

2. 調査結果

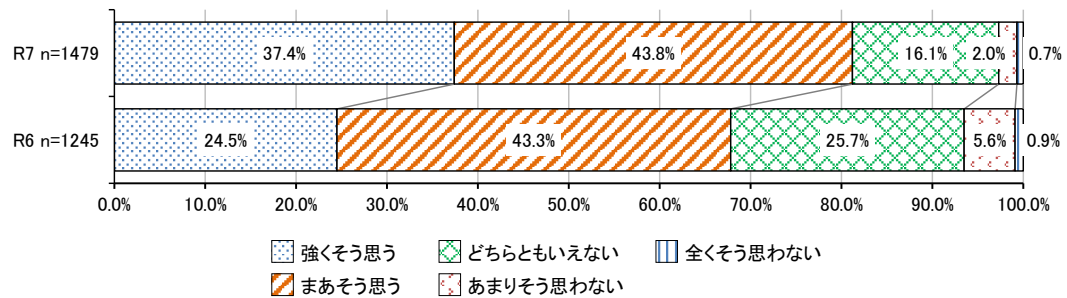
(1)基本方針1 こどもたちが笑顔で育つ熊本

1-1 教育・こどもについて

問1 あなたは「こどもまんなか熊本」の実現を進めるべきだと思いますか。

※ 「こどもまんなか熊本」とは、こども・若者がキラキラ輝き、県民が家庭や子育てに夢を持てる熊本であり、あらゆる立場の個人や組織、コミュニティ等が、こどもや若者・子育て当事者の視点に立ち、その最善の利益を第一に考えながら様々な取組みを実施する熊本のことです。

(SA)



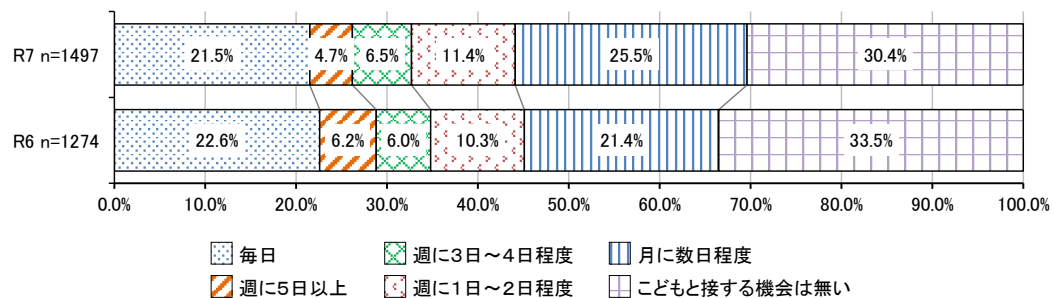
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	強く思う	305	20.0%	24.5%	553	36.6%	37.4%
2	まあ思う	539	35.4%	43.3%	647	42.8%	43.8%
3	どちらともいえない	320	21.0%	25.7%	238	15.8%	16.1%
4	あまり思う	70	4.6%	5.6%	30	2.0%	2.0%
5	全く思う	11	0.7%	0.9%	11	0.7%	0.7%
	無回答	278	18.3%	-	32	2.1%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問2 あなたは日常生活において、こどもと接する機会がありますか。

※ 「こども」とは、あなたの実子や孫だけでなく、学校や地域等で接するこども全体を指します。

※ 「こどもと接する」とは、育児や仕事・ボランティア等でこどもと接する場合に限らず、地域のこどもと挨拶を交わす等、幅広い場面を想定しています。

(SA)



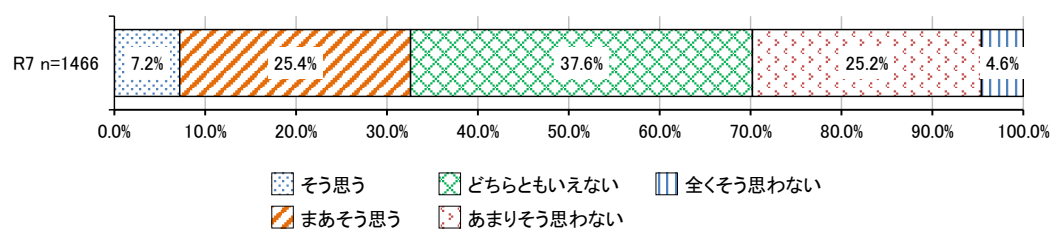
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	毎日	288	18.9%	22.6%	322	21.3%	21.5%
2	週に5日以上	79	5.2%	6.2%	71	4.7%	4.7%
3	週に3日～4日程度	77	5.1%	6.0%	97	6.4%	6.5%
4	週に1日～2日程度	131	8.6%	10.3%	171	11.3%	11.4%
5	月に数日程度	273	17.9%	21.4%	381	25.2%	25.5%
6	こどもと接する機会はない	426	28.0%	33.5%	455	30.2%	30.4%
	無回答	249	16.3%	-	14	0.9%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

1-2 ワーク・ライフ・バランスについて

問3 あなたは、ワーク・ライフ・バランスの確保が身の回りで進んでいると思いますか。

※「ワーク・ライフ・バランス」とは、やりがいや充実感を持ちながら働き、仕事上の責任を果たすとともに、家庭や地域生活などにおいても、子育て期、中高年期といった人生の各段階に応じて多様な生き方が選択・実現できることを指します。

(SA)



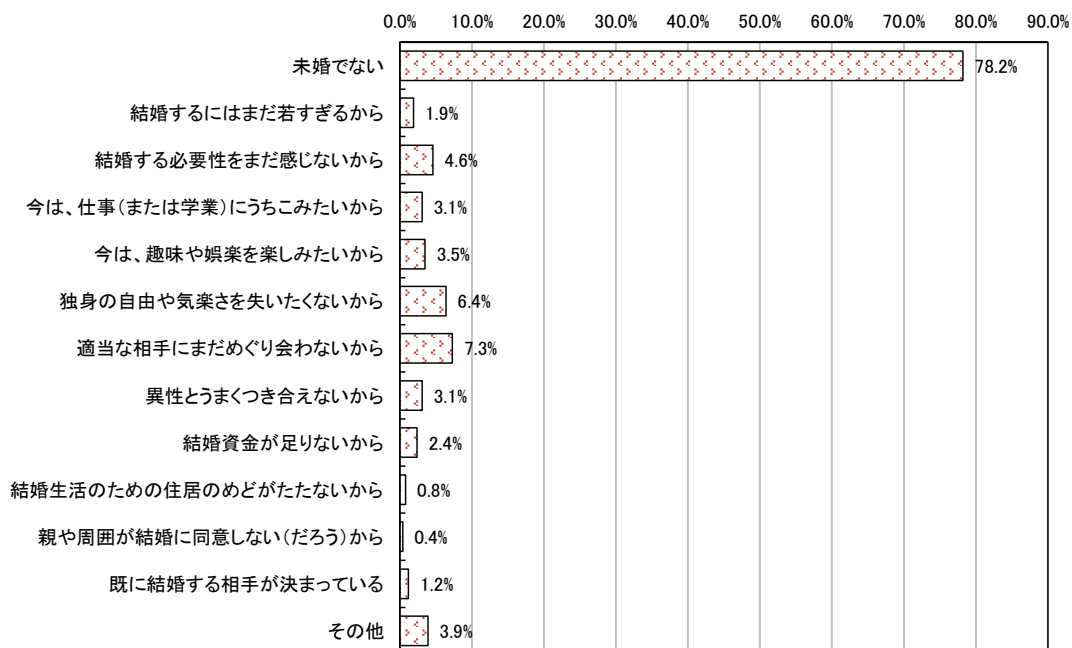
No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	106	7.0%	7.2%
2	まあそう思う	372	24.6%	25.4%
3	どちらともいえない	550	36.4%	37.6%
4	あまりそう思わない	370	24.5%	25.2%
5	全くそう思わない	68	4.5%	4.6%
	無回答	45	3.0%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

1-3 結婚について

問4 あなたが未婚の場合、あなたが現在未婚でいる理由は、次の中から選ぶとすればどれですか。ご自分に最もあてはまると思われる理由を、最大3つまで選んで下さい。

※ 現在結婚している方、又は過去に結婚したことがある方の場合には、「1. 未婚でない」を選んで下さい。既に結婚する相手が決まっている場合は、「12. 既に結婚する結婚相手が決まっている」を選んで下さい。

(MA:「わからない」以外はあてはまるもの全て)



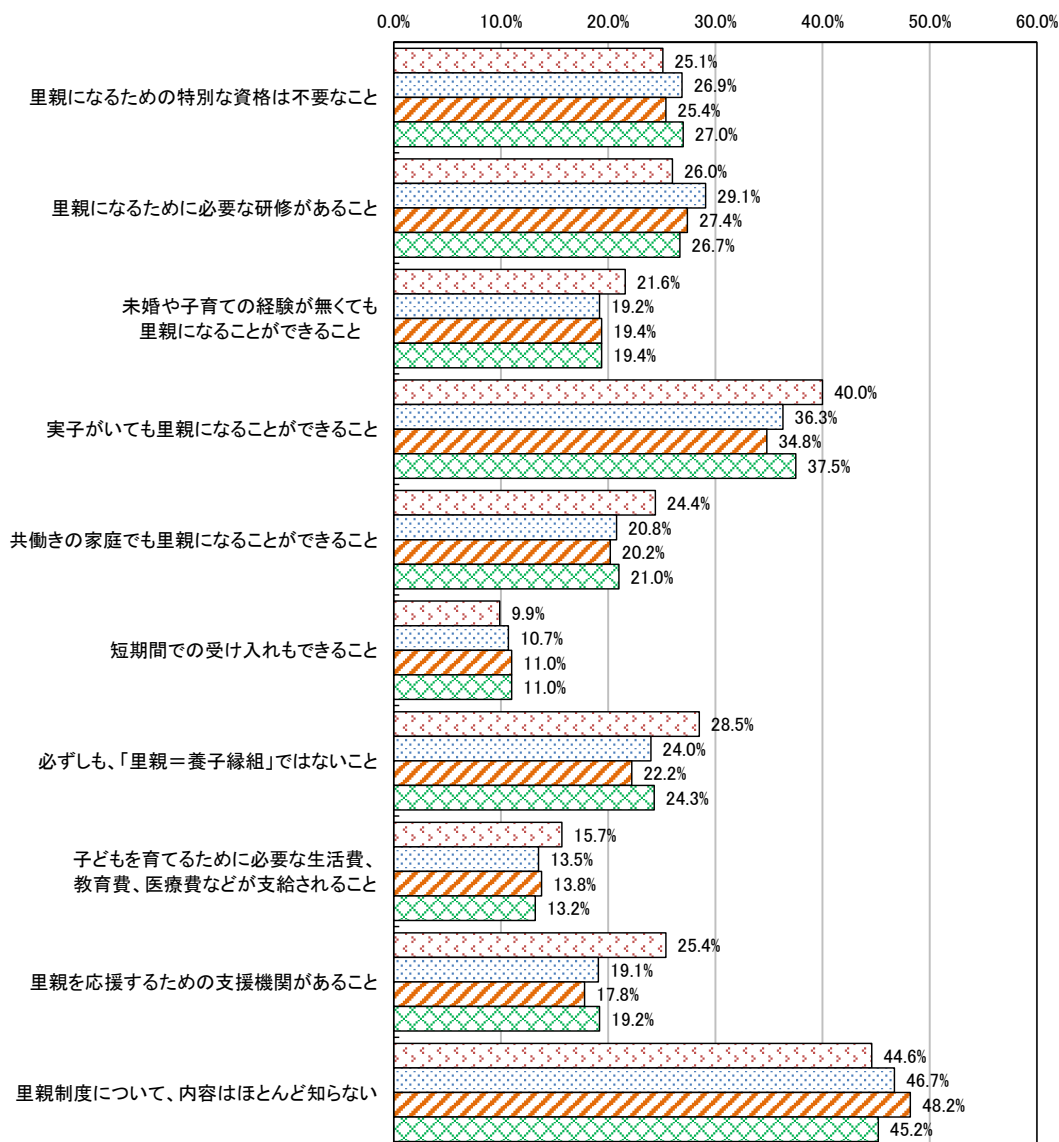
R7 n=1344 MT=116.8

No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	未婚でない	1,051	69.6%	78.2%
2	結婚するにはまだ若すぎるから	25	1.7%	1.9%
3	結婚する必要性をまだ感じないから	62	4.1%	4.6%
4	今は、仕事(または学業)にうちこみたいから	41	2.7%	3.1%
5	今は、趣味や娯楽を楽しみたいから	47	3.1%	3.5%
6	独身の自由や気楽さを失いたくないから	86	5.7%	6.4%
7	適当な相手にまだめぐり会わないから	98	6.5%	7.3%
8	異性とうまくつき合えないから	42	2.8%	3.1%
9	結婚資金が足りないから	32	2.1%	2.4%
10	結婚生活のための住居のめどがたたないから	11	0.7%	0.8%
11	親や周囲が結婚に同意しない(だろう)から	5	0.3%	0.4%
12	既に結婚する相手が決まっている	16	1.1%	1.2%
13	その他	53	3.5%	3.9%
	無回答	167	11.1%	—
	全体	1,511	—	—

1-4 里親制度について

問5 あなたが、里親制度について知っていることは何ですか。

(MA:「里親制度について、内容はほとんど知らない」以外はあてはまるもの全て)



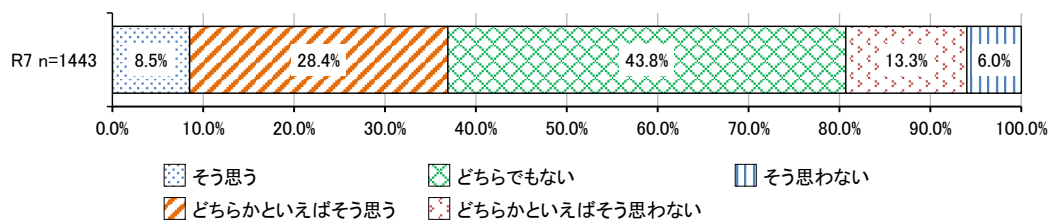
■ R7 n=1433 MT=261.2 ■ R6 n=1437 MT=246.3 ■ R5 n=1541 MT=240.2 ■ R4 n=1612 MT=244.5

