

令和7年度(2025年度)くまもと未来づくりスタートアップ補助金 交付決定一覧(令和7年12月現在)

【合計】75件 150,457,000

【分野別小計】56件 117,797,000

1.一般枠

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	熊本市	フェアトレードシティくまもと推進委員会	フェアトレードシティの普及を通した地域コミュニティ活性化事業	地域コミュニティ活性化のためにフェアトレード勉強会やイベントを開催し、フェアトレードを活用した関係人口の交流を行う。	1,929,000
2	熊本市	熊本発酵アカデミー	熊本県産農産物・酒粕やおから・米ぬかを活用したレシピ開発を通した関係人口拡大事業	昨年度開発した熊本県産農産物・酒粕やおから・米ぬかを活用したレシピを普及させるため、耕作放棄地を活用しているコミュニティファームと共に食や農に関心の高い子育て家庭へ講演会や試食会を行い、情報発信を行う。	1,061,000
3	益城町	益城町	志賀哲太郎生誕160周年記念事業	TSMCの進出により台湾交流機運が高まっている中、益城町を観光地として発信するため、台湾交流の象徴である益城町出身の志賀哲太郎を題材にドラマやシンポジウムを実施し観光地化を図り、台湾との交流を促進する。	10,000,000
4	御船町	七滝元気組	繋ぐ場創出イベント事業	地域活動に関わる若者人口の増加や地域住民と移住希望者がつながる機会の創出をするため、地域交流のイベント等を行い、次世代への継承及び長期的な移住定住促進を図る。	506,000
5	御船町	(一社)みふね中山間地域定住支援センター	みんなの広場「はぶはぶ」事業	御船町中山間地域(旧6小学校区)は人口減少及び少子化、超高齢化による担い手不足と地域力の低下を解決するため、ワークショップによる空き家を利活用した地域のにぎわいづくりを行う。	547,000
6	甲佐町	甲佐町	甲佐町地域資源を活かした郷土の魅力化発信事業	町民の郷土愛の育成を図るため、郷土の地域資源などをまとめたカルタおよび国指定史跡となった陣ノ内城跡の御城印を制作する。これにより、住民主体の協働のまちづくりを推進するきっかけとし、町内外の方に町の魅力を効果的に発信する。	1,776,000
7	宇城市	宇城市	UKI beer port in 三角西港	世界文化遺産登録10周年を迎える三角西港を舞台に地元シェフと事業者が連携し、市の食材を活用したBBQイベント等地域ならではの体験の磨き上げや地域の食材を活用した商品開発を行い、地域の賑わいづくりを図る。	1,500,000
8	美里町	緑川ダムイベント広場活用プロジェクト	緑川ダム周辺の観光資源を活用した交流拡大事業	地域の観光資源である「緑川ダム広場」等を活用し、ランタン祭りや花火大会、ライブイベントを実施することで、緑川ダム周辺地域の活性化や関係人口の創出し、地域の賑わいの創出を図る。	2,000,000
9	菊池市	きくち盆踊り実行委員会	きくち盆踊り2025	後継者不足等を理由に開催されなくなった盆踊りを復活させるため、菊池市民の演者や踊り手を中心とした生演奏の盆踊りや縁日を実施する「きくち盆踊り2025」を開催し、地域の人が輝く場として賑わいとつながりを創出する。	867,000
10	菊池市	栄町区	水と緑とふれあいの日	栄町区内外の交流人口拡大を目指すため、菊池市の地域資源である築地井手を生かしたヤマメのつかみ取り体験や井出下り等ができるイベントを行う。	1,348,000

