

新規

事業者名

株式会社 Evoliv

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

SNSに特化した企業として、地域の情報リテラシー向上に貢献し、安心・安全な社会づくりを支えます。あわせて、環境に配慮した働き方と、多様なライフスタイルを尊重する職場環境を整え、持続可能で選ばれる企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
		項目	
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	高齢者向けSNS教室を実施し、SNS上での「詐欺」や「災害時デマ」、「健康情報デマ」への注意喚起を実施。	項目	SNS教室の実施回数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		年に1回	年に3回
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	社内のプラカップ廃止し、マイボトル、マグカップの使用を推進。	項目	プラカップごみ廃棄量
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		10kg	0kg
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	社内のジェンダー平等と、子育て世代のライフスタイルに合わせた働き方。	項目	世代を問わない女性社員の登用割合
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		20%	40%

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

SNSを通じた情報リテラシー向上に向け、地域や行政、取引先と連携して正しい情報発信に取り組むとともに、企業内部においても、従業員の多様なライフスタイルに応じた柔軟で働きやすい職場環境の整備を図る。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。