

新規

事業者名

株式会社 津末青果

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

お客様に喜ばれる商売をモットーに、積極的に社会課題の解決に取り組み、地域・取引先と連携して安心安全な社会の実現を目指します。風通しのいい職場環境づくり・仕組みづくりを構築することで社員の幸福と社業の発展の両立を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
		項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	～環境にやさしい未来づくり～ ・DX推進によるペーパーレスの推進 ・食品ロス削減に向けた取り組み	項目	ペーパーレス化
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		—	10%削減
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	～地域活性化への取組み～ ・県産品普及拡大に向けた情報発信	項目	SNSを活用した県産品の情報発信
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		10件	30件
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	～食育の推進～ ・野菜ソムリエ資格取得の推進	項目	資格取得者
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		0名	2名

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

安定した食の提供を通じて、お客様・生産者・取引先・学生・金融機関との積極的な対話を大切にし、地元の特産品を地域から全国へ、さらには世界へ届めます。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。