

新規

事業者名

株式会社 おうち工房

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

株式会社おうち工房は、「地域に根差した住環境づくり」を通じて、すべての人が安心して暮らせる持続可能な社会の実現を目指しています。リフォーム・新築・不動産取引を通じ、ライフスタイルの多様化やエネルギー効率化に対応し、地域課題の解決と環境配慮を両立する経営に取り組みます。

今後は省エネ住宅・再生可能エネルギー導入の促進、地元人材の育成・活用、住まいのバリアフリー対応や防災リフォーム支援などを通じ、地域住民の「健康で安心な暮らし」と「経済的な自立支援」を実現してまいります。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
		項目	年間提案件数
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	太陽光発電の導入・提案を強化し、地域の再エネルギー利用を促進	現状(2025年)	更新時(3年後)
		3件	7件
		項目	年間施工件数
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	中古住宅×リノベーションを通じた空き家活用と地域活性化	現状(2025年)	更新時(3年後)
		2件	5件
		項目	年間施工数
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	バリアフリー・耐震改修の積極的な提案による高齢者支援	現状(2025年)	更新時(3年後)
		3件	10件
		項目	年間施工数

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

当社は地域密着型の工務店として、以下のような多様なパートナーと連携し、SDGs達成に資する取組を推進しています。

地元の建材業者・工務店との仕入れネットワークを構築しており、価格競争力を高めるとともに、安定した品質と地域経済の循環を実現しています。

設計士・不動産会社・金融機関と連携し、中古住宅購入からリノベーション、資金計画までをワンストップで支援する体制を構築。空き家対策・地域活性化に寄与しています。

地域の高校・専門学校と連携した建築現場見学やインターンシップの受け入れを通じて、地元人材の育成と建設業の魅力発信を行っています。

自治体や地域のNPOと協働し、防災住宅相談会や住宅リフォーム助成制度の案内・活用支援などを行い、住環境の安全性向上に取り組んでいます。

これらのパートナーシップを通じて、「持続可能なまちづくり(目標11)」「働きがいのある成長(目標8)」「質の高い教育(目標4)」など、地域のSDGs達成に貢献してまいります。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。