11	菊池市 山鹿市 玉名市 和水町	熊本県北観光 協議会	熊本県北インバウン ド誘客強化事業	台湾からの個人観光客をメインターゲットに、レンタカーを利用したドライブ周遊に係る観光PR等により県北地域の知名度を高め、観光振興による地域の活性化につなげる。	6,510,000
12	合志市	合志朗読の会	朗読と語りでつなぐ 地域づくり事業	全国トップレベルの朗読者をゲストに招いた朗読フェスティバルの開催や、朗読の指導者を育成するための朗読教室を開催し、朗読を通じた地域づくりを行う。	540,000
13	合志市 菊陽町	合志菊陽地域 魅力化推進協 議会	TGC熊本と連携した 地域活性化プロジェ クト	TGC熊本と連携して、合志市及び菊陽町の観光資源等のPRや、地域の若者を主役かつターゲットにした情報発信人材の育成に取り組み、交流人口及び関係人口の拡大を図る。	8,433,000
14	大津町	NPO法人クラブ おおづ	台湾からの移住者と スポーツを通じての交 流促進	台湾からの移住者と地元住民との交流を図るため、台湾で人気があるバドミントンの教室や親善試合を開催する。	651,000
15	和水町	和水町	地域産品ブランディン グ事業	和水町の基幹産業である第一次産業を活性化させるため、生産者向けブランディングの勉強会や地域産品を活用した新商品の開発により、販路拡大や町の認知度向上に取り組む。	3,822,000
16	玉名市	玉名市	「玉名の逸品」販路 拡大と観光誘客の 相乗効果による国内 外交流促進事業	いちごやみかんなどの「玉名の逸品」の販路を国内外へさらに拡充させるため、香港や台湾のバイヤーやインフルエンサーを招聘し、SNS等での情報発信により、特産品の輸出額や取引額の増加を目指す。	1,959,000
17	玉名市	玉名市	玉名市まちなか未来 づプロジェクト賑わい のまちづくり地域交流 活性化事業	地域の交流・関係人口の拡大を図り、玉名市中心部のまちなかの更なる活性化を促進するため、DIYワークショップやまちづくりの課題解消に繋がる講演会等を実施し、まちづくりのコアとなる人材を育てる。	5,030,000
18	荒尾市	一般社団法人 のあそびlabo	荒尾梨・有明海苔口 ス削減・有効活用推 進事業	規格外の荒尾梨や有明海苔の食品ロス削減を図り、それらを活用した新たな商品を開発することで、地域ブランドの強化及び地域経済の活性化を図る。	570,000
19	山鹿市	街道浪漫実行 委員会	街道浪漫マルシェ× くまモンローカル「やま がプロジェクト」	豊前街道の認知度向上と交流人口の拡大を図るため、くまモンストリートとなった豊前街道一帯で、「街道浪漫マルシェ」開催とくまモンデザインを活用した「くまモンローカル山鹿プロジェクト」を掛け合わせたイベントを実施する。	1,002,000
20	山鹿市	一般社団法人 平山温泉観光 協会	平山温泉における地 域の情報発信・景観 魅力向上事業	新しい客層を掘り起こすため、ゆずまつりの開催や料理開発、植樹などの受入環境整備により、平山温泉滞在の満足度向上を図る。	1,088,000
21	阿蘇市	公益財団法人 阿蘇地域振興 デザインセンター	阿蘇地域デジタル バッジキャンペーン	登山地図アプリ「YAMAP」を活用し管内7市町村8スポットを巡るデジタルバッジキャンペーンを実施し、観光客の分散と周遊を促進し、夏は北阿蘇、秋は南阿蘇で誘客強化する。	2,000,000
22	阿蘇市	阿蘇温泉觀光 旅館協同組合	「世界の阿蘇」を活 用したSTEAM教育 旅行創出事業	阿蘇地域が新たな教育旅行のメッカになることを目指し、ジオパークや世界農業遺産など「世界の阿蘇」のフィールドで、生徒自らが課題を見つけ、掘り下げて学習する「探求型」の教育旅行プログラムの創出を図る。	2,000,000
23	南小国町	南小国町觀光 協会	雨の日の過ごし方事 業	町内で雨の日でも楽しめる観光コンテンツを開発・発掘・整理し、宿泊客へ効果的に発信することで、天候に左右されない滞在満足度向上を目指す。併せて地域事業者との連携を深め、持続可能な観光地づくりを推進する。	1,614,000

