

令和8年度（2026年度）熊本県ホームページバナー広告掲載に関する業務仕様書

1 業務の名称

令和8年度（2026年度）熊本県ホームページバナー広告掲載に関する業務

2 業務の期間

令和8年（2026年）4月1日から令和9年（2027年）3月31日まで

3 業務内容等

（1）業務内容

熊本県ホームページに掲載する有料バナー広告枠を県から買い取り、広告の募集、選定、作成等に関する業務を行う。

（2）遵守事項

広告の募集、選定、作成等に当たっては、「熊本県ホームページ広告掲載要領」及び「熊本県広告活用事業実施要綱」を遵守すること。

（3）掲載単位

バナー広告の掲載期間は、原則として1ヶ月単位（毎月1日から末日まで）とする（複数月の掲載可）。

（4）広告原稿の提出日

バナー広告の原稿は、原則として、掲載開始日の7日前までに熊本県知事公室広報課に提出し、県の承認を受けるものとする。

（5）広告原稿の提出方法

バナー広告の原稿の提出は、電子メールでの送信を原則とし、CD-R等の記録媒体での提出も可能とする。

（6）ホームページ掲載者

熊本県ホームページへの掲載（表示）は、県が行うものとする。

4 広告掲載場所（別紙参照）

熊本県ホームページ（<https://www.pref.kumamoto.jp/index2.html>）

トップページ下部（4枠）

5 広告の規格

（1）大きさ：縦170ピクセル×横170ピクセル（1枠）

（2）形式：GIF（アニメ不可）、JPEG

（3）データ容量：50KB以下（1枠）

（4）コントラスト：文字色と背景色とのコントラスト（明度差）を十分なものとすること。

（5）解像度：文字、イラスト等の解像度を高め、鮮明なものとすること

（6）画像のALT属性（「広告：」で始め、「広告：」を除き全半角問わず30文字以内）

(7) ウェブアクセシビリティに関する日本産業規格「JIS X 8341-3:2016 高齢者・障害者等配慮設計指針—情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス—第3部：ウェブコンテンツ」適合レベルAA準拠を基本とする。

6 参考

熊本県ホームページ月間アクセス数（トップページ）

約6.2万件

※ 令和7年（2025年）1月から令和7年（2025年）12月までの平均アクセス数

【別紙】

広告掲載場所について

(1) トップページ下部 4 枠



広告に関するお問い合わせ

熊本県の