No.	項目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	里親になるための特別な資格は不要なこと	435	25.3%	27.0%	392	24.1%	25.4%	386	25.3%	26.9%	360	23.8%	25.1%
2	里親になるために必要な研修があること	430	25.0%	26.7%	423	26.0%	27.4%	418	27.4%	29.1%	372	24.6%	26.0%
3	未婚や子育ての経験が無くても里親になる ことができること	313	18.2%	19.4%	299	18.4%	19.4%	276	18.1%	19.2%	310	20.5%	21.6%
4	実子がいても里親になることができること	605	35.2%	37.5%	537	33.1%	34.8%	522	34.3%	36.3%	573	37.9%	40.0%
5	共働き家庭でも里親になることができる こと	339	19.7%	21.0%	311	19.2%	20.2%	299	19.6%	20.8%	350	23.2%	24.4%
6	短期間での受け入れもできること	177	10.3%	11.0%	170	10.5%	11.0%	154	10.1%	10.7%	142	9.4%	9.9%
7	必ずしも、「里親＝養子縁組」ではないこと	392	22.8%	24.3%	342	21.1%	22.2%	345	22.7%	24.0%	408	27.0%	28.5%
8	子どもを育てるために必要な生活費、教育 費、医療費などが支給されること	213	12.4%	13.2%	212	13.1%	13.8%	194	12.7%	13.5%	225	14.9%	15.7%
9	里親を応援するための支援機関があるこ と	310	18.0%	19.2%	275	16.9%	17.8%	274	18.0%	19.1%	364	24.1%	25.4%
10	里親制度について、内容はほとんど知らない	729	42.4%	45.2%	743	45.8%	48.2%	671	44.1%	46.7%	639	42.3%	44.6%
	無回答	108	6.3%	—	83	5.1%	—	86	5.6%	—	78	5.2%	—
	全体	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—	1,511	—	—

1-5 基本方針1に関する施策展開について

問6 熊本県では、「県民みんなが安心して笑顔になり、持続的で活力あふれる熊本の未来を共に創る～世界に開かれた熊本、世界へ羽ばたく熊本～」という基本理念の実現に向けて策定された「くまもと新時代共創総合戦略」(以下、総合戦略という)の4つの柱に沿って施策を展開しています。
 ここまでの設問は、柱の1つである「子どもたちが笑顔で育つ熊本」に関係するものでした。
 「子どもたちが笑顔で育つ熊本」の実現に向けた施策を展開できていると思いますか。

(SA)



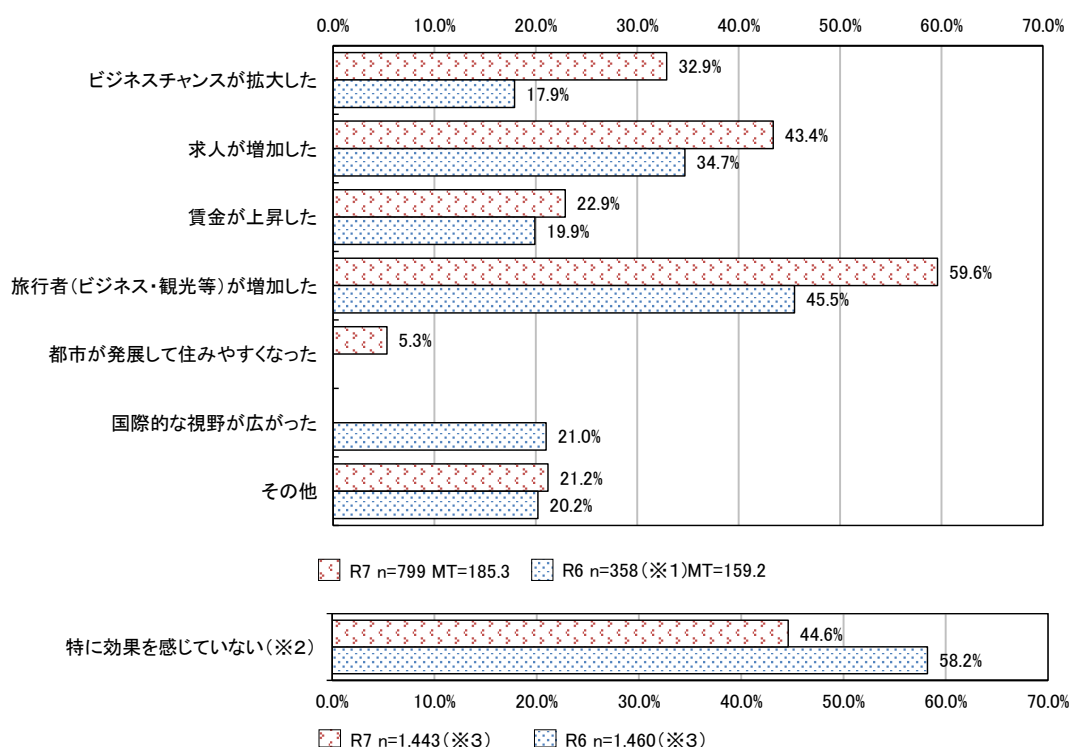
No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	123	8.1%	8.5%
2	どちらかといえばそう思う	410	27.1%	28.4%
3	どちらでもない	632	41.9%	43.8%
4	どちらかといえばそう思わない	192	12.7%	13.3%
5	そう思わない	86	5.7%	6.0%
	無回答	68	4.5%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

(2)基本方針2 世界に開かれた活力あふれる熊本

2-1 TSMCの波及効果について

問7 TSMC(JASM)の進出に伴い、どのような波及効果を実感していますか。

(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R6(※1)			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ビジネスチャンスが拡大した	63	17.6%	17.9%	263	32.9%	32.9%
2	求人が増加した	122	34.1%	34.7%	347	43.4%	43.4%
3	賃金が上昇した	70	19.6%	19.9%	183	22.9%	22.9%
4	旅行者(ビジネス・観光等)が増加した	160	44.7%	45.5%	476	59.6%	59.6%
5	都市が発展して住みやすくなった	-	-	-	42	5.3%	5.3%
	国際的な視野が広がった	74	20.7%	21.0%	-	-	-
7	その他	71	19.8%	20.2%	169	21.2%	21.2%
	無回答	6	1.7%	-	0	0.0%	-
	全体	358	-	-	799	-	-

(※1) R6の回答結果について:「TSMC(JASM)の進出に伴う波及効果等を実感していますか。」の設問において、「実感している」「やや実感している」の何れかを選択した方が回答したものです。

No.	項目	R6			R7		
6	特に効果を感じていない(※2)	850	55.8%	58.2%	644	42.6%	44.6%
	無回答	63	4.1%	-	68	4.5%	-
	全体(※3)	1,523	-	-	1,511	-	-

(※2) R6の回答結果について:「TSMC(JASM)の進出に伴う波及効果等を実感していますか。」の設問において、「あまり実感していない」「実感していない」と回答した方の合計としています。

(※3) 効果を感じていないと回答した方以外も含めた回答者全体の総数としています。

<参考>

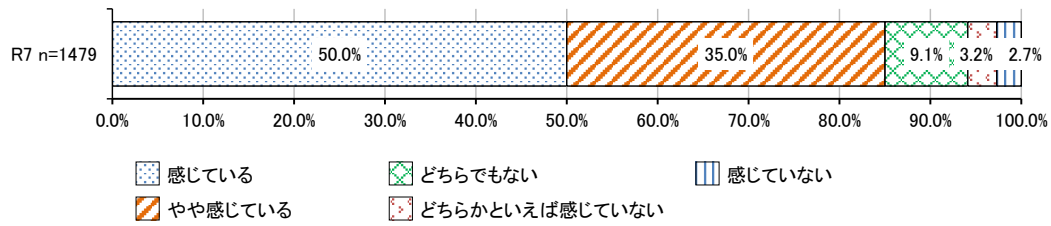
問 TSMC(JASM)の進出に伴う波及効果等を実感していますか。

No.	項目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	実感している	153	10.0%	10.5%
2	やや実感している	205	13.5%	14.0%
3	どちらともいえない	252	16.5%	17.3%
4	あまり実感していない	353	23.2%	24.2%
5	全く実感していない	497	32.7%	34.0%
	無回答	63	4.1%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%

2-2 人材不足・担い手不足について

問8 あなたは、人材不足や担い手不足が深刻化していると感じていますか。

(SA)

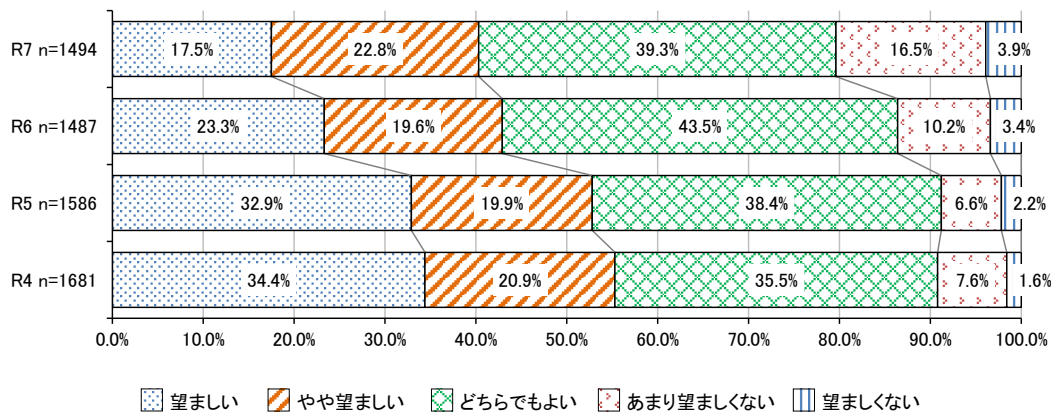


No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	740	49.0%	50.0%
2	やや感じている	517	34.2%	35.0%
3	どちらでもない	134	8.9%	9.1%
4	どちらかといえば感じていない	48	3.2%	3.2%
5	感じていない	40	2.6%	2.7%
	無回答	32	2.1%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

2-3 多文化共生について

問9 熊本県で暮らす外国人の方は年々増えています。外国人の方と、ともに地域で生活する社会について、どう思いますか。

(SA)



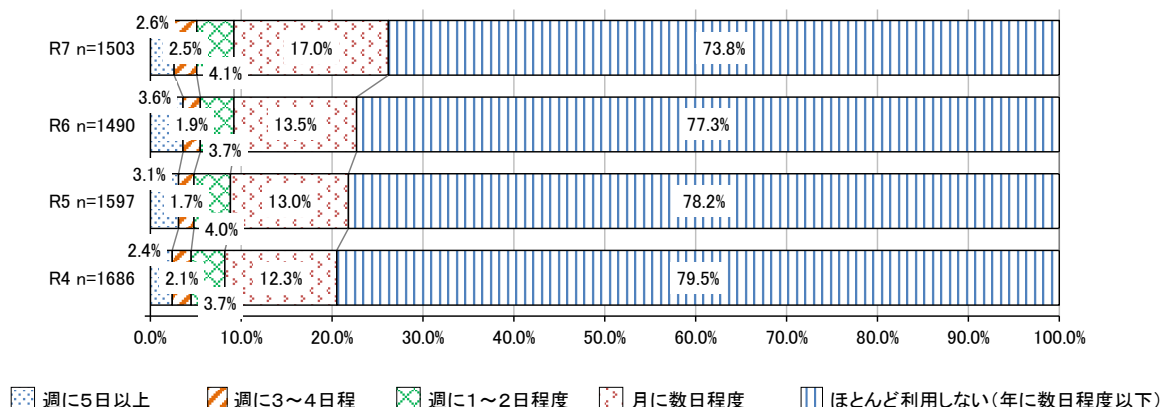
No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	望ましい	579	33.7%	34.4%	522	32.1%	32.9%	347	22.8%	23.3%	262	17.3%	17.5%
2	やや望ましい	351	20.4%	20.9%	315	19.4%	19.9%	291	19.1%	19.6%	340	22.5%	22.8%
3	どちらでもよい	596	34.6%	35.5%	609	37.5%	38.4%	647	42.5%	43.5%	586	38.9%	39.3%
4	あまり望ましくない	128	7.4%	7.6%	105	6.5%	6.6%	151	9.9%	10.2%	247	16.3%	16.5%
5	望ましくない	27	1.6%	1.6%	35	2.2%	2.2%	51	3.3%	3.4%	59	3.9%	3.9%
	無回答	39	2.3%	-	38	2.3%	-	36	2.4%	-	17	1.1%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

2-4 公共交通について

問10 あなたは、公共交通機関をどのくらいの頻度で利用しますか。

※「公共交通機関」には、バス、鉄道、路面電車、フェリー、タクシー等のほか、市町村が運行するコミュニティバスや乗合タクシー等を含みます。

(SA)

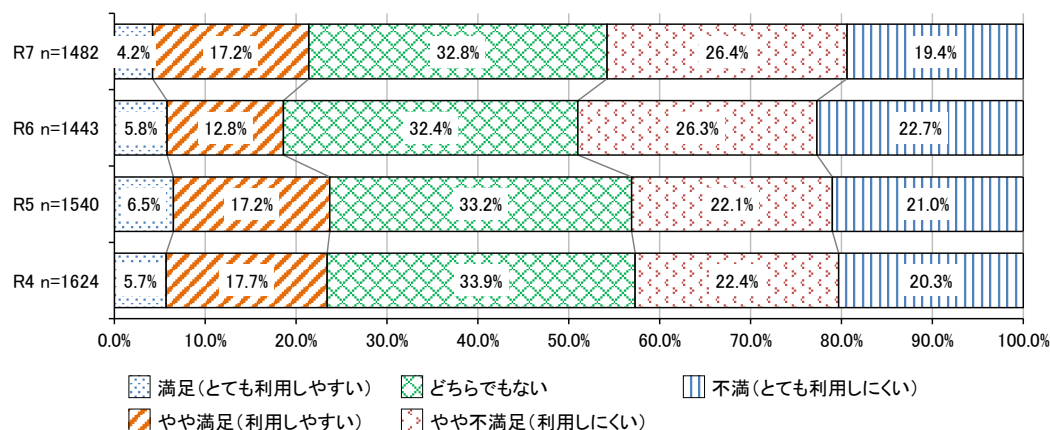


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	週に5日以上	41	2.4%	2.4%	49	3.0%	3.1%	53	3.5%	3.6%	39	2.6%	2.6%
2	週に3~4日程	35	2.0%	2.1%	27	1.7%	1.7%	29	1.9%	1.9%	37	2.4%	2.5%
3	週に1~2日程	63	3.7%	3.7%	64	3.9%	4.0%	55	3.6%	3.7%	61	4.0%	4.1%
4	月に数日程	208	12.1%	12.3%	208	12.8%	13.0%	201	13.2%	13.5%	256	16.9%	17.0%
5	ほとんど利用しない(年に数日程以下)	1,339	77.8%	79.5%	1,249	76.9%	78.2%	1,152	75.6%	77.3%	1,110	73.6%	73.8%
	無回答	34	2.0%	-	27	1.7%	-	33	2.2%	-	8	0.5%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問11 あなたは、お住まいの地域の公共交通機関のサービス内容について、どう思いますか。

※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。
 ※地域で複数の公共交通機関が運行している場合、その総合的な評価についてご回答ください。
 ※ 問10で「5. ほとんど利用しない」と回答された場合も、いずれかの選択肢にてご回答ください。

