

四、空港拡張整備 熊本空港の拡張は運輸省が昭和四五年度から四ヵ年計画で滑走路を二千㍍に延長するための事業であり、これにより大型機の発着が可能となり、中央と政治、経済、文化面で直結し、もって本県の発展に資する。

工 鉱 課

工鉱課の事業を性格別に分類すると、工場・鉱山の振興、県外企業の誘致育成という前向きの事業と、高圧ガス・火薬類の保安取締業務がある。附属機関とし、県立工業試験場および計量検定所があり、工業試験場は、県内の中小企業を技術面で援助するための各種試験、研究を行なっており、計量検定所は、消費者保護の立場にたって法の施行に必要なPCRと計量が正確に行なわれるための検定、指導を行なっている。

四一年度の重点事業をあげると、工鉱業の振興面では、中小企業近代化促進法の施行によって、指定をうけた業種をはじめ、本県の重點業種の振興をはかる。そのために、各業界との協力関係を固め更に近代化のための基本計画、実施計画を審議、検討するため、協議会、専門部会を開催するとともに、中央から講師を招へいして講習会および実地指導を行なう。

中小企業の集団化は、昨年から熊本総合鉄工団地の造成が着手されたが、今年もこの助成を行なう。このほか、経常的



農 政 部

県外宣伝として関東以西五市を対象とした「拠点宣伝」、四国を対象とした「観光ダイレクトメール宣伝」、団体客の大量誘致をねらう「巡回訪問宣伝」、マスコミの取材協力、観光展示、案内所開設などと積極且広範囲に実施し、なほ活動の最前線ともいべき出先機関を充実強化する。

また、九州各県との同宣伝も併せて実施し、単県宣伝との相乗的な効果向上をはかる。

熊本県の農業は、近年来、堅実な伸びを示し、昭和四〇年も数々の災害を受けたにかかわらず、農業生産は、前年比一〇%程度の増加が期待される。しかし、農業をとりまく内外の経済情勢は、決して容易なものではない。

こうしたなかで、農業の近代化と農家確保が必要である。

第一、農村の人づくり

第二、生産の選択的拡大と生産性の向上をはかるための対策

経済の高度成長に伴い、農業は、各方面で大きな影響を受けているが、なかでも農家のあとつきを含む若令者および基幹労働力の流出や、兼業化により、就業構造は劣弱化しつつある。農業の近代化のためには、まず、その担い手の養成確保が必要である。

- (一) 農村の人づくり
- (二) 農業生産の選択的拡大と生産性向上
- (三) 農業構造の改善
- (四) 基盤整備開発と農地保全
- (五) 流通合理化と価格安定
- (六) 農業団体の整備強化と農業金融の拡充
- (七) 農村環境の整備

第三、農業生産の選択的拡大と生産性の向上をはかるための対策

農政課関係では、新農業推進事業として新卒就農者激励会、教育機関と農政担当者の合同研究会、結婚相談所開設、先進地留学生の派遣などのほか、若年農業者研修を実施するほか、農林漁業の産業的発展と消費者との相互理解を深めるための農業祭と併せて、県農林漁業祭を開催する。

農業改良課関係では、農業改良普及員、生活改善普及員の研修を実施して、その指導体制を充実するとともに、農業後継者に対する教育研修と農村の青年活動を積極的に展開することとしている。また、親子協定農業も引き続き推進していく。

次代の中堅農業者育成施設について、農業講習所、経営伝習農場をはじめ、果樹特産課関係の果樹園芸講習所、および畜産課関係の畜産講習所、養鶏講習所、蚕糸課関係の蚕業講習所などといった施設の整備拡充がはかられることになっている。

まず、基盤作目の種作生産性を向上させたため、「新くまもと米づくり運動」が展開されるが、農業改良課関係で、稻作近代化推進事業などに約一、〇〇〇万円が予算化された。また、病害虫防除については、航空防除の実施と大型防除機整備のため、三、〇〇〇万円があてられる。