24	小国町	小国町	NHK大河ドラマ「北里柴三郎」誘致事業	電子署名やパンフレット作成を行い、小国町出身の偉人、北里柴三郎博士を題材にしたNHK大河ドラマ誘致を図る。話題性と注目度を維持しつつ小国町への観光入込客数の増加にも繋げる。	3,016,000
25	南小国町 小国町 産山村	北阿蘇観光会議	「泊まって健康」北阿蘇 滞在・周遊促進事業	福岡都市圏等をメインターゲットにした女性向け滞在コンテンツ及び家族向け自転車コンテンツを開発。また、来訪客分散・周遊促進及びデータ収集を兼ねたスイーツデジタルスタンプラリーを実施する。	2,319,000
26	南小国町 高森町	日本で最も美しい村連合阿蘇支部	阿蘇北部・南部で連携した観光誘客事業	高森町と南小国町が広域連携し、販売型の周遊コンテンツとして宝探しの実施、防災対応体制の強化を図るワークショップの開催、阿蘇くまもと空港を活用した観光プロモーションを展開し、持続的な観光振興と地域経済活性化を図る。	3,586,000
27	高森町	高森町	台湾版クリエイティブツーリズムin高森	TSMC進出以来、交流が拡大する台湾の関心を高森町に惹きつけるため、町内のマンガ資源を活用し、台湾のマンガ作家を招聘し、町内を舞台としたマンガ作品を制作し、発信する「マンガキャンプ」を実施する。	1,922,000
28	南阿蘇村	南阿蘇村	阿蘇立野ダム展望施設タテツを拠点とした誘客・賑わい創出事業	熊本地震で甚大な被害を受けた立野地域の賑わいを創出し、活性化を図るため、村が設置した阿蘇立野ダム展望施設タテツを拠点に、様々な地域資源を掘り起こし、磨き上げて活用する新たな誘客の仕組みづくりに取組む。	2,801,000
29	高森町	NPO法人南阿蘇えほんのくに	子どもたちの郷土愛を育むために地域が輝くプロジェクト	地域の将来を担う子ども達の郷土愛を育むため、古代から育まれてきた歴史を今に伝える阿蘇神話を紙芝居としてまとめ、子どもたちに楽しく伝える活動を展開する。また、SNSによる発信等を通じ、阿蘇への関心を高める。	487,000
30	南阿蘇村	南阿蘇ITバレー協議会	阿蘇の課題解決型人材育成の場＆観光・交流スタートアップ推進事業	インバウンド観光の受け皿の拡充を図るため、専門学校×地域事業者×道の駅等で外国人特有の商品ニーズ（ベジタリアン、ヴィーガン、ハラル等）の調査、企画・新商品の開発等に取り組む。	1,500,000
31	南阿蘇村 高森町 大津町	南阿蘇鉄道沿線観光PR推進協議会	南阿蘇鉄道全線運転再開を契機とした観光マーケティング強化事業	南阿蘇鉄道全線運転再開を経た沿線エリアにおいて、3町村連携による誘客コンテンツ（ロゲイングイベント、沿線周遊レシートラリー）等の展開を図り、鉄道利用を通じた地域経済・周辺事業者への波及効果拡大を図る。	5,000,000
32	八代市	八代市日本遺産活用協議会	日本遺産「石工の郷八代」情報発信事業2025	八代市の日本遺産の魅力発信のため、これまで「石工の郷八代プロジェクト」及びプロジェクトで開発された商品の広報活動を行うことで、知名度向上に資する取組みを実施する。	2,000,000
33	八代市	八代市民俗文化財保存連合会	八代市無形民俗文化財振興事業	無形民俗文化財保存団体が抱える公開活用の場と後継者育成など次世代への継承に関する課題解決に向けて、イベントや教育機関での体験講座や指導、不特定多数の方々へ紹介するコンテンツ制作を実施する。	532,000
34	八代市	八代妙見祭保存振興会	八代妙見祭への観光客増加に向けた祭り文化の交流促進事業	ユネスコ無形文化遺産に登録される「八代妙見祭」に伴う宿泊観光客の増加を図るために、前夜祭である『御夜』の集客力を高めることで、地域への経済効果を高めることを目指す事業を実施する。	1,378,000

