

令和7年度くまもと農業アカデミー 開催講座一覧(計画)

2025/11/19更新

講座番号	講座名	主な対象※1	定員	開催日	開始時間	場所(予定)	オンライン配信併用※2	内容(予定)	依頼講師等(予定)
本-1	複式簿記と青色申告で始める農業経営改善講座 ※3 経営発展講座(経営力強化)	N	40	10/23(火)終了	13:30	農業大学校研修交流館	○	青色申告の必要性やメリット及び自分で青色申告をするための簿記帳の基礎やインボイス制度等新たな制度の概要と必要な対策について学ぶ	久保寺恵子税理士事務所 久保寺 恵子 氏
本-2	農業の資金に関する基礎講座 ※3 経営発展講座(経営力強化)	N	40	10/8(水)終了	13:10	農業大学校研修交流館	○	農業経営に必要な「お金」に関する基礎知識と農業金融の特徴、その活用事例について学ぶ	日本政策金融公庫熊本支店 農林水産事業融資第一課
本-3	オンデマンド農業経営オンライン講座 ※3 経営発展講座(経営力強化)	S	60	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		若手農業者が農業の経営者(経営主)になるにあたって心がけておくべきことまた、農業に対する心構え等を講師(農家)の経験談等から学び、自らの農業、農業経営について考えることにより、若手農業者の経営感覚を養う。	出演講師 株式会社農テラス 代表取締役 山下 弘幸 氏
本-4(1)	後継者への継承支援講座～親子編(1)～ ※3 経営発展講座(経営力強化)	S	20	9/4(木)終了	13:30	研修交流館		経営継承にあたっての心構え、相続との違いなどを正しく理解し、継承計画を作成することにより、スムーズな継承を行うための基礎的な知識を習得する。	山崎経済研究所所長 山崎政行氏
本-4(2)	後継者への継承支援講座～親子編(2)～ ※3 経営発展講座(経営力強化)	S	20	11/10(水)終了	13:30	研修交流館			
本-5 本-14	サテライト講座※3 みどりの食料システム戦略 及び、有機農業実践講座 ※3 経営発展講座(経営力強化) 生産力向上講座	S	40	10/15(水)終了	13:00	農業大学校研修交流館 (サテライト会場)	○	前半は、食料・農林水産業の生産力向上と持続性の両立をイノベーションで実現する「みどりの食料システム戦略」の概要と国及び県の取組を学ぶ。後半は、有機農業を行う上で重要な農業経営の考え方や販路確保等について実践者から学ぶ。	県農林水産部農業技術課 角心 拓也氏
本-6	農業用ドローン操縦基礎講座 ※3 経営発展講座(技術力強化)	S	12	11/13(木)終了	13:00	有限会社ミドリ		農業用ドローンの活用概況、農薬散布における関連法令や申請方法等及びドローンの操作方法について学ぶ	有限会社ミドリ
本-8	農業機械メンテナンス講座(県北) ※3 経営発展講座(技術力強化)	S	20	11/4(火)終了	13:30	農業大学校機械庫		トラクターの安全な使用方法と、農業機械の長期利用に向けたセルフメンテナンス方法について学ぶ	ヤンマークリエイションズ株式会社九州支社 サービス事業推進部 技術サービスグループ
本-9	6次産業化(農産加工)1 ※3 経営発展講座(技術力強化)	S	20	8/5(木)終了	13:00	農業大学校研修交流館		加工品製造に必要な衛生規範や許可制度について学ぶとともに、6次産業化について「業」として起こすための意義や留意事項を学び取り組み意欲の醸成を図る	株式会社DX経営研究所 代表取締役 中尾克代 氏 県菊池保健所衛生環境課
本-10	6次産業化(農産加工)2 ※3 経営発展講座(技術力強化)	S	15	8/19(木)終了	13:00	農業大学校自啓館 第1研修室・食品加工室		農山漁村の活用可能な地域資源を生かした県内の事例研究を行い、野菜(トマト)の加工品の製造技術を習得する	産業技術センター 県立農業大学校
本-11	農業経営に役立つ生成AI実践講座 ※3 経営発展講座(技術力強化)	S	30	8/7(火)終了	13:30	農業大学校研修交流館		進歩が著しい生成AIの概要と実例を学び、農業経営で役に立つ使い方を習得する。	株式会社 日本農業サポート研究所 代表取締役 福田浩一 氏
本-12	堆肥でつなぐ未来の農業 ～有機物循環とコスト削減への取組み～ ※3 経営発展講座(技術力強化) 生産力向上講座	S	40	7/30(木)終了	13:10	農業大学校研修交流館	○	「持続可能な農業でコスト削減」を目指し堆肥だけで稲WCSを作っている実践者から取組みのきっかけや新たな取り組み状況について学ぶ。	フィールドマスター合同会社 代表 林 孝憲 氏
本-13(1)	オンデマンド最先端技術紹介(農業研究センター作物関係、園芸関係) ※3 生産力向上講座	S	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		県農業研究センターの最新技術を紹介(作物関係、園芸関係)	県農業研究センター
