

基本項目記入数

25

チャレンジ項目記入数

19

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|--|----|-------|---|--------------------------|-----|-----|---|---------------------------------|-----|-------------------|--------------------------|-----|------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----|----|----|------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | 廃棄物や有害化学物質を把握し、適切な管理及びリサイクル等の処理に取り組んでいる。 | | | 3.9 | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.4 | | 14.1 | 15.1 | | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | 電力やガソリン等、自社エネルギーの使用量を把握し、関係各所への報告をするとともに、その削減に取り組んでいる(2024年6月より工場棟屋根に太陽光発電システムを設置することでCO2排出を削減) | | | | | | | 7.3 | | | | | 13 | | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | 温室効果ガスの排出量を把握し、関係各所への報告をするとともに、その削減に取り組んでいる(2024年6月より工場棟屋根に太陽光発電システムを設置することでCO2排出を削減)。 | | 2.4 | | | | | 7.2 7.3 7.a | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | 「ピュアポテの森(北海道)」において、間伐や下刈り、除伐などといった森林整備を繰り返すことで、森における環境の維持・保全に貢献している(森林整備の過程で発生した「間伐材」をコースターにする等の有効利用もやっている)。 | | | | | 6.6 | | | | | | | | 14 | 15 | | | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。 | ● | | 商品の製造にあたり発生する食品廃棄物や中間生成物は、可能な限り再生利用に取り組んでいる(培養土・有機肥料や飼料にリサイクルする等)。 | | | | | | | | | 9.4 | | 12.2 12.4 12.5 | | 14.1 | 15 | | | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | 熊本市圏(11市町村)が独自に実施している地下水涵養事業に賛同し、地下水涵養事業を行っている。 | | 2.4 | | | 6.1 6.3 6.4 6.6 6.b | | | | | 11.5 | | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | 17 | | |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。 | ● | | パッケージのインキの一部に植物由来の原料を配合したものを使用している(バイオマスマークを表示している)。 | | | | | | | | | 9.4 | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。 | ● | | 食品ロスにつながる商品が発生した場合、関係各所の希望を確認・調整した上で、フードバンクへの寄付を行っている。 | | 1 | 2 | | | 6.4 | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | 17 | |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | ● | | 「湖池屋プライドポテト 日本の神業 くまもとあか牛」の販売1袋あたり1円を阿蘇の世界文化遺産登録に貢献するべく、寄付を行っている。また、北海道において、森林保全活動(ピュアポテの森)を実施している。 | | | | | | | | | | | 11.6 11.7 | | 13.1 13.3 | | 15 | | 17 | |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。 | ● | | 2024年6月より太陽光パネルを設置した他、各工場においてガスコージェネレーションシステムを導入する等、省エネルギー設備の導入を計画的に進めている。 | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.5 | | 13.1 13.3 | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | ● | | 北海道において、森林保全活動(ピュアポテの森)を実施している(間伐材を活用したコースターなどを作成し、活動の普及にも取り組んでいる)。 | | | | | | 6 | | | 9.4 | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | ● | | 北海道において、森林保全活動(ピュアポテの森)を実施している(間伐材を活用したコースターなどを作成し、活動の普及にも取り組んでいる)。 | | | | | 6.1 6.3 6.6 | | | | | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | ● | | 「湖池屋プライドポテト 日本の神業 九州焼のり醤油」の販売1袋あたり1円を宗像の海をはじめとする豊かな自然を守る「Save the Sea」活動へ寄付するとともに、毎年1回程度、宗像市・地島における海岸清掃活動を実施している。 | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | ● | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1 13.3 | | | | |
| | 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.6 11.a | 12.8 | 13 | | | | 17.2 |

