

新規

事業者名

クロックス株式会社

## &lt;2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿&gt;

地域貢献と社会貢献を掲げ、多方面からの文化や価値観を取り入れ、情報を収集、発信していき、ガス業者の観点から地元の活性化に貢献する企業を目指す。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標&gt;

三側面 (分野に <input checked="" type="checkbox"/> )	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
		項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	ペーパーレス化の推進	項目	裏紙を活用し、再利用する。
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		徹底されていない	裏紙使用30%
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	ゴミを減らす、ゴミの分別の徹底	項目	細かいごみの分別
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		曖昧になっている	分別ルール of 徹底率 100%
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	従業員の安全確保	項目	防災グッズの使用や備蓄の確認
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		年に1回程度	年に3回実施

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

## &lt;パートナーシップ&gt;

地域のイベントや祭りに参加することで、地域の伝統や文化を支援し、地域社会とのつながりを深める。また、市外、県外のお取引企業とつながり、異なる文化や価値観、業務プロセスをもつ組織間でのコミュニケーションを大事にし、地元の活性化に貢献することを目指す。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。