	
交付対象	熊本県											
計画の目標	<p>水俣広域公園は、昭和54年度から八次にわたり策定された「水俣・芦北地域振興計画」に基づいて、国際的なスポーツ大会など大型イベント関係や八代港寄港に係るインバウンドの増加による当地域への様々な波及効果をもたらす取組みとして、公園整備を計っている。当該公園は、水俣湾の海底に沈殿した水銀汚泥を封じ込めて埋立・造成された土地を利用し、環境の再生をテーマに設置された都市公園である。</p> <p>当該公園の利用者は年々増加しており、近年では、外国人観光客の利用も上昇傾向にある。このようなことから、観光振興の拠点及び地域づくり拠点の広域公園となるよう、都市公園整備を行っていく。</p> <p>〇県民総合運動公園は、熊本都市計画区域マスタープランにおいて県民の交流を育む広域スポーツ・レクリエーション拠点として位置付けられており、県民の健康で文化的な営みの向上を目的として昭和53年に開設した。</p> <p>当該公園は、陸上競技場等の運動施設をはじめ、遊戯施設、広場など様々な施設があり、近年では、国際スポーツ大会などの大規模イベントが開催され、県内最大のスポーツの拠点として利用されている。</p> <p>このようなことから、交流を育む拠点として、より広く県民に快適に利用される公園となるよう、都市公園整備を行っていく。</p>											
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）	1,250	A	1,250	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合 C / (A+B+C+D)	0 %

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
1	水俣広域公園の施設整備を行うことにより、公園利用者数の増加を図る 水俣広域公園の公園利用者数	R3(2021) 177269人	人	R8(2026) 186132人
2	県民総合運動公園の施設整備を行うことにより、公園利用者数の増加を図る 県民総合運動公園の公園利用者	1191913人	人	1251508人

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---

A 基幹事業																			
基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
												R04	R05	R06	R07	R08			
一体的に実施することにより期待される効果																			
備考																			
都市公園・緑地等事業	A12-001	公園	一般	熊本県	直接	熊本県	-	-	都市公園事業(水俣広域公園)	水俣広域公園 41.8ha	熊本県						700		-
	A12-002	公園	一般	熊本県	直接	熊本県	-	-	都市公園事業(熊本県民総合運動公園)	熊本県民総合運動公園 99.6ha	熊本県						550	1.12	-
											小計						1,250		
											合計						1,250		

交付金の執行状況

(単位：百万円)

	R04	R05	R06		
配分額 (a)	20	30	15		
計画別流用増 減額 (b)	0	0	0		
交付額 (c=a+b)	20	30	15		
前年度からの繰越額 (d)	0	0	22		
支払済額 (e)	20	8	32		
翌年度繰越額 (f)	0	22	5		
うち未契約繰越額(g)	0	10	4		
不用額 (h = c+d-e-f)	0	0	0		
未契約繰越率+不用率 (i = (g+h)/(c+d))%	0	33.33	10.81		
未契約繰越率+不用率が10%を超えている場合その理由		公園利用者との調整に不測の時間を要したため。	公園利用者との調整に不測の時間を要したため。		