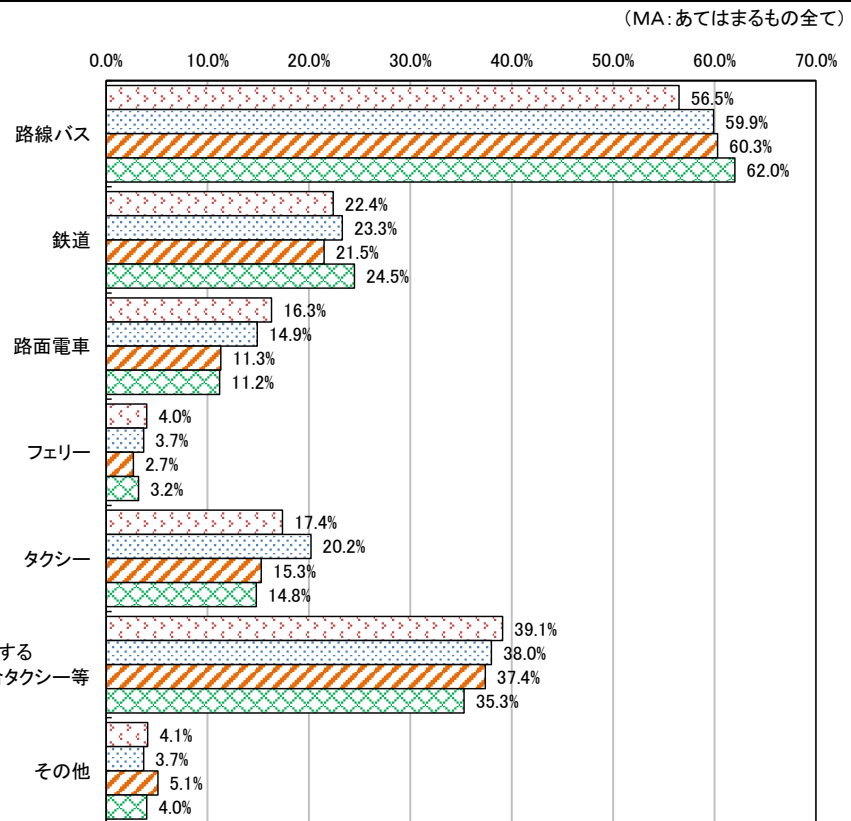
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足(とても利用しやすい)	93	5.4%	5.7%	100	6.2%	6.5%	84	5.5%	5.8%	62	4.1%	4.2%
2	やや満足(利用しやすい)	288	16.7%	17.7%	265	16.3%	17.2%	185	12.1%	12.8%	255	16.9%	17.2%
3	どちらでもない	549	31.9%	33.9%	510	31.3%	33.2%	466	30.6%	32.4%	487	32.2%	32.8%
4	やや不満足(利用しにくい)	364	21.2%	22.4%	341	21.0%	22.1%	380	25.0%	26.3%	391	25.9%	26.4%
5	不満(とても利用しにくい)	330	19.2%	20.3%	324	20.0%	21.0%	328	21.5%	22.7%	287	19.0%	19.4%
	無回答	96	5.6%	-	84	5.2%	-	80	5.3%	-	29	1.9%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問12 サービス内容が向上してほしいと思う公共交通機関はどれですか。

※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。



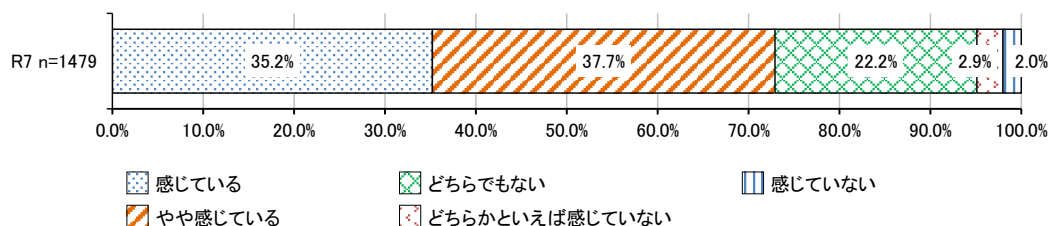
■ R7 n=1417 MT=159.8
 ■ R6 n=1392 MT=163.7
 ■ R5 n=1456 MT=153.6
 ■ R4 n=1522 MT=155.0

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	路線バス	943	54.8%	62.0%	878	54.1%	60.3%	834	54.8%	59.9%	801	53.0%	56.5%
2	鉄道	373	21.7%	24.5%	313	19.3%	21.5%	325	21.3%	23.3%	317	21.0%	22.4%
3	路面電車	170	9.9%	11.2%	164	10.1%	11.3%	207	13.6%	14.9%	231	15.3%	16.3%
4	フェリー	48	2.8%	3.2%	40	2.5%	2.7%	51	3.3%	3.7%	56	3.7%	4.0%
5	タクシー	225	13.1%	14.8%	223	13.7%	15.3%	281	18.5%	20.2%	246	16.3%	17.4%
6	市町村が運行するコミュニティバス、乗合タクシー等	538	31.3%	35.3%	545	33.6%	37.4%	529	34.7%	38.0%	554	36.7%	39.1%
7	その他	61	3.5%	4.0%	74	4.6%	5.1%	51	3.3%	3.7%	58	3.8%	4.1%
	無回答	198	11.5%	—	168	10.3%	—	131	8.6%	—	94	6.2%	—
	全体	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—	1,511	—	—

2-5 農林畜水産物・食育・食の安全安心について

問13 あなたは、熊本県の農林畜水産物に誇りを感じていますか。

(SA)

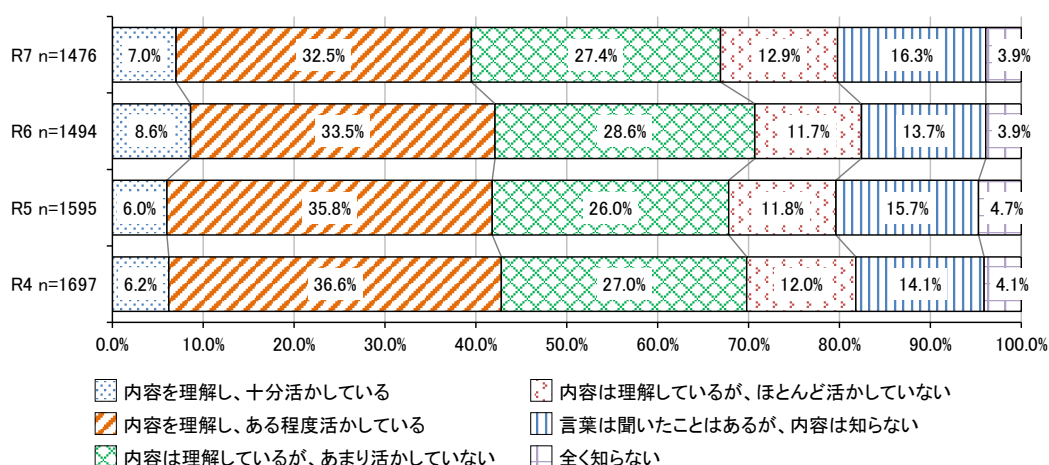


No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	520	34.4%	35.2%
2	やや感じている	558	37.0%	37.7%
3	どちらでもない	328	21.7%	22.2%
4	どちらかといえば感じていない	43	2.8%	2.9%
5	感じていない	30	2.0%	2.0%
	無回答	32	2.1%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

問14 あなたは、食育の考え方や内容を理解し、日常生活の中に活かしていますか。

※食育とは、食に関する知識や技術を身につけること。

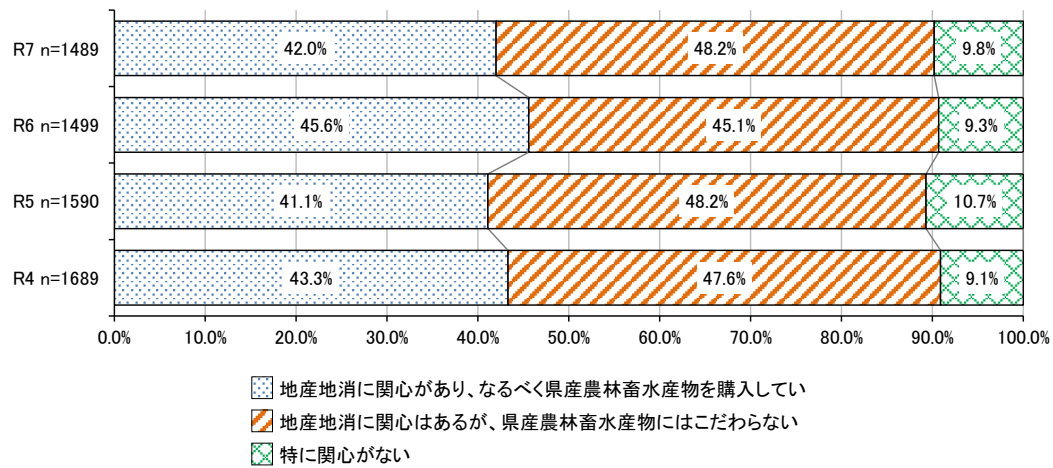
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	内容を理解し、十分活かしている	105	6.1%	6.2%	96	5.9%	6.0%	129	8.5%	8.6%	104	6.9%	7.0%
2	内容を理解し、ある程度活かしている	620	36.0%	36.6%	570	35.0%	35.8%	499	32.7%	33.5%	479	31.7%	32.5%
3	内容は理解しているが、あまり活かしていない	459	26.7%	27.0%	415	25.6%	26.0%	427	28.0%	28.6%	405	26.8%	27.4%
4	内容は理解しているが、ほとんど活かしていない	203	11.8%	12.0%	188	11.6%	11.8%	175	11.5%	11.7%	190	12.6%	12.9%
5	言葉は聞いたことはあるが、内容は知らない	240	14.0%	14.1%	251	15.5%	15.7%	205	13.5%	13.7%	240	15.9%	16.3%
6	全く知らない	70	4.1%	4.1%	75	4.6%	4.7%	59	3.9%	3.9%	58	3.8%	3.9%
	無回答	23	1.3%	-	29	1.8%	-	29	1.9%	-	35	2.3%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問15 あなたは、地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消(ちさんちしょう)」に関心がありますか。
また、県内でできた農林畜水産物(または加工品)を購入(またはレストランなどで注文)していますか。

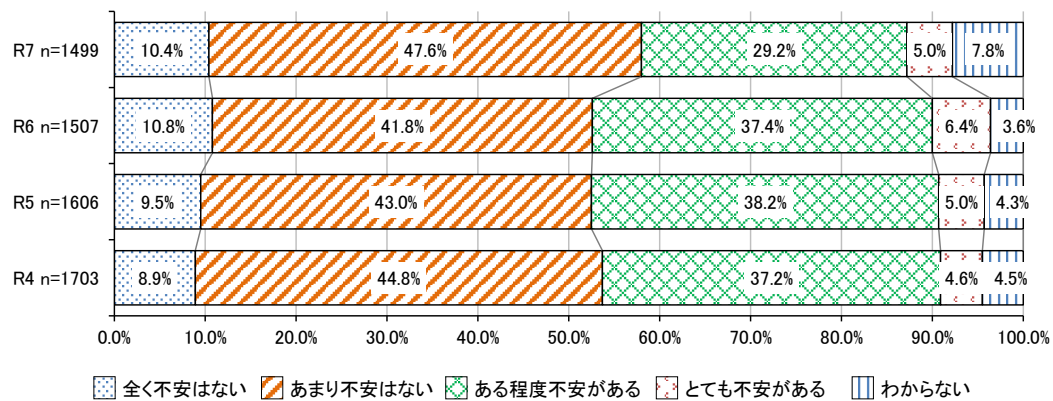
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	地産地消に関心があり、なるべく県産農林畜水産物を購入している	732	42.6%	43.3%	654	40.3%	41.1%	684	44.9%	45.6%	625	41.4%	42.0%
2	地産地消に関心はあるが、県産農林畜水産物にはこだわらない	803	46.6%	47.6%	766	47.1%	48.2%	676	44.4%	45.1%	718	47.4%	48.2%
3	特に関心がない	154	9.0%	9.1%	170	10.5%	10.7%	139	9.1%	9.3%	146	9.7%	9.8%
	無回答	31	1.8%	-	34	2.1%	-	24	1.6%	-	22	1.5%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

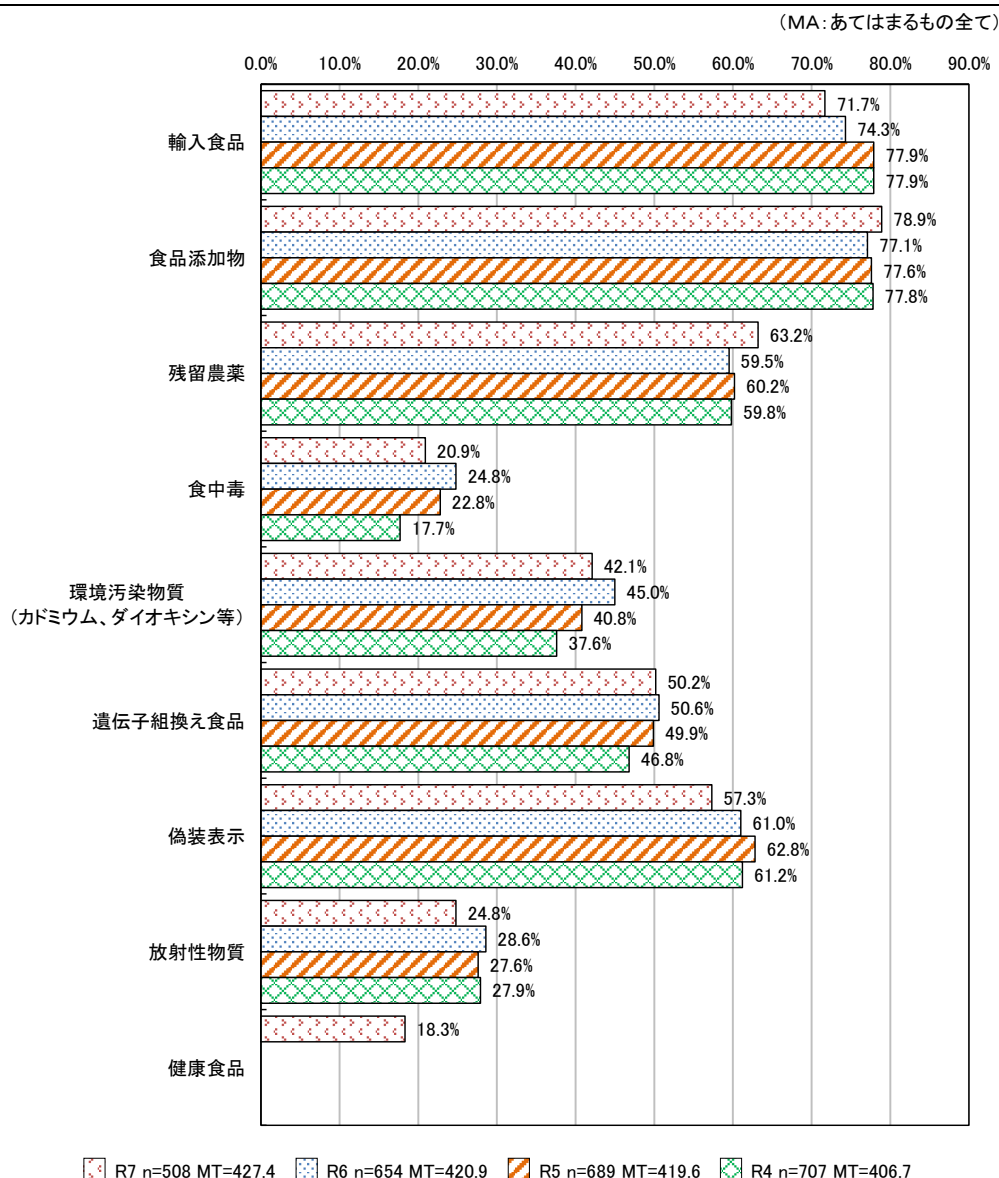
問16 あなたは、現在、販売されている農林畜水産物(生鮮食品)や加工食品に不安を感じますか。