35	八代市	NPO法人くまもとあそびLABO	日奈久発！グランドライン(偉大なる航路)開拓	過疎化しつつある日奈久温泉に新たな観光コンテンツとして『日奈久港発着の八代海・天草沖へのクルーザーによるツアー』を造成し、従来からの観光資源である温泉と散策コースと組み合わせて観光誘客を行う。	1,100,000
36	八代市	一般社団法人 Fam Lab8	『やつしろ農家サロン』	八代地域の農業に関する課題解決のために地域特性や資源を活かした農業交流拠点と情報発信施設として、「やつしろ農家サロン」の立上げを行う。そこを拠点に農業に関わる3つの魅力事業を実施し、将来的な交流人口、関係人口、定住人口の増加を目指す。	2,248,000
37	八代市	八代市	「やつしろLIFE」促進事業	八代市への子育て世代の流入を促進し、人口減少抑制するために、移住・定住を促進する新たな事業を展開することにより、若者が「戻ってきたいと思うまちづくり」や、く場所の確保など「戻ってこられるような受け皿づくり」を行う。	925,000
38	水俣市	水俣市	「みなまた・あしきたギョギョギョ大使」さかなクン★海の魅力発信事業	水俣・芦北地域の海を活かした地域の活力再生と魅力の発信による認知度向上を図るため、「みなまた・あしきたギョギョギョ大使」であるさかなクンと連携したイベントを湯の児地域で行う。	2,509,000
39	水俣市	水俣市	水俣ONSENプロモーション事業	新たなジャンルの誘客を図るため、今までの取組を生かしたスポーツ×温泉リカバリープラン商品の更なる磨き上げを行うとともに、造成商品のプロモーションに特化した事業を展開する。	994,000
40	水俣市	水俣市	湯の児温泉開湯100周年事業	市民等を中心とした湯の児温泉の魅力の再認識を図るとともに、市内外の観光客への認知度向上への訴求及び年間を通じた誘客促進を推進するため、湯の児温泉開湯100周年を好機として、記念行事等を行う。	1,222,000
41	水俣市	水俣市教育委員会	ICT教育と連動した地域の魅力発信事業（「ふるさとCMづくり」）	校区内の魅力発信及び持続可能な社会の担い手づくりを目的として、市内中学生が地元テレビ局と連携し、「1人1台タブレット」等のICT教育を活かした地域の魅力を発信する30秒間のふるさとCMを作成し、地域活性化に活用する。	893,000
42	水俣市	不知火海口一カルフードネット	不知火海食の文化祭の開催	水俣で大切に紡がれてきた農業・漁業の営みや食文化、自然観を地域内外に発信するため、他地域との交流や世代間の交流が活発に行われるコンテンツを企画するとともに、『不知火海食の文化祭』（仮称）を開催する。	922,000
43	湯前町	湯前町商工会青年部	ARによる湯前町活性化事業	入込客の減少による地域経済の停滞を打開するため、AR（デジタルアート）の制作・充実、作品の展示により地域活性化、交流人口の増加を図る。	2,000,000
44	天草市	天草市	上田家文書等総合調査事業	上田家文書を中心とした関連文化財の調査、保存活動を通じて、人口減少・過疎・高齢化が著しく進んでいる高浜地区の歴史と地域資源を再発見し、まちづくりに活かす。	1,510,000
45	天草市	天草市	牛深eスポーツ次世代人材育成プロジェクト	若者の転出に歯止めをかけるため、牛深高校生を対象に、ITスキルの向上に繋がるカリキュラムを実施し、受講生の運営によるイベントを開催することで、高校の魅力化や地元就職意欲の向上による人材定着を促進する。	1,500,000

