

令和8年度（2026年度）インスタグラム運用業務委託仕様書

1 委託業務名

令和8年度（2026年度）インスタグラム運用業務

2 委託期間

契約締結の日から令和9年（2027年）3月31日（水）までの間

3 業務内容

投稿内容の企画、写真や動画の撮影、編集、記事作成、記事の投稿等、企画から投稿までにかかる全ての業務を行い、熊本県警察の取組や幅広い仕事の内容及び魅力を伝えるため、PR動画等を制作し、インスタグラムにおいて発信すること。

(1) 対象インスタグラムアカウント

アカウント名 熊本県警察採用係 (kumamoto.police_saiyo)

フォロワー数 約1万人（令和8年1月時点）

(2) メインターゲット

県内外の10代～20代

(3) 投稿数

通常投稿：期間中35本以上（動画、静止画は問わない）

プロモーションムービー：期間中1本以上

※ 投稿日時は、テーマに合わせて協議の上決定

(4) 規格

SNSへの投稿及び一般的な音響、映像の再生機器での再生が可能な動画データ形式

4 制作に係る条件等

(1) 投稿内容の選定

受託者は投稿内容案を制作するに当たり、必要な情報収集を行い、企画すること。

(2) 企画会議

ア 受託者は、企画会議を月1回以上開催し、翌月の投稿内容案及び投稿スケジュールについて委託者と協議を行うこと。

イ 受託者は、投稿結果を分析し、企画会議で現状の課題や対策に関する提案を行うこと。

(3) 取材・撮影

ア 投稿に使用する写真及び動画は、原則、本業務の中で新たに撮影すること。

イ 写真や動画、BGM等の使用に関しては、著作権等の権利関係の問題

が発生しないものを使用すること。また、許諾が必要な場合は、受託者にて手続を行うこと。

(4) 編集・記事作成

投稿には、効果的な音楽や効果音、文字挿入を行い、投稿記事は、10代～20代の興味関心を高める内容となるよう工夫すること。

(5) 投稿

ア 本業務において不適切と思われる投稿を行わないよう、投稿文面や写真等、複数人によるチェック体制を構築すること。

イ 企画会議において決定した投稿内容を基に具体的な投稿案を作成し、委託者の承認を得た上でアカウントに投稿すること。

ウ 投稿日時については、投稿内容に応じて委託者と協議の上決定すること。

(6) 交通費等

打合せ、スタッフ等の取材場所の移動等に伴う交通費等は、受託者負担とする。

5 成果品の納品

(1) 成果品

ア 業務完了報告書 1通

イ 投稿動画が収録されたDVD 2枚

※ 成果品の著作権は委託者に譲渡し、所有権を委託者に帰属させる（熊本県警察が行う警察活動での使用を「可」とする）こと。

(2) 納品場所

熊本県熊本市中央区水前寺六丁目18番1号

熊本県警察本部警務部警務課採用係

(3) 納品期限

ア 業務完了報告書 1通

令和9年（2027年）3月31日（水）まで

イ 投稿動画が収録されたDVD 2枚

令和9年（2027年）3月19日（金）まで

6 特記事項

(1) 受託者は、本業務を通じて知り得た秘密の保持や個人情報の保護に努め、委託業務の用途以外に使用しないこと。

(2) 本業務の遂行に当たっては、随時、進捗状況の報告を行い、業務の円滑な遂行に努め、具体的な事項については、委託者と協議した上で決定すること。

(3) その他本業務を円滑に進めるため、仕様書に定めのない事項については、

委託者と協議した上で決定すること。