(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	全く不安はない	152	8.8%	8.9%	153	9.4%	9.5%	163	10.7%	10.8%	156	10.3%	10.4%
2	あまり不安はない	762	44.3%	44.8%	690	42.6%	43.0%	629	41.3%	41.8%	714	47.3%	47.6%
3	ある程度不安がある	634	36.9%	37.2%	613	37.7%	38.2%	564	37.0%	37.4%	437	28.9%	29.2%
4	とても不安がある	78	4.5%	4.6%	81	5.0%	5.0%	97	6.4%	6.4%	75	5.0%	5.0%
5	わからない	77	4.5%	4.5%	69	4.2%	4.3%	54	3.5%	3.6%	117	7.7%	7.8%
	無回答	17	1.0%	-	18	1.1%	-	16	1.1%	-	12	0.8%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問17 問16で、選択肢3・4のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
ある程度不安がある、もしくはとても不安があることは何ですか。

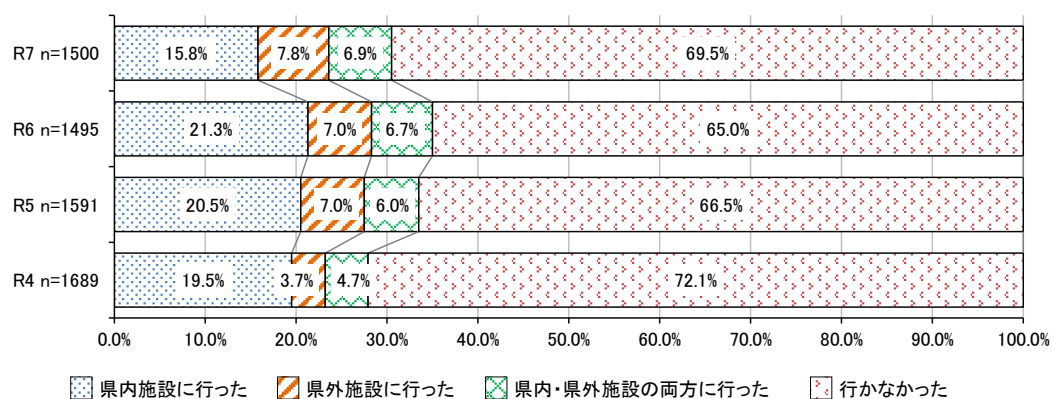


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	輸入食品	551	77.4%	77.9%	537	77.4%	77.9%	486	73.5%	74.3%	364	71.1%	71.7%
2	食品添加物	550	77.2%	77.8%	535	77.1%	77.6%	504	76.2%	77.1%	401	78.3%	78.9%
3	残留農薬	423	59.4%	59.8%	415	59.8%	60.2%	389	58.9%	59.5%	321	62.7%	63.2%
4	食中毒	125	17.6%	17.7%	157	22.6%	22.8%	162	24.5%	24.8%	106	20.7%	20.9%
5	環境汚染物質(カドミウム、ダイオキシン等)	266	37.4%	37.6%	281	40.5%	40.8%	294	44.5%	45.0%	214	41.8%	42.1%
6	遺伝子組換え食品	331	46.5%	46.8%	344	49.6%	49.9%	331	50.1%	50.6%	255	49.8%	50.2%
7	偽装表示	433	60.8%	61.2%	433	62.4%	62.8%	399	60.4%	61.0%	291	56.8%	57.3%
8	放射性物質	197	27.7%	27.9%	190	27.4%	27.6%	187	28.3%	28.6%	126	24.6%	24.8%
9	健康食品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93	18.2%	18.3%
	無回答	5	0.7%	-	5	0.7%	-	7	1.1%	-	4	0.8%	-
	全体	712	-	-	694	-	-	661	-	-	512	-	-

2-6 歴史・文化について

問18 あなたは、この一年間に美術館、博物館等の文化芸術施設に行ったことがありますか。

(SA)

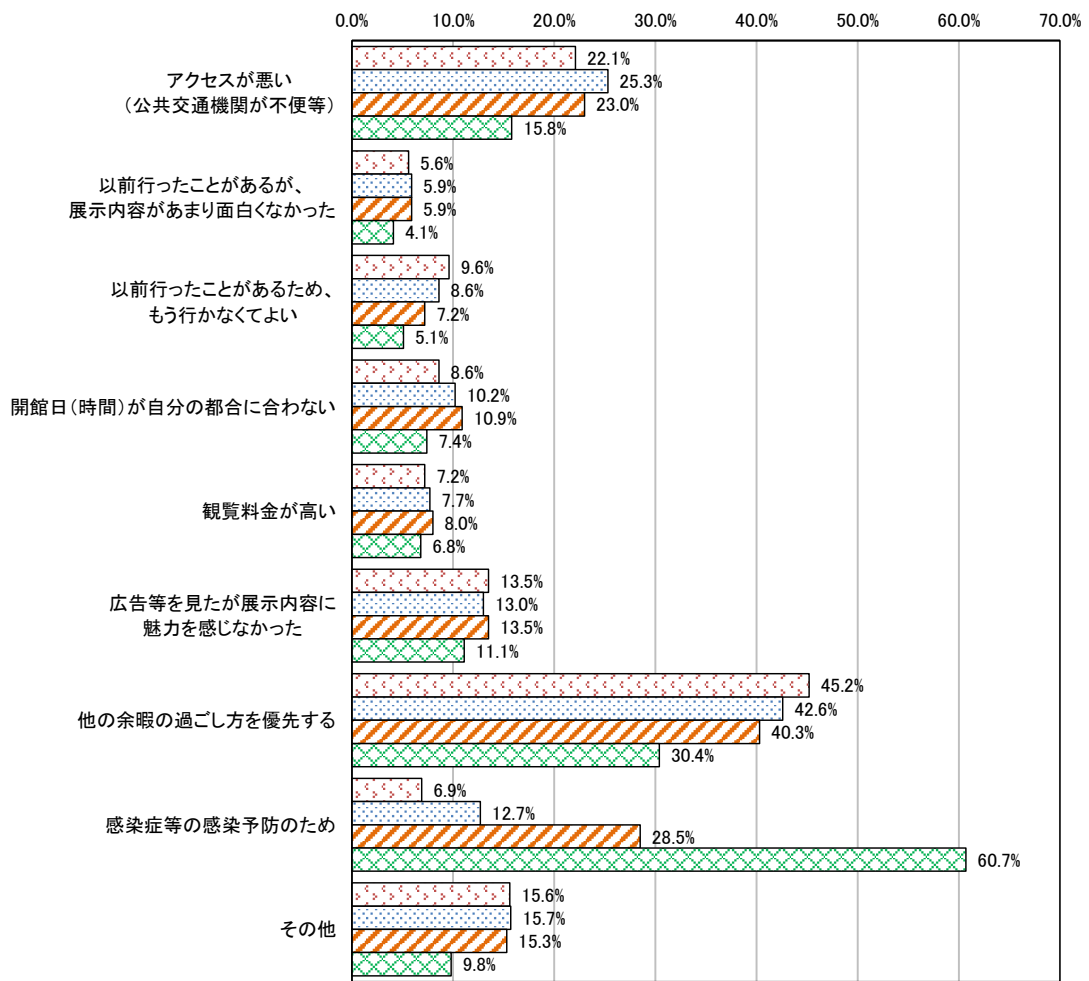


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県内施設に行った	330	19.2%	19.5%	326	20.1%	20.5%	319	20.9%	21.3%	237	15.7%	15.8%
2	県外施設に行った	63	3.7%	3.7%	111	6.8%	7.0%	105	6.9%	7.0%	117	7.7%	7.8%
3	県内・県外施設の両方に行った	79	4.6%	4.7%	95	5.8%	6.0%	100	6.6%	6.7%	103	6.8%	6.9%
4	行かなかった	1217	70.7%	72.1%	1,059	65.3%	66.5%	971	63.8%	65.0%	1,043	69.1%	69.5%
	無回答	31	1.8%	-	33	2.0%	-	28	1.8%	-	11	0.7%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問19 問18で選択肢2・4を選択された方のみにお尋ねします。

美術館、博物館等の文化芸術施設に行かなかった理由、または県内施設に行かなかった理由は何ですか。

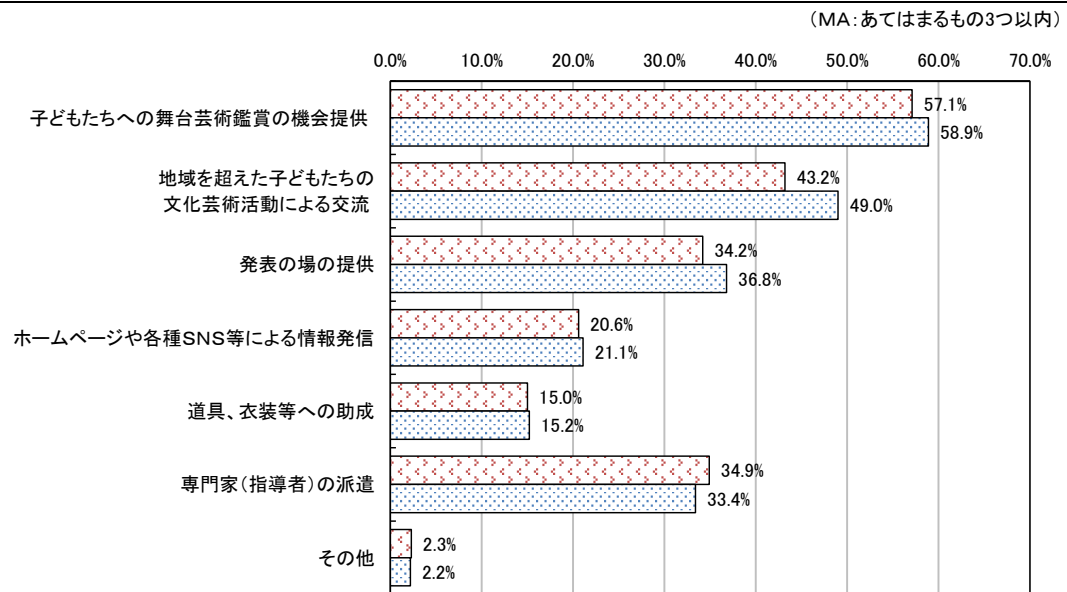
(MA:あてはまるもの全て)



■ R7 n=1076 MT=134.3
 ■ R6 n=984 MT=141.7
 ■ R5 n=1093 MT=152.6
 ■ R4 n=1203 MT=151.2

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	アクセスが悪い(公共交通機関が不便等)	190	14.8%	15.8%	251	21.5%	23.0%	249	23.1%	25.3%	238	20.5%	22.1%
2	以前行ったことがあるが、展示内容があまり面白くなかった	49	3.8%	4.1%	65	5.6%	5.9%	58	5.4%	5.9%	60	5.2%	5.6%
3	以前行ったことがあるため、もう行かなくてよい	61	4.8%	5.1%	79	6.8%	7.2%	85	7.9%	8.6%	103	8.9%	9.6%
4	開館日(時間)が自分の都合に合わない	89	7.0%	7.4%	119	10.2%	10.9%	100	9.3%	10.2%	93	8.0%	8.6%
5	観覧料金が低い	82	6.4%	6.8%	87	7.4%	8.0%	76	7.1%	7.7%	77	6.6%	7.2%
6	広告等を見たが展示内容に魅力を感じなかった	134	10.5%	11.1%	148	12.6%	13.5%	128	11.9%	13.0%	145	12.5%	13.5%
7	他の余暇の過ごし方を優先する	366	28.6%	30.4%	441	37.7%	40.3%	419	38.9%	42.6%	486	41.9%	45.2%
8	感染症等の感染予防のため	730	57.0%	60.7%	311	26.6%	28.5%	125	11.6%	12.7%	74	6.4%	6.9%
9	その他	118	9.2%	9.8%	167	14.3%	15.3%	154	14.3%	15.7%	168	14.5%	15.6%
	無回答	77	6.0%	—	77	6.6%	—	92	8.6%	—	84	7.2%	—
	全体	1,280	—	—	1,170	—	—	1,076	—	—	1,160	—	—

問20 次世代を担う子どもたちの文化芸術活動の振興のために、どのような取組が必要だと思いますか。



R7 n=1385 MT=207.3 R6 n=1406 MT=216.6

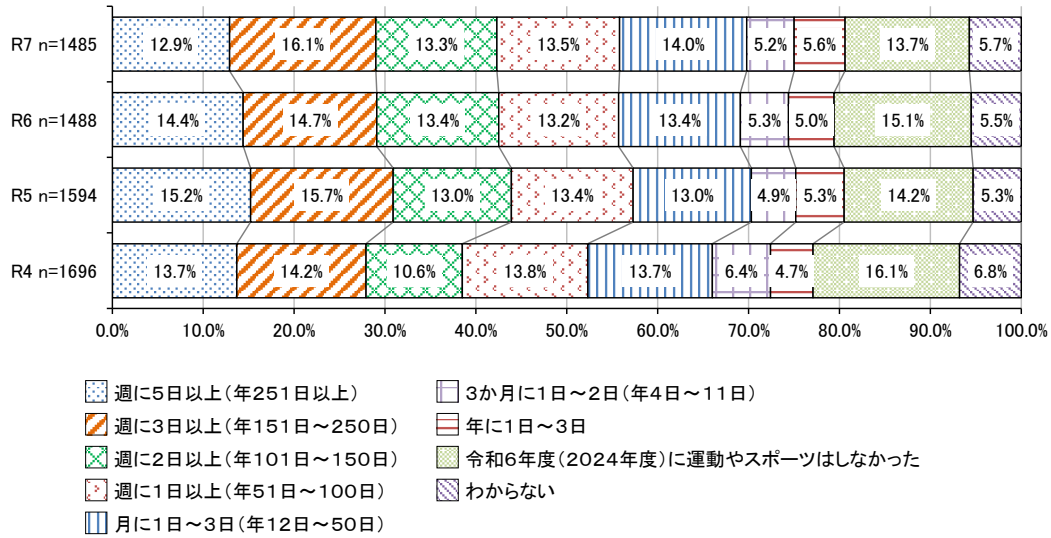
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	子どもたちへの舞台芸術鑑賞の機会提供	828	54.4%	58.9%	791	52.3%	57.1%
2	地域を超えた子どもたちの文化芸術活動による交流	689	45.2%	49.0%	599	39.6%	43.2%
3	発表の場の提供	518	34.0%	36.8%	474	31.4%	34.2%
4	ホームページや各種SNS等による情報発信	296	19.4%	21.1%	285	18.9%	20.6%
5	道具、衣装等への助成	214	14.1%	15.2%	208	13.8%	15.0%
6	専門家(指導者)の派遣	469	30.8%	33.4%	484	32.0%	34.9%
7	その他	31	2.0%	2.2%	32	2.1%	2.3%
	無回答	117	7.7%	—	126	8.3%	—
	全体	1,523	—	—	1,511	—	—