46	天草市	天草陶磁器の島づくり協議会	後継者育成事業	伝統工芸品である天草陶磁器の後継者育成を図るため、焼成までの行程体験や、直接、陶芸家と交流する機会を設け、陶芸を身近に感じてもらうとともに、陶芸家に対する具体的なイメージを定着させる。	640,000
47	天草市	天草プロレスフェス実行委員会	スポーツの力で天草を元気に！天草プロレスフェス	コロナ禍で打撃を受けた観光事業者等の盛り上げを図るとともに、地元でもユニークで特徴的な「鬼の城公園」にもスポットを当てるきっかけづくりとして、地域全体を巻き込んだイベントを開催する。	1,100,000
48	上天草市	上天草市	もっと「遊ぶ×働く×移住する」上天草版関係人口創出事業	上天草市の釣りや仕事など、「遊ぶ」「働く」「移住」に関する資源を活用することで、関係人口の創出を図る。	3,186,000
49	上天草市	上天草市	歴史を起点とした交流人口拡大事業	上天草市の歴史や文化について、令和8年度に指定70周年を迎える雲仙天草国立公園の歴史を含めた企画展や講演会、体験教室等を開催することにより、交流人口拡大を図る。	1,092,000
50	上天草市	熊本県学校探求教育推進民間企業期成会	プロと第三者の視点を活用した「SDGs × クリエイティブ」の起業家育成授業の実施	市の人口減少ひいては高校生徒数の減少を防ぐため、ゲーム・マンガ等のクリエイティブを活用した事業を上天草高校で行い、入学者数の増加と地域を担う人材育成の実現を目指す。	3,000,000
51	上天草市	NPO法人あまくさLocal Base	地域資源を活用した交流人口増加促進事業	上天草の自然を舞台にした体験プログラムや保全活動などを通して、新たな観光資源の確立と交流人口増加を促進する。	1,991,000
52	苓北町	苓北町	「天草れいほく文学散歩」観光ガイドコースの策定と土産物品の企画・開発	苓北町における観光拠点の創出のため、R6年度に作成した冊子をもとにした観光ガイドツアー商品とお土産の企画開発、さらに文学散歩コースのガイド育成を行う。	900,000
53	苓北町	苓北町	産学官連携によるアントレプレナー教育実践事業(Step2)	苓北町における若年層の町外流出に歯止めをかけるため、将来を担う地元中高生を対象に、地域の資源・産物への理解を深めるとともに、将来の職業選択、起業家精神の醸成等を目的としたアントレプレナー教育を実践する。	550,000
54	苓北町	苓北町	メタバースを活用した交流人口拡大事業(Step2)	少子高齢化による過疎化に歯止めをかけるため、メタバースを活用して仮想空間上で苓北町を訪れる「メタバース苓北体験」の構築と、メタバース体験ツアーガイドの育成を行い、移住・定住者の獲得及び交流人口の拡大を図る。	3,000,000
55	天草市・苓北町 観光連携事業実行委員会	天草市・苓北町観光連携事業実行委員会	天草西海岸エリアへの誘客を促進するため、R6年度に引き続き、周遊プランの造成・E-BIKEレンタル実証事業等を実施する。	2,225,000	
56	天草市	天草市	海業推進事業	近年の漁獲量の減少や経費の高騰、水産業の担い手不足による賑わいの減少を解決するため、漁業体験や新たな商品開発等を通じて関係人口増加及び漁業者等の所得向上を図る。	2,996,000

