

新規

事業者名

株式会社 アサヒ

## &lt;2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿&gt;

「お客様に喜んでいただける包装資材を提供し、まごころ やさしさ たくさんの気持ちを包みたい」との思いで、主にプラスチック製品を販売する企業として環境配慮型商品の提案を積極的に行い環境保全に使命をもって取り組んでいきます。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標&gt;

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
		項目	
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	環境にやさしい商品(リサイクル製品、バイオマス製品、生分解性製品)の提案拡大を図り、環境保全に取り組めます。	項目	環境配慮型商品の販売比率
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		5.57%	8%
□ 環境 ☑ 社会 □ 経済	健康経営を取り入れ、健康で活気のある生活を送れる職場環境づくりを目指します。	項目	スポーツ費用補助人数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		5人	15人
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	多様な雇用形態や性別、年齢、国籍、出自を問わず、安心して活躍できる職場づくりを目指します。	項目	定年後も同じ条件での雇用継続
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		6人	10人

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。

## &lt;パートナーシップ&gt;

エフピコ、シーピー化成、中央化学、リスパック等の環境に配慮した製品を取り扱う会社と連携し環境に  
よい製品を積極的に販売し、リサイクル等にも積極的に取り組んでいる。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。