2-7 運動・スポーツについて

問21 あなたは、令和6年度(2024年度)に1日に30分以上運動やスポーツを実施した日数を全部あわせると、何日くらいになりますか。

※ウォーキング、散歩、自転車、キャンプ、登山、フィッシング、ひと駅歩き、階段昇降等、目的をもって楽しく体を動かした場合(レジャーや通勤・通学の場合も含む)も運動やスポーツを行っていると考えてください。

(SA)

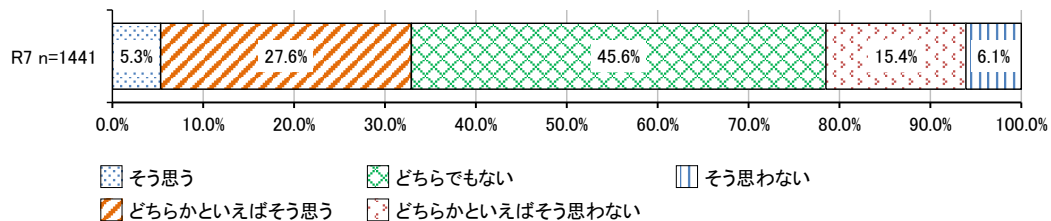


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	週に5日以上(年251日以上)	232	13.5%	13.7%	242	14.9%	15.2%	214	14.1%	14.4%	191	12.6%	12.9%
2	週に3日以上(年151日～250日)	240	14.0%	14.2%	250	15.5%	15.7%	218	14.3%	14.7%	240	15.9%	16.1%
3	週に2日以上(年101日～150日)	179	10.4%	10.6%	208	12.8%	13.0%	199	13.1%	13.4%	198	13.1%	13.3%
4	週に1日以上(年51日～100日)	234	13.6%	13.8%	213	13.1%	13.4%	197	12.9%	13.2%	200	13.2%	13.5%
5	月に1日～3日(年12日～50日)	232	13.5%	13.7%	207	12.7%	13.0%	200	13.1%	13.4%	208	13.8%	14.0%
6	3か月に1日～2日(年4日～11日)	108	6.3%	6.4%	78	4.8%	4.9%	79	5.2%	5.3%	77	5.1%	5.2%
7	年に1日～3日	80	4.7%	4.7%	84	5.2%	5.3%	75	4.9%	5.0%	83	5.5%	5.6%
8	令和6年度(2024年度)に運動やスポーツはしなかった	275	15.9%	16.1%	227	14.0%	14.2%	224	14.7%	15.1%	204	13.5%	13.7%
9	わからない	116	6.7%	6.8%	85	5.2%	5.3%	82	5.4%	5.5%	84	5.6%	5.7%
	無回答	24	1.4%	—	30	1.8%	—	35	2.3%	—	26	1.7%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

2-8 基本方針2に関する施策展開について

問22 ここまでの設問は、総合戦略の柱の1つである「世界に開かれた活力あふれる熊本」に関係するものでした。「世界に開かれた活力あふれる熊本」の実現に向けた施策を展開できていると思いますか。

(SA)



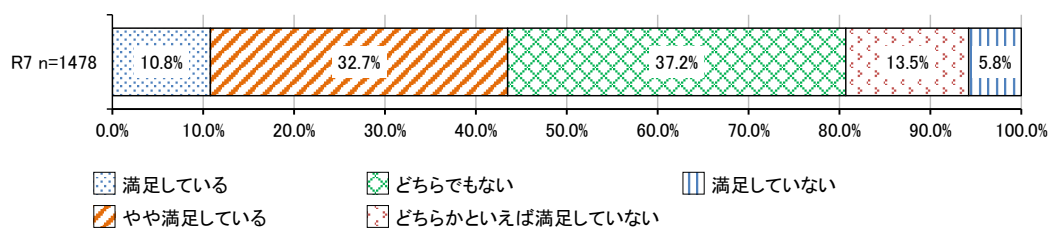
No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	76	5.0%	5.3%
2	どちらかといえばそう思う	397	26.3%	27.6%
3	どちらでもない	658	43.6%	45.6%
4	どちらかといえばそう思わない	222	14.7%	15.4%
5	そう思わない	88	5.8%	6.1%
	無回答	70	4.6%	—
	全体	1,511	100.0%	100.0%

(3)基本方針3 いつまでも続く豊かな熊本

3-1 地下水・環境保全について

問23 あなたは、水資源をはじめとした環境保全についての県の取り組みに満足していますか。

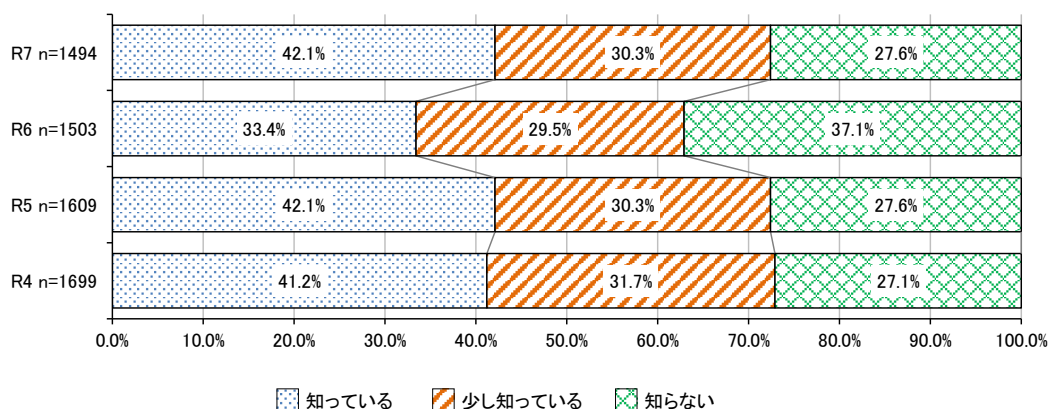
(SA)



No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	160	10.6%	10.8%
2	やや満足している	484	32.0%	32.7%
3	どちらでもない	548	36.3%	37.2%
4	どちらかといえば満足していない	200	13.2%	13.5%
5	満足していない	86	5.7%	5.8%
	無回答	33	2.2%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

問24 あなたは、水田でのお米づくりや環境にやさしい農産物を購入することで、地下水や土を育てていることを知っていますか。

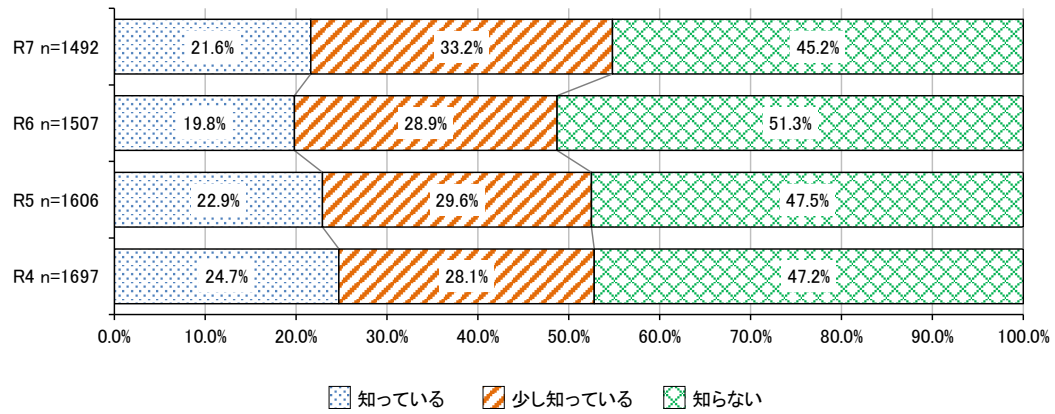
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	700	40.8%	41.2%	678	41.8%	42.1%	502	33.0%	33.4%	629	41.7%	42.1%
2	少し知っている	539	31.3%	31.7%	487	30.0%	30.3%	444	29.2%	29.5%	452	29.9%	30.3%
3	知らない	460	26.7%	27.1%	444	27.3%	27.6%	557	36.5%	37.1%	413	27.3%	27.6%
	無回答	21	1.2%	-	15	0.9%	-	20	1.3%	-	17	1.1%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問25 あなたは、「くもとグリーン農業」が、化学肥料や化学農薬を減らした環境にやさしい農業の取組みであることを知っていますか。

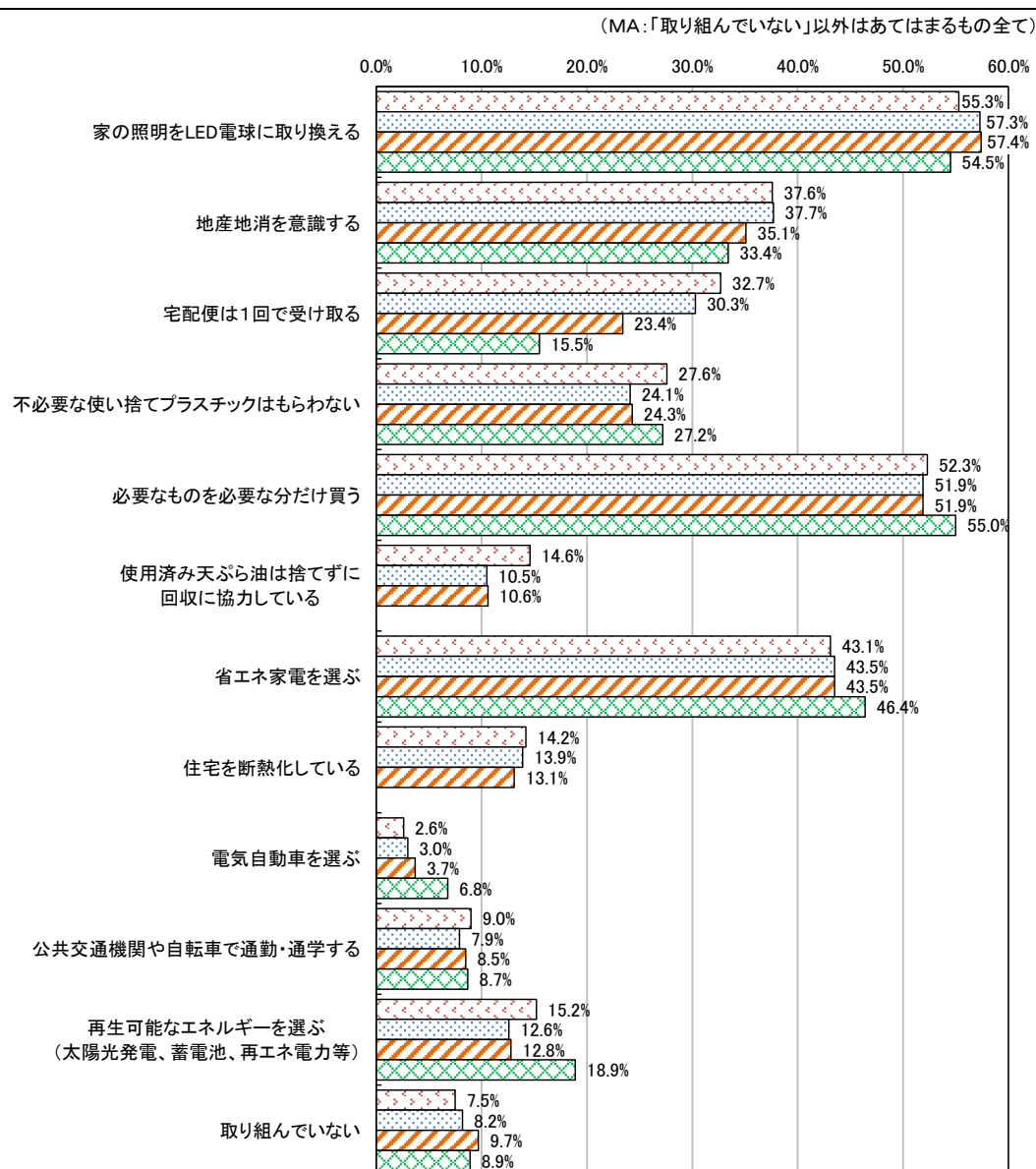
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	420	24.4%	24.7%	368	22.7%	22.9%	298	19.6%	19.8%	322	21.3%	21.6%
2	少し知っている	477	27.7%	28.1%	476	29.3%	29.6%	436	28.6%	28.9%	496	32.8%	33.2%
3	知らない	800	46.6%	47.2%	762	46.9%	47.5%	773	50.7%	51.3%	674	44.6%	45.2%
	無回答	23	1.3%	—	18	1.1%	—	16	1.1%	—	19	1.3%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

3-2 ゼロカーボンについて

問26 あなたが、ゼロカーボン社会の実現に向けて、CO2(二酸化炭素)の排出量の削減のために取り組んでいることは何ですか。



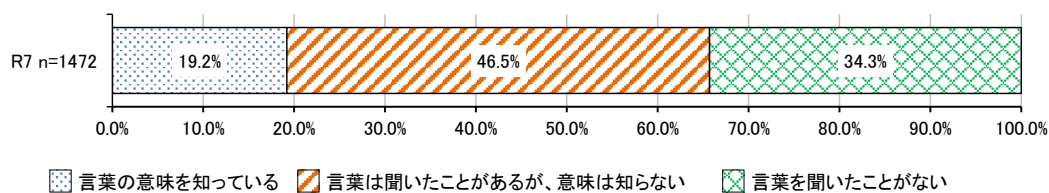
■ R7 n=1477 MT=311.7
 ■ R6 n=1480 MT=300.9
 ■ R5 n=1580 MT=294.0
 ■ R4 n=1660 MT=275.3

