

新規

事業者名 株式会社RITAマーケティングパートナーズ

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

当社はEC支援事業やふるさと納税支援事業を通し、お客様とともに日本全国の地域へ貢献することを目指しています。消費者や原材料生産者など、すべてのステークホルダーの満足度や利益が最大化されるように事業を推進するとともに、客観性と透明性の高い経営を表現することで、地域経済の成長と発展へ貢献します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	ふるさと納税支援事業を通して、日本全国の地域経済の発展へ貢献します	項目	支援自治体数の増加
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		1自治体	8自治体
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	女性も男性もイキイキと働ける職場環境を実現します	項目	女性管理職比率
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input type="checkbox"/> 経済		25%	50%
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	多様な人材が活躍できるよう職場環境を整備します	項目	働きやすい環境づくりの実現
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input type="checkbox"/> 経済		時差出勤制度あり	時短勤務やフレックス制度の導入

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

熊本県高森町をはじめ、市町村と提携し、「ふるさと納税」の返礼品として弊社の地産食品を採用いただいております。また地域振興に注力すべくバリューマネジメント株式会社と共同連携し、ふるさと納税事業で支援している自治体から中心に、町おこし企画を本年より進めていく予定です。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。