

新規

事業者名

株式会社湖池屋 九州阿蘇工場

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

湖池屋は「食で暮らしをゆたかに。」をテーマに、持続可能な社会を目指し、食を通じたSDGs活動を推進していきます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	国連WFP協会への協力	項目	レッドカップキャンペーン
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		100万円を寄付	100万円の寄付継続
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	食品廃棄物の削減	項目	再生率
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		98.20%	98.20%を維持
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	商品を通じた社会貢献活動	項目	JAPAN PRIDEプロジェクト
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		7地域	10地域

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

独創的で心の満足度の高い商品、サービスを提供するとともに、それらの商品・サービスを通じて、地球環境、人々の健康、豊かな社会づくりに貢献します(九州阿蘇工場における湖池屋GOGOファクトリーの取り組みをはじめ、本社・支店・工場の所在する各地域において、様々な形式での地域貢献活動を展開しております)。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。