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	家の照明をLED電球に取り換える	904	52.6%	54.5%	907	55.8%	57.4%	848	55.7%	57.3%	817	54.1%	55.3%
2	地産地消を意識する	555	32.3%	33.4%	555	34.2%	35.1%	558	36.6%	37.7%	555	36.7%	37.6%
3	宅配便は1回で受け取る	258	15.0%	15.5%	370	22.8%	23.4%	448	29.4%	30.3%	483	32.0%	32.7%
4	unnecessaryな使い捨てプラスチックはもらわない	452	26.3%	27.2%	384	23.6%	24.3%	356	23.4%	24.1%	408	27.0%	27.6%
5	必要なものを必要な分だけ買う	913	53.1%	55.0%	820	50.5%	51.9%	768	50.4%	51.9%	772	51.1%	52.3%
6	使用済み天ぷら油は捨てずに回収に協力している	-	-	-	168	10.3%	10.6%	156	10.2%	10.5%	215	14.2%	14.6%
7	省エネ家電を選ぶ	770	44.8%	46.4%	688	42.4%	43.5%	644	42.3%	43.5%	637	42.2%	43.1%
8	住宅を断熱化している	-	-	-	207	12.7%	13.1%	205	13.5%	13.9%	209	13.8%	14.2%
9	電気自動車を選ぶ	113	6.6%	6.8%	58	3.6%	3.7%	45	3.0%	3.0%	39	2.6%	2.6%
10	公共交通機関や自転車通勤・通学する	145	8.4%	8.7%	134	8.3%	8.5%	117	7.7%	7.9%	133	8.8%	9.0%
11	再生可能なエネルギーを選ぶ (太陽光発電、蓄電池、再エネ電力等)	313	18.2%	18.9%	203	12.5%	12.8%	186	12.2%	12.6%	225	14.9%	15.2%
12	取り組んでいない	147	8.5%	8.9%	153	9.4%	9.7%	121	7.9%	8.2%	111	7.3%	7.5%
	無回答	60	3.5%	-	44	2.7%	-	43	2.8%	-	34	2.3%	-
	全体	1,720	-	-	1,624	-	-	1,523	-	-	1,511	-	-

3-3 生物多様性について

問27 あなたは、「生物多様性」という言葉を知っていますか。

(SA)

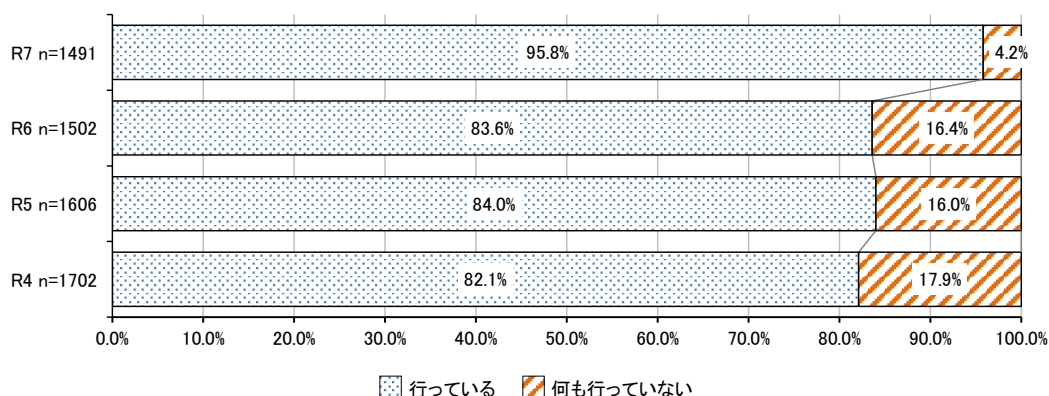


No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	言葉の意味を知っている	283	18.7%	19.2%
2	言葉は聞いたことがあるが、意味は知らない	684	45.3%	46.5%
3	言葉を聞いたことがない	505	33.4%	34.3%
	無回答	39	2.6%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

3-4 食品ロス削減問題について

- あなたは、食品ロス削減を意識して行っていますか。

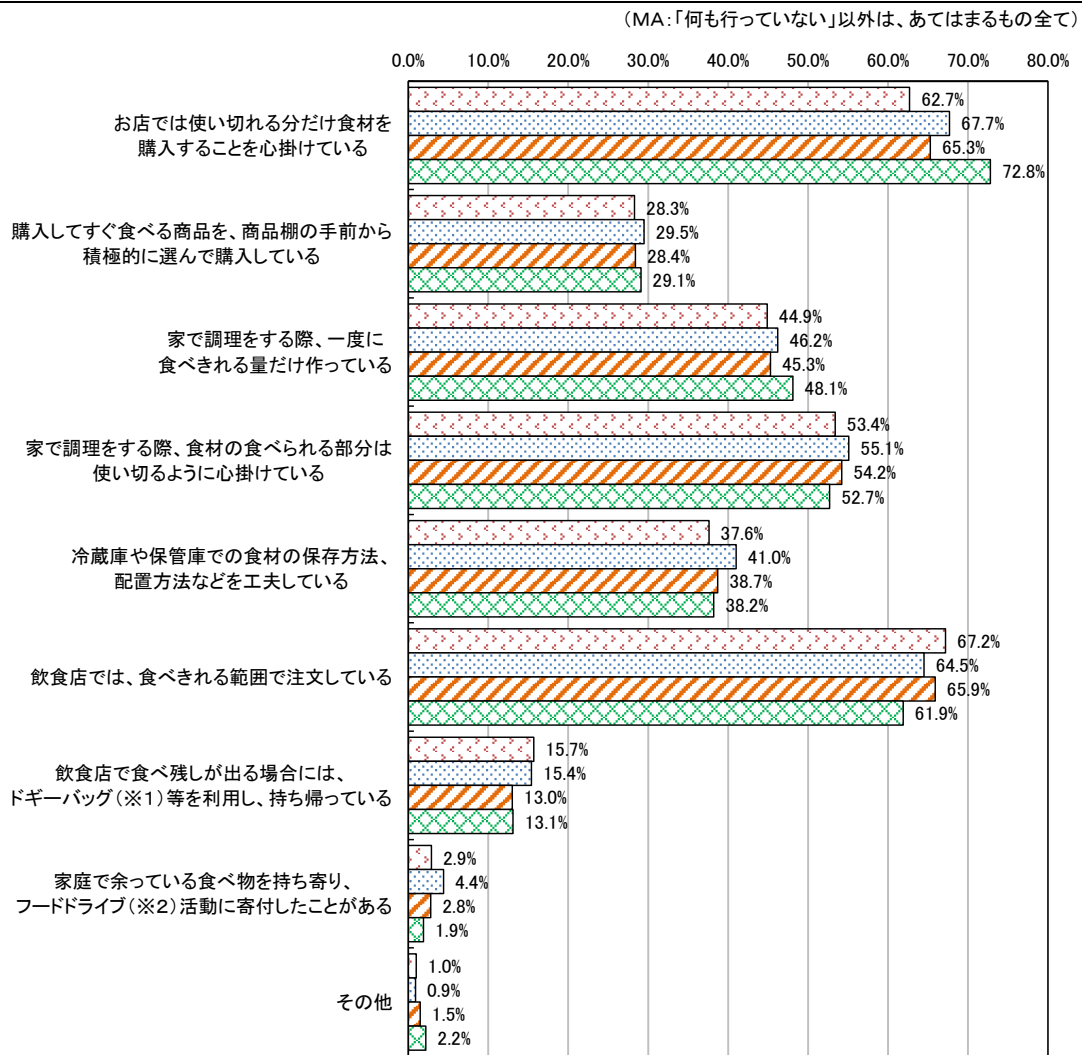
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	行っている	1,397	81.3%	82.1%	1,349	83.1%	84.0%	1,256	82.4%	83.6%	1,429	94.6%	95.8%
2	何も行っていない	305	17.7%	17.9%	257	15.8%	16.0%	246	16.2%	16.4%	62	4.1%	4.2%
	無回答	18	1.0%	-	18	1.1%	-	21	1.4%	-	20	1.3%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

※ R7の回答結果について:「問28 あなたは、食品ロス削減を意識して、どのようなことを行っていますか。」の設問において、選択肢1～8、10の何れかを選択した方を「1. 行っている」、選択肢9を選択した方を「2. 何も行っていない」、回答なしの方を「無回答」として表示しています。

問28 あなたは、食品ロス削減を意識して、どのようなことを行っていますか。



□ R7 n=1429 MT=313.7 □ R6 n=1250 MT=324.7 □ R5 n=1344 MT=315.1 □ R4 n=1390 MT=320.0

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	お店では使い切れる分だけ食材を購入することを心掛けている	1,012	72.4%	72.8%	878	65.1%	65.3%	846	67.4%	67.7%	896	62.7%	62.7%
2	購入してすぐ食べる商品を、商品棚の手前から積極的に選んで購入している	404	28.9%	29.1%	382	28.3%	28.4%	369	29.4%	29.5%	405	28.3%	28.3%
3	家で調理をする際、一度に食べきれの量だけ作っている	668	47.8%	48.1%	609	45.1%	45.3%	577	45.9%	46.2%	642	44.9%	44.9%
4	家で調理をする際、食材の食べられる部分は使い切るように心掛けている	732	52.4%	52.7%	729	54.0%	54.2%	689	54.9%	55.1%	763	53.4%	53.4%
5	冷蔵庫や保管庫での食材の保存方法、配置方法などを工夫している	531	38.0%	38.2%	520	38.5%	38.7%	513	40.8%	41.0%	538	37.6%	37.6%
6	飲食店では、食べきれの範囲で注文している	860	61.6%	61.9%	886	65.7%	65.9%	806	64.2%	64.5%	961	67.2%	67.2%
7	飲食店で食べ残しが出る場合には、ドギーバッグ(※1)等を利用し、持ち帰っている	182	13.0%	13.1%	175	13.0%	13.0%	192	15.3%	15.4%	224	15.7%	15.7%
8	家庭で余っている食べ物を持ち寄り、フードドライブ(※2)活動に寄付したことがある	26	1.9%	1.9%	37	2.7%	2.8%	55	4.4%	4.4%	41	2.9%	2.9%
10	その他	30	2.1%	2.2%	20	1.5%	1.5%	11	0.9%	0.9%	15	1.0%	1.0%
	無回答	7	0.5%	—	5	0.4%	—	6	0.5%	—	0	0.0%	—
	全体(※3)	1,397	—	—	1,349	—	—	1,256	—	—	1,429	—	—

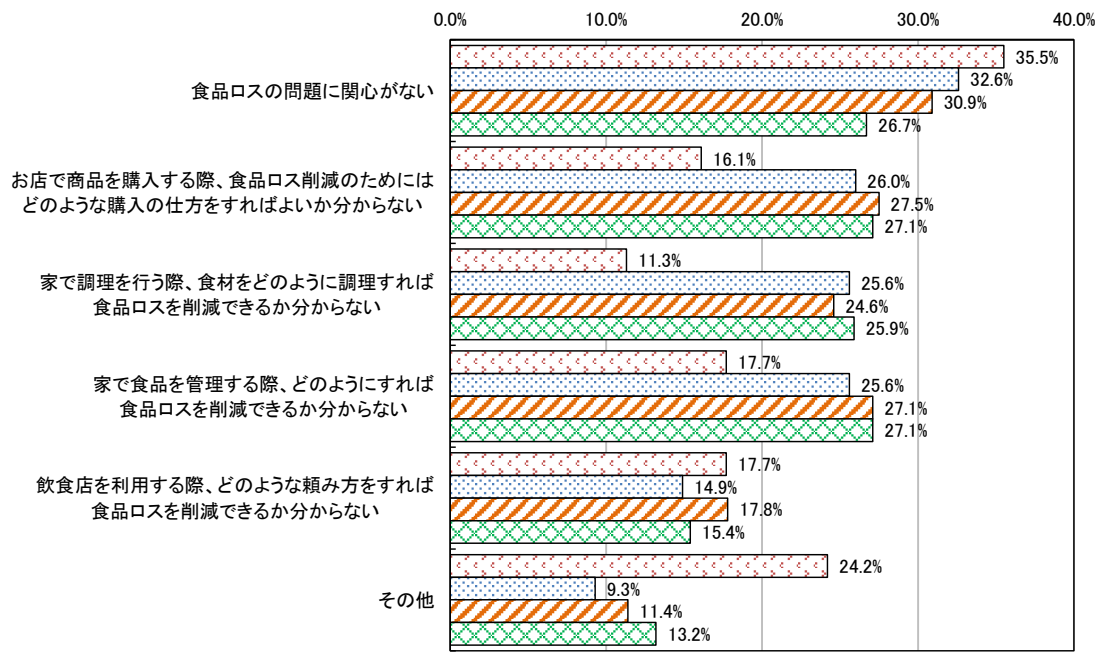
※1 ドギーバッグとは、客が食べ残した料理をつめて客が持ち帰るための袋や容器のこと。

※2 フードドライブとは、家庭で余っている食べ物を学校や職場などに持ち寄り、それらをまとめて必要とする支援団体に寄付する活動のこと。

※3 R7年度について選択肢9「何も行っていない」を選択した回答者数を全体数から除いています。

問29 問28で選択肢9を選択された方のみにお尋ねします。
何も行っていない理由は何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



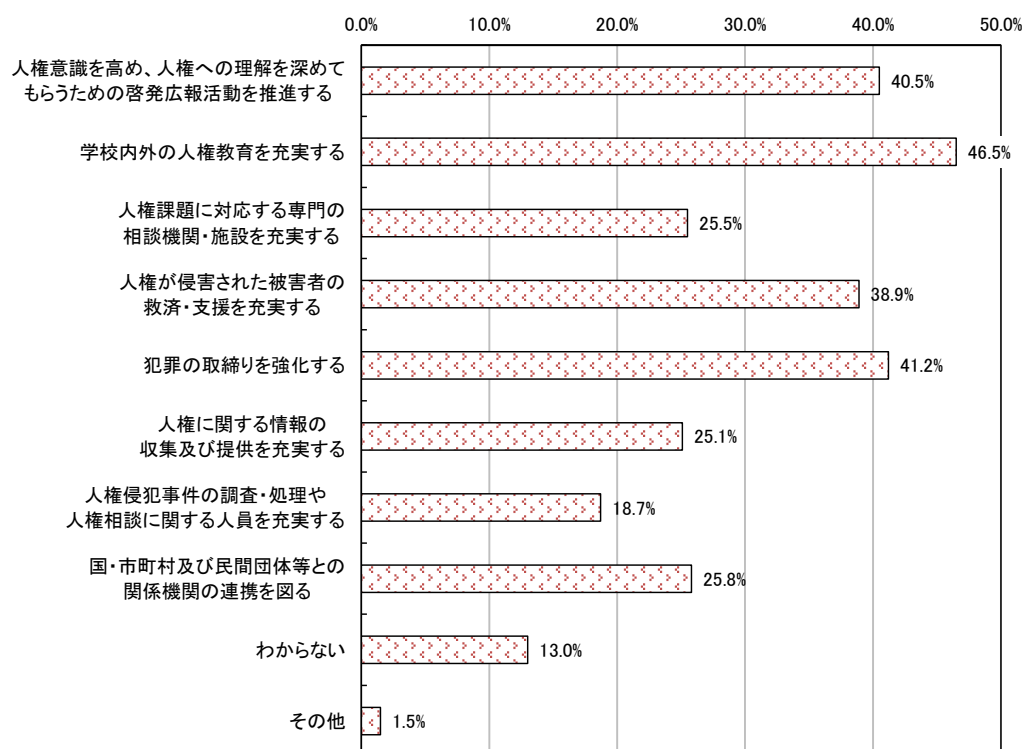
R7 n=62 MT=122.5 R6 n=215 MT=134 R5 n=236 MT=139.3 R4 n=266 MT=135.4