本-13(2)	最先端技術紹介(農業研究センター果樹関係) ※3 生産力向上講座	S	—	9/11(木)終了	午後	オンライン配信		県農業研究センターの最新技術を紹介(果樹関係)	県農業研究センター
本-15	オンデマンド総合的病害虫・雑草管理(IPM)実践基礎講座 ※3 生産力向上講座	S	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		病害虫・雑草の発生増加を抑えるための手段を総合的に講じ、環境への負荷を低減する総合的病害虫・雑草管理(IPM)を実践するための基礎を学ぶ。	県農林水産部農業技術課(農業革新支援センター) 呂玉 賢幸 氏
本-16	オンデマンド病害虫基礎講座 ※3 生産力向上講座	N	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		農作物に被害を与える病害虫の基礎と、その防除法について学ぶ。 ①病害の基礎、②病虫の基礎、③農薬使用の基礎、④IPM(総合的病害虫管理)の基礎	出演講師(※収録当時) 県農業技術課(農業革新支援センター) 戸田 世嗣 氏
本-17	オンデマンド土壤肥料基礎講座 ※3 生産力向上講座	N	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		全ての源となる豊かな土づくりのための知識を学ぶ。 ①土壤の物理性②熊本県の土壤の分類と農業、土壤の断面確認③化学性と土壤診断項目④土壤の生物性と堆肥の施用	出演講師(※収録当時) 農業技術課(農業革新支援センター) 松森 信 氏
本-18	オンデマンド鳥獣バスター養成講座 ※3 生産力向上講座	S	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		田畠や集落を自分たちの手で守れる人材を養成する。 ①被害の定義、②対策の順番、③守るべき田畠、集落づくり、④守ること攻めること	出演講師(※収録当時) 県むらづくり課 浦池 浩平 氏
本-24(1)	オンデマンド農畜産業の高温適応対策(水稻編) ※3 生産力向上講座	S	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		県や農業団体等が連携して、農畜産業の高温適応対策資料が公表されました。 本講座では、水稻の対策について解説します。	出演講師 農業技術課(農業革新支援センター)
本-24(2)	オンデマンド農畜産業の高温適応対策(野菜編) ※3 生産力向上講座	S	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		県や農業団体等が連携して、農畜産業の高温適応対策資料が公表されました。 本講座では、野菜の対策について解説します。	出演講師 農業技術課(農業革新支援センター)
本-24(3)	オンデマンド農畜産業の高温適応対策(果樹編) ※3 生産力向上講座	S	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		県や農業団体等が連携して、農畜産業の高温適応対策資料が公表されました。 本講座では、果樹の対策について解説します。	出演講師 農業技術課(農業革新支援センター)
本-24(4)	オンデマンド農畜産業の高温適応対策(畜産編) ※3 生産力向上講座	S	—	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		県や農業団体等が連携して、農畜産業の高温適応対策資料が公表されました。 本講座では、畜産の対策について解説します。	出演講師 農業技術課(農業革新支援センター)
本-19	販売力を高めるブランディング講座 ※3 販売力向上講座	S	40	8/27(水)終了	13:10	農業大学校研修交流館	○	農産物販売のためのブランディングのポイントや、商品のストーリーテリング、新規顧客づくりやリピーターからファンになってもらうための戦略などを学ぶ	株式会社アドシン 代表取締役社長 光澤 陽介 氏
本-20	農業者のための販路拡大講座 ～消費地プロモーションとインバウンド戦略～ ※3 販売力向上講座	S	40	10/1(水)終了	13:10	農業大学校研修交流館	○	インバウンドや海外の動向を踏まえ、国内における農産物の販売促進に向けたプロモーション戦略の構築とその実践方法を学ぶ。	熊本アジアネットワーク企画 坂東 良明氏
本-21	オンデマンド農産物流通講座 ※3 販売力向上講座	S	60	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		共販を含めた農産物の販路の種類とその特徴を学び、販路拡大を支援するサービスや販路拡大のための事例について紹介する。 ①農産物の販路にはどういったものがあるか、②各販路の特徴(メリット・デメリット)、③販路拡大支援の事例	出演講師 株式会社農テラス 代表取締役 山下 弘幸 氏