2.豪雨枠

【分野別小計】17件

26,194,000

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	八代市	肥薩線again	肥薩線駅機能最大化・魅力発信事業	令和2年7月豪雨で被災した肥薩線の復旧に向けて、沿線住民が主体的かつ日常的に肥薩線の持続可能性について考え・行動するよう行動変容を促す取組を実施するとともに、子どもたちが肥薩線に興味関心を持てるよう絵本製作等を行う。	1,093,000
2	芦北町	芦北町	インバウンド誘致(DX化)事業	令和2年7月豪雨で被災した芦北町の観光資源を有効活用し、TSMCの進出に見る台湾を中心とした海外観光客誘致整備の強化を図るため、案内標識・QRコードによる施設動画案内・受け入れ側の体制作り・モニターツアーの実施等を行う。	1,980,000
3	芦北町	NPO法人ななうらステーション	佐敷百年物語～百年の歩みと新たな交流～	令和2年7月豪雨で被災した芦北町の交流人口を増やすため、佐敷宿の町並みや木造駅舎、歴史的建造物や景観、豊かな自然等を活用し、歴史を振り返るための座会や町歩き、サブカルチャーフェスを実施する。	448,000
4	津奈木町	津奈木町	地域の食文化を活かした未来創造事業	令和2年7月豪雨で被災した地域(経済)の復興と活性化を図るために、これまで取り組んできたスローフード推進や関係人口構築で創出した交流基盤を活用し、“豊かな自然が生み出す食”と既存の地域資源(アートの取組み、美しい景観)を組み合わせたイベントを開催する。	1,273,000
5	津奈木町	くまもと光巡り実行委員会	くまもと光巡り2025	令和2年7月豪雨からの復興支援と地域活性化を目的として、水俣・芦北地域を巡るプロジェクトマッピングイベント「くまもと光巡り」を開催し、自然や歴史的建造物を幻想的に照らし、観光誘致と夜の賑わいを創出する。	2,000,000
6	人吉市	人吉温泉旅館組合	人吉球磨の鮎まつり	令和2年7月豪雨災害で落ち込んだ観光産業の活性化を後押しするため、長期間にわたる鮎まつり(宿泊施設や飲食店での鮎料理提供、球磨焼酎とのペアリング提案、情報発信等)を開催することで、人吉球磨のファンを増やし継続的な賑わい創出を図る。	1,000,000
7	人吉市	一般社団法人らぞLABO	「復興音楽イベントと生産者をつなぐマルシェ」豪雨被災から復旧後の中川原公園を民間主導で維持管理を目指す社会実験	令和2年7月豪雨で被災し、令和7年度に復活する人吉市の中川原公園及び近隣施設の人吉城跡歴史の広場で、音楽イベント及び生産者とつながるマルシェを開催し、市民の憩いの場の再生と賑わい創出を目指した民間主導による収益化の社会実験を全国にPRする。	2,000,000
8	人吉市 錦町 多良木町 湯前町 水上村 相良村 五木村 山江村 球磨村 あさぎり町	一般社団法人人吉球磨観光地域づくり協議会	アニメ「夏目友人帳」地域限定商品の開発及び販売体制構築事業	令和2年7月豪雨により落ち込んだ観光業の回復を図るため、地元事業者の商品開発支援や販売体制の構築、販路拡大、デジタルマップの作成を行い、観光客の誘客増及び満足度向上をめざす。	2,400,000