家畜衛生対策も、家畜保健衛生所業務の能率向上のため、衛生所の整備総合計画で阿蘇の大規模草地改良事業を直営で実施することになったので、県は関連する利用施設事業を行なうほか、飼料目録目標七、五〇〇%の達成をめざして、畜産課関係では、県計画の四五年織生産目標七、五〇〇%の達成をめざして、

なるものとして、工業技術の向上のため、発明奨励、品質管理、熱管理指導の業務がある。

地下資源開発では、稼業鉱山の振興対策としての技術指導、講習会、診断および未開資源の開発、鉱業権設定事務があ

る。
工場誘致は、東京、大阪の出先事務所の機能の拡充によって、八代外港の整備と工業用地の取得に対応して、この地区への誘致に重点を注ぐとともに、三菱経済研究所に対して、企業サイドに立った工業配置の具体的方策についての研究を委託する。このほか、工場適地の調査補正、内陸工業地造成の基礎調査を実施する。

水 產 課

本年度の事業は、とる漁業から、つくる漁業への沿岸漁業構造改善対策事業の三年目を迎える。この事業を重点として、予算額約六億六、六一一万円をもって、生産基盤の整備、流通加工の合理化、漁協の整備強化等の事業を行ない漁家所得の向上を図る。

- 1、のりの沖合養殖漁場造成（三、七〇五万円）
- 2、魚類、いせえび及びわかめの増産を図る事業として、投石事業を天草開発地域に四ヶ所（三三七万円）
- 3、並型魚礁（魚の小型アパート）事業

三、漁協の整備強化事業

漁業経営の中心的推進母体である漁協を、経済事業団体として活動を強化するよう育成するため、漁協合併、金融対策、共済事業普及青壮年対策事業などを、七〇四万八、〇〇〇円で実施する。特に浅海干潟漁場（有明、不知火海）は最近貝類の大量へい死、のりの被害などが続出し、いちじるしく環境が悪化しておるので、生産を安定し効率的対策を確立することを目的として、漁場の環境調査を一五〇万円で水産試験場と、のり研究所が共同で漁場診断を行なう。

観光地の施設整備（二、五〇〇万円）

阿蘇から天草へと結ぶルートは、九州

観光のメイン・ルートとして、観光客の急激な増加を見込まれるので、沿線に有料休憩所（天草架橋沿線）、觀光標識（天草バーレルライン沿い、五カ所）無料駐車場（阿蘇横断道路沿いの三カ所）を設置する。又、県民クリエーションのために県立公園の施設を整備し、国立公園の園地整備（阿蘇、天草千巖山）や、自然探勝光団体・宿泊関係の指導強化と、觀光計画と直結した基礎資料の的確な把握力を注ぐ。