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	食品ロスの問題に関心がない	71	23.3%	26.7%	73	28.4%	30.9%	70	28.5%	32.6%	22	35.5%	35.5%
2	お店で商品を購入する際、食品ロス削減のためにはどのような購入の仕方をすればよいか分からない	72	23.6%	27.1%	65	25.3%	27.5%	56	22.8%	26.0%	10	16.1%	16.1%
3	家で調理を行う際、食材をどのように調理すれば食品ロスを削減できるか分からない	69	22.6%	25.9%	58	22.6%	24.6%	55	22.4%	25.6%	7	11.3%	11.3%
4	家で食品を管理する際、どのようにすれば食品ロスを削減できるか分からない	72	23.6%	27.1%	64	24.9%	27.1%	55	22.4%	25.6%	11	17.7%	17.7%
5	飲食店を利用する際、どのような頼み方をすれば食品ロスを削減できるか分からない	41	13.4%	15.4%	42	16.3%	17.8%	32	13.0%	14.9%	11	17.7%	17.7%
6	その他	35	11.5%	13.2%	27	10.5%	11.4%	20	8.1%	9.3%	15	24.2%	24.2%
	無回答	39	12.8%	—	21	8.2%	—	31	12.6%	—	0	0.0%	—
	全体	305	—	—	257	—	—	246	—	—	62	—	—

3-5 人権・男女共同参画について

問30 あなたは、今後、人権課題の解決に向けて、どのようなことに力を入れていけばよいと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)

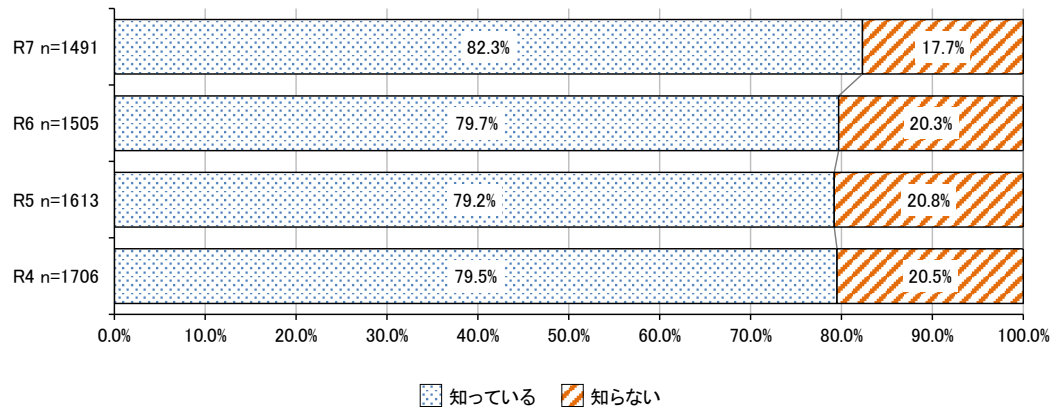


R7 n=1433 MT=276.7

No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	人権意識を高め、人権への理解を深めてもらうための啓発広報活動を推進する	581	38.5%	40.5%
2	学校内外の人権教育を充実する	667	44.1%	46.5%
3	人権課題に対応する専門の相談機関・施設を充実する	365	24.2%	25.5%
4	人権が侵害された被害者の救済・支援を充実する	558	36.9%	38.9%
5	犯罪の取締りを強化する	590	39.0%	41.2%
6	人権に関する情報の収集及び提供を充実する	360	23.8%	25.1%
7	人権侵犯事件の調査・処理や人権相談に関する人員を充実する	268	17.7%	18.7%
8	国・市町村及び民間団体等との関係機関の連携を図る	370	24.5%	25.8%
9	わからない	186	12.3%	13.0%
10	その他	22	1.5%	1.5%
	無回答	78	5.2%	-
	全体	1,511	-	-

問31 あなたは、ハンセン病が感染しにくい病気だということを知っていますか。

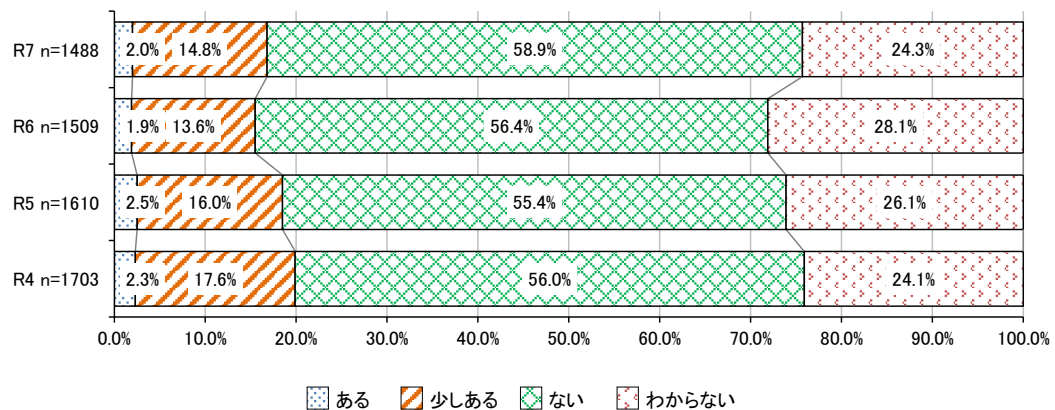
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	1,356	78.9%	79.5%	1,277	78.6%	79.2%	1,199	78.7%	79.7%	1,227	81.2%	82.3%
2	知らない	350	20.3%	20.5%	336	20.7%	20.8%	306	20.1%	20.3%	264	17.5%	17.7%
	無回答	14	0.8%	—	11	0.7%	—	18	1.2%	—	20	1.3%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問32 あなたは、ご自身のお気持ちの中に、ハンセン病の患者さんや治癒された方に対する偏見や差別意識があると感じますか。

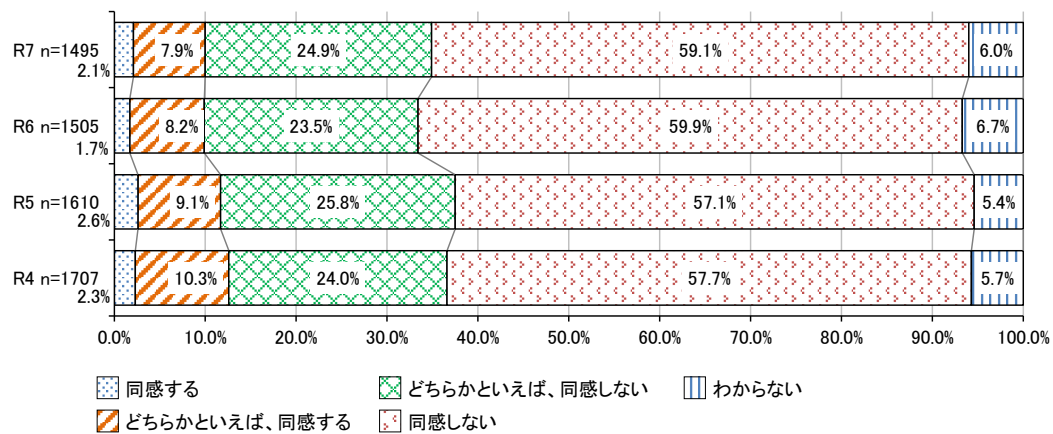
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	39	2.3%	2.3%	40	2.5%	2.5%	28	1.8%	1.9%	30	2.0%	2.0%
2	少しある	300	17.4%	17.6%	258	15.9%	16.0%	205	13.5%	13.6%	220	14.6%	14.8%
3	ない	953	55.4%	56.0%	892	54.8%	55.4%	852	56.0%	56.4%	877	58.0%	58.9%
4	わからない	411	23.9%	24.1%	420	25.9%	26.1%	424	27.8%	28.1%	361	23.9%	24.3%
	無回答	17	1.0%	—	14	0.9%	—	14	0.9%	—	23	1.5%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問33 あなたは、「男は仕事、女は家庭」などと、性別によって職場や家庭、地域での役割を固定しようとする考え方についてどう思いますか。

(SA)



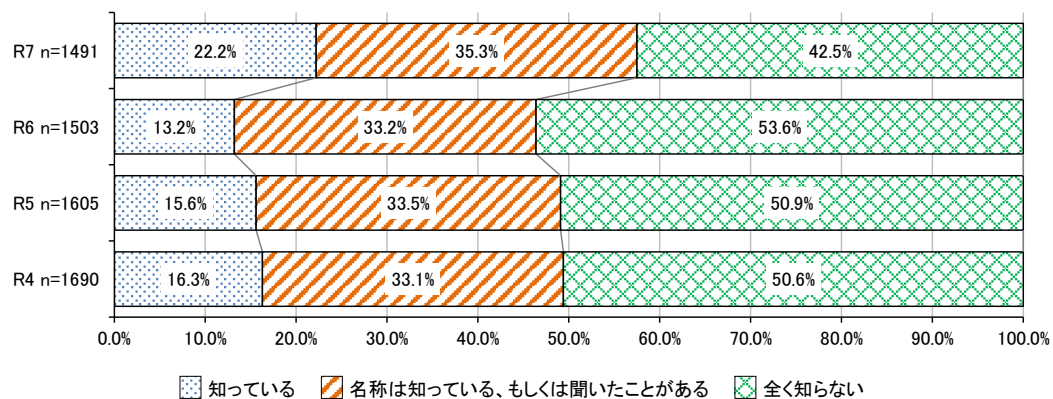
No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	同感する	40	2.3%	2.3%	42	2.6%	2.6%	26	1.7%	1.7%	31	2.1%	2.1%
2	どちらかといえば、同感する	176	10.2%	10.3%	147	9.1%	9.1%	124	8.1%	8.2%	118	7.8%	7.9%
3	どちらかといえば、同感しない	410	23.8%	24.0%	416	25.6%	25.8%	353	23.2%	23.5%	373	24.7%	24.9%
4	同感しない	984	57.3%	57.7%	918	56.4%	57.1%	901	59.2%	59.9%	883	58.3%	59.1%
5	わからない	97	5.6%	5.7%	87	5.4%	5.4%	101	6.6%	6.7%	90	6.0%	6.0%
	無回答	13	0.8%	—	14	0.9%	—	18	1.2%	—	16	1.1%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

3-6 障がい者施策について

問34 あなたは、「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」を知っていますか。

※熊本県では、障がいのある人に対する県民の理解を深め、障がいを理由とした差別をなくすことにより、障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指して「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」を制定しています。

(SA)

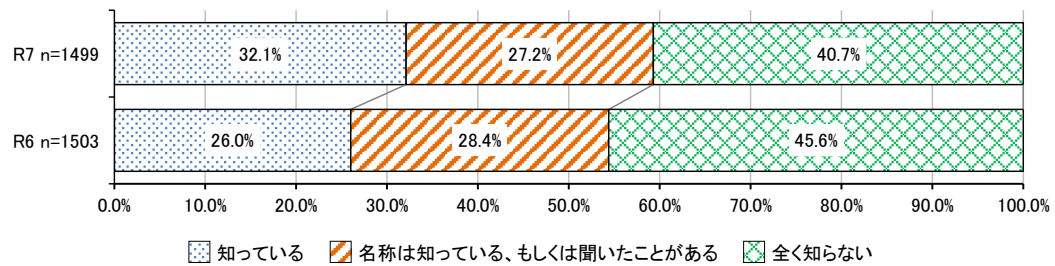


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	275	16.0%	16.3%	251	15.5%	15.6%	198	13.0%	13.2%	331	21.9%	22.2%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	559	32.5%	33.1%	537	33.1%	33.5%	499	32.8%	33.2%	526	34.8%	35.3%
3	全く知らない	856	49.8%	50.6%	817	50.2%	50.9%	806	52.9%	53.6%	634	42.0%	42.5%
	無回答	30	1.7%	—	19	1.2%	—	20	1.3%	—	20	1.3%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問35 あなたは、ヘルプマーク(カード)を知っていますか。

※ヘルプマーク(カード)は人工関節を使用している方、内部障がいや発達障がい、難病の方など、外見からは分からなくても援助や配慮を必要としている方々が、周囲の方に配慮を必要としていることを知らせるマークです。

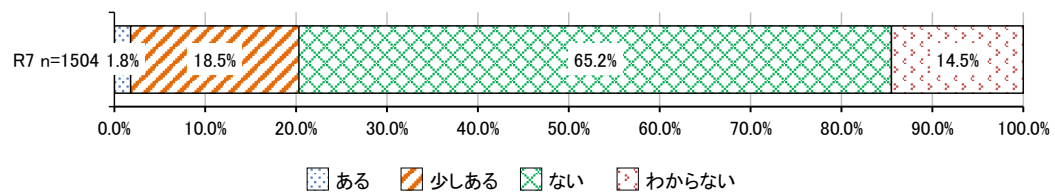
(SA)



No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	391	25.7%	26.0%	481	31.8%	32.1%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	427	28.0%	28.4%	408	27.0%	27.2%
3	全く知らない	685	45.0%	45.6%	610	40.4%	40.7%
	無回答	20	1.3%	—	12	0.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問36 あなたは、ご自身のお気持ちの中に、障がいのある人に対する偏見や差別意識があると感じますか。

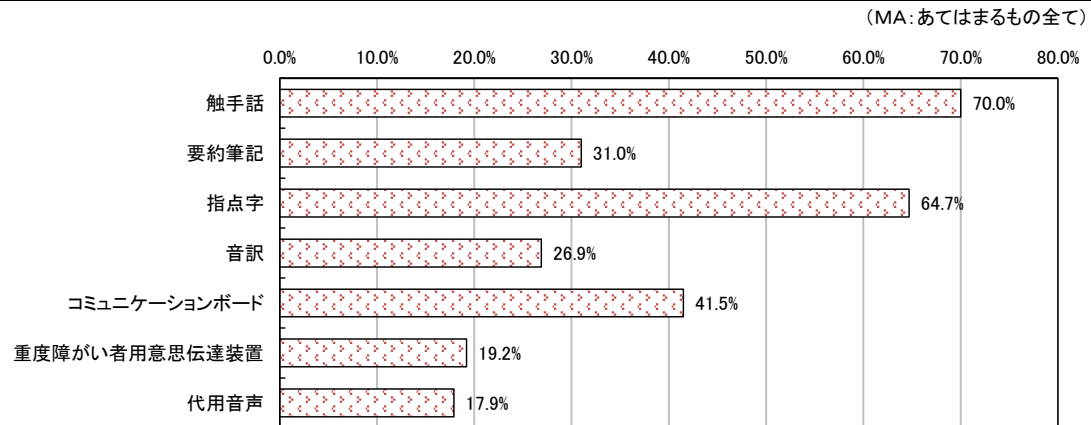
(SA)



No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	27	1.8%	1.8%
2	少しある	278	18.4%	18.5%
3	ない	981	64.9%	65.2%
4	わからない	218	14.4%	14.5%
	無回答	7	0.5%	—
	全体	1,511	100.0%	100.0%

