

## 令和8年度(2026年度)TikTok等の動画共有サービスを用いた 県政情報発信等業務委託に係る企画コンペ審査基準

	評価項目	審査の視点・ポイント等	配点
①	企画コンセプト等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画コンセプトの切り口は、メインターゲット(20～30代)の視聴者が興味を示すものであるか。</li> <li>・動画の長さ、制作本数は十分か。</li> </ul>	10
②	企画内容 テーマ 「新規就農者増加に向けた熊本の農業の魅力発信」 「あまり知られていない阿蘇地域の隠れた魅力」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本的な構成は、メインターゲット(20～30代)の視聴者に興味や親しみを持たせる工夫がされており、多くの視聴が見込まれるか。</li> <li>・動画を最後まで視聴してもらうため、冒頭のインパクトやエンゲージメント(いいねやコメント等)を獲得するための工夫がなされているか。</li> <li>・出演者の強みや流行の企画をとり入れる等の視聴を促すための工夫がなされているか。</li> </ul>	20
③	出演者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出演者は、メインターゲット(20～30代)の視聴者への発信力が高いか。</li> <li>・企画コンセプトや各テーマと親和性が高い出演者を起用できるか。</li> <li>・出演予定者は、起用できる可能性の高いインフルエンサーか。</li> </ul>	20
④	実績及び制作体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務に携わるディレクター等の業務実績が十分であり、高い業務遂行能力及び確実な事業実施が見込まれるか。</li> <li>・制作に携わる制作人数は十分か。</li> <li>・インフルエンサー等を起用した動画の制作実績は豊富か。</li> </ul>	15
⑤	動画の再生回数を増加させるための取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画1本あたりの目標再生回数は高い数値を提示しているか。</li> <li>・目標再生回数を実現するための仕掛けは、実現可能性が高いか。</li> </ul>	15
⑥	職員向け研修会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・研修会は、動画の撮影や編集方法、ショート動画の特徴等を学ぶことができる内容・回数になっているか。</li> <li>・これまでに同様の研修会の実績があるか。</li> </ul>	5

⑦	スケジュール管理	・事業スケジュールは、テーマ決定、打ち合わせ、企画・構成案の作成、台本案の作成、撮影、編集、プレビュー、動画投稿という流れがスムーズに展開されるものになっているか。	5
⑧	追加提案	・本事業の事業効果を高める有用な提案（動画再生回数やフォロワーの増、エンゲージメントの強化など）があるか。	5
⑨	事業者の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本県ブライト企業の認定を受けているか。</li> <li>・障害者支援施設等からの物品及び役務の調達実績（当該年度又は前年度）があるか。</li> <li>・事業活動温暖化計画書制度の対象事業者（義務及び任意）、エコアクション 21、RE100、再エネ 100 宣言 RE Action のいずれかの認証等、または森林吸収量認証書の交付実績（今年度又は前年度）があるか。</li> <li>・熊本県 SDGs登録制度に登録、またはパートナーシップ構築宣言に登録しているか。</li> </ul>	5
合計			100