（1）觀光客誘致宣伝の強化

（2）觀光客誘致宣伝の強化

（3）觀光客誘致宣伝の強化

（4）觀光客誘致宣伝の強化

（5）觀光客誘致宣伝の強化

（6）觀光客誘致宣伝の強化

（7）觀光客誘致宣伝の強化

（8）觀光客誘致宣伝の強化

（9）觀光客誘致宣伝の強化

（10）觀光客誘致宣伝の強化

（11）觀光客誘致宣伝の強化

（12）觀光客誘致宣伝の強化

（13）觀光客誘致宣伝の強化

（14）觀光客誘致宣伝の強化

（15）觀光客誘致宣伝の強化

（16）觀光客誘致宣伝の強化

（17）觀光客誘致宣伝の強化

（18）觀光客誘致宣伝の強化

（19）觀光客誘致宣伝の強化

（20）觀光客誘致宣伝の強化

（21）觀光客誘致宣伝の強化

（22）觀光客誘致宣伝の強化

（23）觀光客誘致宣伝の強化

（24）觀光客誘致宣伝の強化

（25）觀光客誘致宣伝の強化

（26）觀光客誘致宣伝の強化

（27）觀光客誘致宣伝の強化

（28）觀光客誘致宣伝の強化

（29）觀光客誘致宣伝の強化

（30）觀光客誘致宣伝の強化

（31）觀光客誘致宣伝の強化

（32）觀光客誘致宣伝の強化

（33）觀光客誘致宣伝の強化

（34）觀光客誘致宣伝の強化

（35）觀光客誘致宣伝の強化

（36）觀光客誘致宣伝の強化

（37）觀光客誘致宣伝の強化

（38）觀光客誘致宣伝の強化

（39）觀光客誘致宣伝の強化

（40）觀光客誘致宣伝の強化

（41）觀光客誘致宣伝の強化

（42）觀光客誘致宣伝の強化

（43）觀光客誘致宣伝の強化

（44）觀光客誘致宣伝の強化

（45）觀光客誘致宣伝の強化

（46）觀光客誘致宣伝の強化

（47）觀光客誘致宣伝の強化

（48）觀光客誘致宣伝の強化

（49）觀光客誘致宣伝の強化

（50）觀光客誘致宣伝の強化

（51）觀光客誘致宣伝の強化

（52）觀光客誘致宣伝の強化

（53）觀光客誘致宣伝の強化

（54）觀光客誘致宣伝の強化

（55）觀光客誘致宣伝の強化

（56）觀光客誘致宣伝の強化

（57）觀光客誘致宣伝の強化

（58）觀光客誘致宣伝の強化

（59）觀光客誘致宣伝の強化

（60）觀光客誘致宣伝の強化

（61）觀光客誘致宣伝の強化

（62）觀光客誘致宣伝の強化

（63）觀光客誘致宣伝の強化

（64）觀光客誘致宣伝の強化

（65）觀光客誘致宣伝の強化

（66）觀光客誘致宣伝の強化

（67）觀光客誘致宣伝の強化

（68）觀光客誘致宣伝の強化

（69）觀光客誘致宣伝の強化

（70）觀光客誘致宣伝の強化

（71）觀光客誘致宣伝の強化

（72）觀光客誘致宣伝の強化

（73）觀光客誘致宣伝の強化

（74）觀光客誘致宣伝の強化

（75）觀光客誘致宣伝の強化

（76）觀光客誘致宣伝の強化

（77）觀光客誘致宣伝の強化

（78）觀光客誘致宣伝の強化

（79）觀光客誘致宣伝の強化

（80）觀光客誘致宣伝の強化

（81）觀光客誘致宣伝の強化

（82）觀光客誘致宣伝の強化

（83）觀光客誘致宣伝の強化

（84）觀光客誘致宣伝の強化

（85）觀光客誘致宣伝の強化

（86）觀光客誘致宣伝の強化

（87）觀光客誘致宣伝の強化

（88）觀光客誘致宣伝の強化

（89）觀光客誘致宣伝の強化

（90）觀光客誘致宣伝の強化

（91）觀光客誘致宣伝の強化

（92）觀光客誘致宣伝の強化

（93）觀光客誘致宣伝の強化

（94）觀光客誘致宣伝の強化

（95）觀光客誘致宣伝の強化

（96）觀光客誘致宣伝の強化

（97）觀光客誘致宣伝の強化

（98）觀光客誘致宣伝の強化

（99）觀光客誘致宣伝の強化

（100）觀光客誘致宣伝の強化

（101）觀光客誘致宣伝の強化

（102）觀光客誘致宣伝の強化

（103）觀光客誘致宣伝の強化

（104）觀光客誘致宣伝の強化

（105）觀光客誘致宣伝の強化

（106）觀光客誘致宣伝の強化

（107）觀光客誘致宣伝の強化

（108）觀光客誘致宣伝の強化

（109）觀光客誘致宣伝の強化

（110）觀光客誘致宣伝の強化

（111）觀光客誘致宣伝の強化

（112）觀光客誘致宣伝の強化

（113）觀光客誘致宣伝の強化

（114）觀光客誘致宣伝の強化

（115）觀光客誘致宣伝の強化

（116）觀光客誘致宣伝の強化

（117）觀光客誘致宣伝の強化

（118）觀光客誘致宣伝の強化

（119