9	人吉市	一般社団法人 杜の声	伝統文化の継承による体験学習の掘りおこし事業	令和2年7月豪雨による人口減少で懸念される、人吉球磨の伝統文化の担い手不足を解消するため、体験学習の掘り起こしを行い、茅葺屋根制作等体験プログラムを構築することで、地域住民や子ども達への伝統文化の継承やインバウンド等観光客誘致を図る。	641,000
10	人吉市	人吉温泉女将の会・さくら会	人吉・球磨郷土かるた名産・景勝地デジタルスタンプラリー	令和5年度に作成した「郷土かるた」に掲載されているスポットを巡るスタンプラリーを実施することで、実際に訪れる機会を創出し、リピーターを増やすことで令和2年7月豪雨により落ち込んだ観光業の回復及び地域活性化を図る。	600,000
11	人吉市	球磨神楽保存会	球磨神楽魅力発信機会創出実験事業	令和2年7月豪雨等の影響で披露の機会が減った「球磨神楽」を、幅広い方々に見ていただく機会を創出し意見を収集することで、継承モチベーションや技能の向上、継承者の維持、増加に必要な取組みや体制を構築する。	514,000
12	あさぎり町	一般社団法人 食・農・人総合 研究所リュウキン力の郷	インバウンドを対象とした防災食等の食コンテンツの魅力向上事業	令和2年7月豪雨により落ち込んだ観光業の回復を図るため、農家民宿でインバウンド受入れ体制を整える。地域の歴史や文化と深く結びついた食コンテンツの磨き上げや多言語でのガイドツールの作成を行う。また地元の方が地域の食資源を見直すことで地域の食文化の伝承にも繋げる。	991,000
13	多良木町	多良木町	[利用拡大版]多良木町シンボル魅力度向上プロジェクト	令和2年7月豪雨で落ち込んだ交流人口の拡大を促進するため、「鉄道アニメ作家」との連携や、学生や若者が好む体験型コンテンツの造成、歴史文化遺産のプロモーションを実施することで、地域の活性化を図る。	2,555,000
14	球磨村	球磨村	ふるさと学「仏がみち びくふる里めぐり」文化継承事業	令和2年7月豪雨で被災した文化財を含めた球磨村の文化財を再調査し、成果をまとめた小中学生向け読本の作成及び、文化財と観光資源を融合させたマップを作成する。また、将来的な文化財の活用に繋げる為の検証としてモニターツアーを行う。	1,333,000
15	相良村	相良村観光協会	清流川辺川浸透プロジェクト	令和2年7月豪雨により落ち込んだ観光業の回復を図るため、令和8年度に村内でオープン予定の施設で販売可能な、川辺川の「水」を活用した商品を開発する。また、村内で販売受託を担う商店を中心に事業承継についても検討する。	1,301,000
16	湯前町	一般社団法人 隠れ里ひとま ツーリズム	豪雨災害からの復興を目指す農泊地域のプロモーション事業	令和2年7月豪雨災害からの復興を目指し、農泊を通じて地域の活力を高め、国内外を含めた来訪者を呼び込むため、農泊地域の情報発信を行う。また農山漁村を訪れる来訪者の満足度を高めるため先進地の取組みなど学び直しを行う。	1,065,000
17	八代市 水上村 五木村	球磨川リバーバ ルトレイル実行委員会	インバウンドを対象としたスポーツイベント環境整備・誘致実証事業	令和2年7月豪雨による鉄道等公共交通機関の不通の影響により来訪者数が伸び悩む中、スポーツイベントの多言語対応、出場者誘致・プロモーション活動を実験的に実施することでインバウンド増加をめざす。	5,000,000

3.地域未来枠

【分野別小計】2件

6,466,000

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	山鹿市	山鹿市	山鹿市まちなかグランドデザイン策定事業	市中心部の将来像を描き、その実現に向けた方向性を行政・市民・企業等が共有するため、市民へのニーズ調査やワークショップを行い、関係者による協議会を経て、グランドデザインを策定する。	5,000,000
2	芥北町	芥北町	二拠点居住の推進に係る交流拠点整備計画策定事業	地域未来創造会議(天草地域)における議論を踏まえ、町内の空き家施設等を活用した交流拠点の促進に向けた計画を策定し、二地域居住の推進などによる関係人口の増加を図る。	1,466,000