本-22	オンデマンド世界の農業現場とSDGs講座 ※3 大学等で学ぶ講座	S	30	随時		くまもと農業アカデミーHPにて オンライン配信(申請者限定公開)		世界の農業・食糧問題をSDGsの視点から理解を深める ①SDGsとは何か、②グローバル視点でのSDGs、③SDGsと農業・食糧問題	出演講師(※収録当時) 熊本県立大学 国際教育交流センター 特任教授 田中 耕太郎 氏
本-23(1)	大学・農業関係高校との連携講座(東海大) ※3 大学等で学ぶ講座 植物の病気を見抜く力を作る！植物病害のしくみと診断技術	S	40	9/30(木)終了	13:30	東海大学阿蘇くまもと臨空キャンパス		植物の病気の発生機構を学び、病害防除に活かすため、植物の病気にに関する基本的な知識を身に着ける。	東海大学農学部農学科 特任講師 鯉沼 宏章 氏
本-23(2)	大学・農業関係高校との連携講座(東海大) ※3 大学等で学ぶ講座 植物の病気を見抜く力を作る！植物病害のしくみと診断技術	S	40	1/13(火)	13:30	東海大学阿蘇くまもと臨空キャンパス		今後、さらに深刻化すると考えられる地球温暖化に対して、熊本県の果樹産業はどのように対応していくべきか。カンキツ類の栽培の工夫や、熱帯果樹の導入まで最新の研究も含めて解説。	東海大学農学部農学科 特任講師 佐伯 真 氏
南-1	サテライト講座※3 複式簿記と青色申告で始める農業経営改善講座	N	20	10/23(木)終了	13:30	フードバレークリエイティブセンター (サテライト会場)		青色申告の必要性やメリット及び自分で青色申告をするための簿記帳の基礎やインボイス制度等新たな制度の概要と必要な対策について学ぶ	久保寺恵子税理士事務所 久保寺 恵子 氏
南-2	サテライト講座※3 農業の資金に関する基礎講座	N	20	10/8(水)終了	13:10	フードバレークリエイティブセンター (サテライト会場)		農業経営に必要な「お金」に関する基礎知識と農業金融の特徴、その活用事例について学ぶ	日本政策金融公庫熊本支店 農林水産事業融資第一課
南-3	農業税制の基礎知識講座 ※3 経営発展講座(経営力強化)	N	20	8/21(木)終了	13:30	フードバレークリエイティブセンター	○	農業経営の安定・発展を後押しする税制措置について、新規就農者が知っておくべき農業に関する税制について学ぶ	久保寺恵子税理士事務所 久保寺 恵子 氏
南-4 南-8	みどりの食料システム戦略 及び、有機農業実践講座 ※3 経営発展講座(経営力強化) 生産力向上講座	S	40	10/15(水)終了	13:00	フードバレークリエイティブセンター	○	前半は、食料・農林水産業の生産力向上と持続性の両立をイノベーションで実現する「みどりの食料システム戦略」の概要と国及び県の取組を学ぶ。後半は、有機農業を行う上で重要な農業経営の考え方や販路確保等について実践者から学ぶ。	県農林水産部農業技術課 角心 拓也氏
南-5	農業機械メンテナンス講座(県内) ※3 経営発展講座(技術力強化)	S	20	9/18(木)終了	13:30	フードバレークリエイティブセンター		トラクターの安全な使用方法と、農業機械の長期利用に向けたセルフメンテナンス方法について学ぶ	株式会社クボタ
南-6	6次産業化(農産加工)3 ※3 経営発展講座(技術力強化)	S	15	11/18(木)終了	13:20	フードバレークリエイティブセンター		加工品の品質表示について学ぶとともに、食品製造の最新機器に触れ、柑橘類や野菜類の加工手法について知る。	アグリシステム総合研究所 県くらしの安全推進課
南-7	サテライト講座※3 堆肥でつなぐ未来の農業 ～有機物循環とコスト削減への取組み～ ※3 販売力向上講座	S	20	7/30(木)終了	13:00	フードバレークリエイティブセンター (サテライト会場)		「持続可能な農業でコスト削減」を目指し堆肥だけで稲WCSを作っている実践者から取組みのきっかけや新たな取り組み状況について学ぶ。	フィールドマスター合同会社 代表 林 孝憲 氏
南-9	サテライト講座※3 販売力を高めるブランディング講座	S	20	8/27(木)終了	13:10	フードバレークリエイティブセンター (サテライト会場)		農産物販売のためのブランディングのポイントや、商品のストーリーテリング、新規顧客づくりやリピーターからファンになってもらうための戦略などを学ぶ	株式会社アドシン 代表取締役社長 光澤 陽介 氏
南-10	サテライト講座※3 販売力向上講座 ～消費地プロモーションとインバウンド戦略～	S	20	10/1(水)終了	13:10	フードバレークリエイティブセンター (サテライト会場)		インバウンドや海外の動向を踏まえ、国内における農産物の販売促進に向けたプロモーション戦略の構築とその実践方法を学ぶ。	熊本アジアネットワーク企画 坂東 良明氏

※1 S:農業経営のステップアップをしたい方向け講座
N:新規就農者向け講座

※2 オンライン配信併用の講座を開催します。
※3 サテライト講座はサテライト会場受講のお申込みがある場合に開催します。



経験年数