

新規

事業者名

株式会社杉本本店

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

杉本本店は、黒毛和牛の生産・加工・販売を通じて、国内外のお客様に安全・安心で高品質な食を提供しています。FSSC22000やハラール認証といった国際的な第三者認証の取得はもとより、認証に基づく厳格な衛生管理による賞味期限の延長、そして全従業員に対する継続的な人材育成に注力することで、持続可能な食品供給体制を確立しています。

私たちは、これらの取り組みを通じて、以下のSDGs目標を達成し、地域社会の発展と持続可能な未来の実現を目指します。

<SDGsに関する重点的な取り組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取り組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
		項目	
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	食品ロス削減と資源の有効活用	項目	高度な衛生管理による賞味期限の延長
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		70日	100日
□ 環境 ☑ 社会 □ 経済	活力ある地域社会を支える雇用と人財の育成	項目	地域採用人数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		3名	5名
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	サプライチェーン全体での持続可能性の追求と価値向上	項目	高付加価値製品の開発
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		2商品	5商品

・「SDGsに関する重点的な取り組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取り組みを記載してください。なお、取り組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取り組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

国の政策動向や国際的な認証制度に関する情報収集、国内外の市場開拓に関する支援を受けるため、農林水産省などの関係省庁や、食肉業界の団体と積極的に連携します。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。