問37 あなたが、障がい特性に応じたコミュニケーション手段の例として知っているものは何ですか。

※ 障がいのある人もない人も安心して生活ができる共生社会の実現のためには、手話や点字をはじめ多様な障がいの特性に応じたコミュニケーション方法を知り、障がいのある人の選択の機会が十分に確保されることが重要です。
熊本県では、手話が言語であることの普及や障がいの特性に応じたコミュニケーション手段の利用促進を図り、全ての県民が障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指して、「熊本県手話言語の普及及び障害の特性に応じた意思疎通手段の利用の促進に関する条例」を制定しています。



R7 n=1304 MT=271.2

No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	触手話	913	60.4%	70.0%
2	要約筆記	404	26.7%	31.0%
3	指点字	844	55.9%	64.7%
4	音訳	351	23.2%	26.9%
5	コミュニケーションボード	541	35.8%	41.5%
6	重度障がい者用意思伝達装置	250	16.5%	19.2%
7	代用音声	233	15.4%	17.9%
	無回答	207	13.7%	—
	全体	1,511	—	—

<参考>

コミュニケーションボードは、聴覚に障がいのある人や知的障がいがある人、精神障がいがある人など話し言葉によるコミュニケーションが困難な人が、ボードにある日常生活でよく使う文字や絵などを指さして、自分の気持ちを相手に伝えることができるコミュニケーションツールです。
あなたは、日常生活の中で「コミュニケーションボード」を見たことがありますか。

(SA)

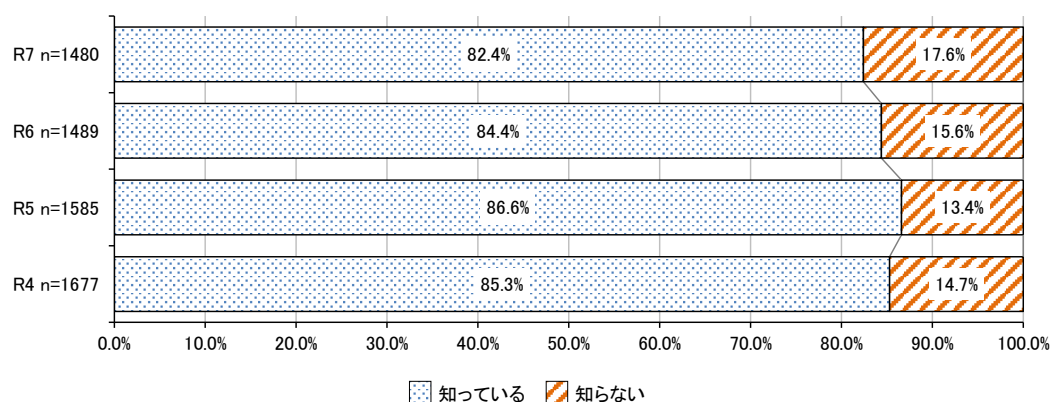
	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	見たことがある	175	11.5%	11.7%
	見たことがない	1,320	86.7%	88.3%
	無回答	28	1.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

3-7 動物愛護について

問38 あなたは、県の保健所や、県内の動物愛護センターから犬や猫を譲り受けることができることを知っていますか。
また、飼い犬・猫が迷子になった時、お住まいの地域の保健所や警察署に連絡(届出)することで、保護されているかを確認できることを知っていますか。

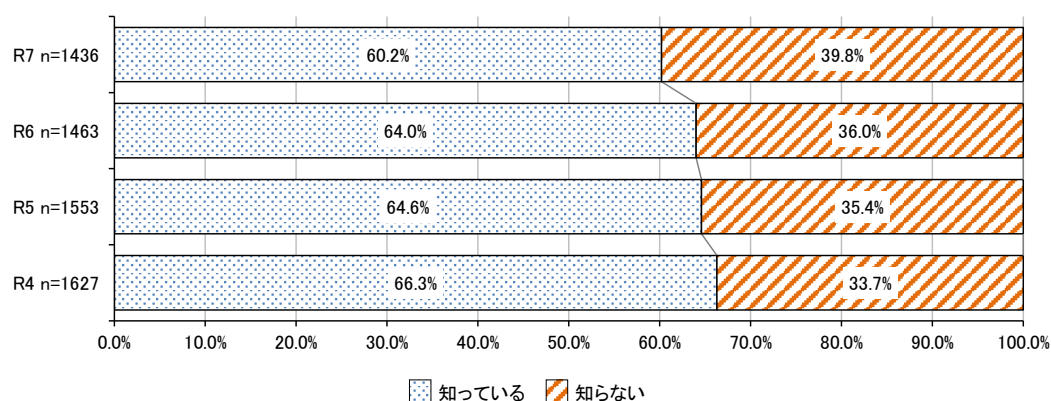
(SA)

【譲り受けについて】



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	1,431	83.2%	85.3%	1,373	84.5%	86.6%	1,256	82.5%	84.4%	1,219	80.6%	82.4%
2	知らない	246	14.3%	14.7%	212	13.1%	13.4%	233	15.3%	15.6%	261	17.3%	17.6%
	無回答	43	2.5%	-	39	2.4%	-	34	2.2%	-	31	2.1%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

【保健所等への連絡(届出)について】

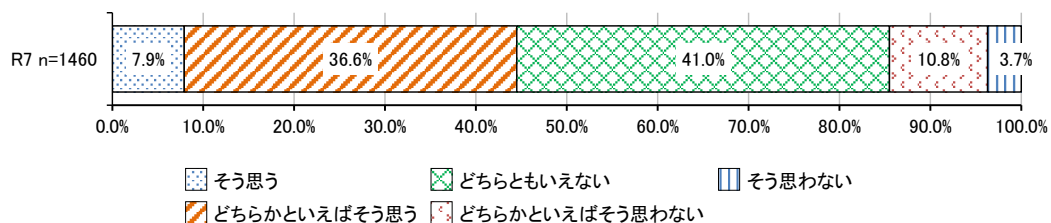


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	1,079	62.7%	66.3%	1,004	61.8%	64.6%	937	61.6%	64.0%	865	57.2%	60.2%
2	知らない	548	31.9%	33.7%	549	33.8%	35.4%	526	34.5%	36.0%	571	37.8%	39.8%
	無回答	93	5.4%	-	71	4.4%	-	60	3.9%	-	75	5.0%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

3-8 基本方針3に関する施策展開について

問39 ここまでの設問は、総合戦略の柱の1つである「いつまでも続く豊かな熊本」に関係するものでした。
「いつまでも続く豊かな熊本」の実現に向けた施策を展開できていると思いますか。

(SA)



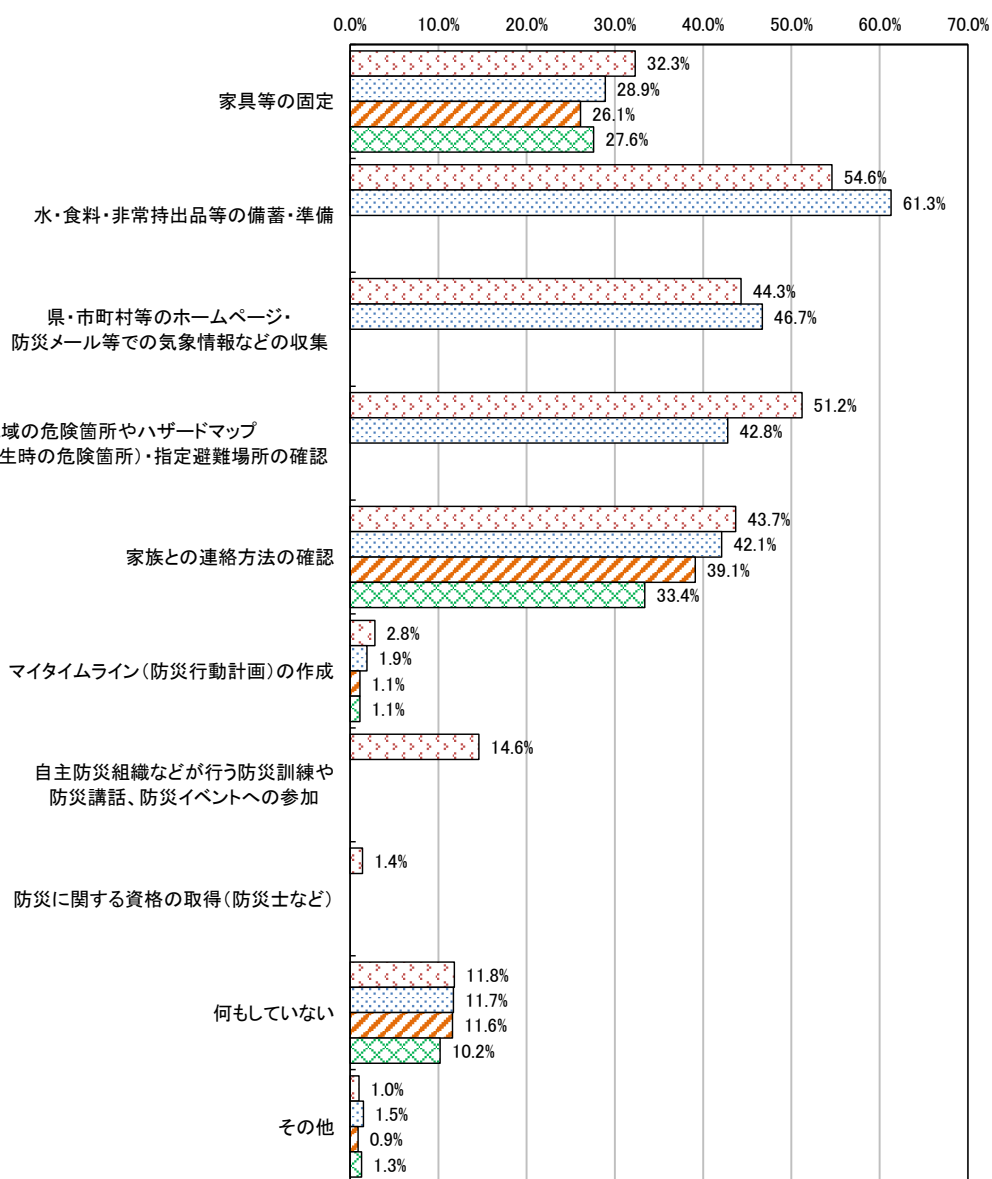
No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	116	7.7%	7.9%
2	どちらかといえばそう思う	535	35.4%	36.6%
3	どちらでもない	598	39.5%	41.0%
4	どちらかといえばそう思わない	157	10.4%	10.8%
5	そう思わない	54	3.6%	3.7%
	無回答	51	3.4%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

(4)基本方針4 県民の命、健康、安全・安心を守る

4-1 防災について

問40 あなたは、ご自身やご家族を災害から守るために、何をしていますか。

(MA:「何もしていない」以外はあてはまるもの全て)



R7 n=1489 MT=257.7 R6 n=1501 MT=262 R5 n=1610 MT=342.9 R4 n=1705 MT=336.8

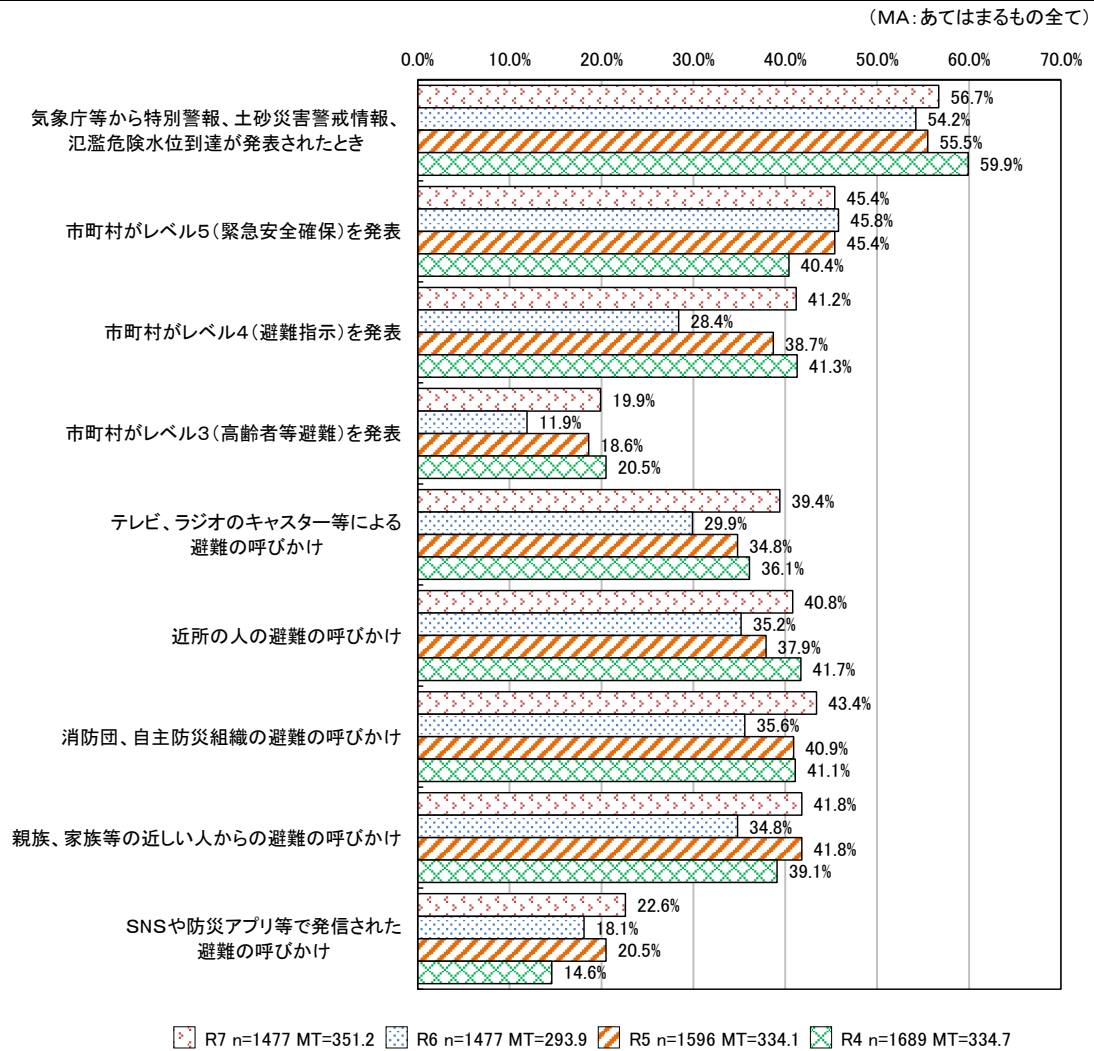
No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	家具等の固定	470	27.3%	27.6%	421	25.9%	26.1%	434	28.5%	28.9%	481	31.8%	32.3%
2	水・食料・非常持出品等の備蓄・準備	-	-	-	-	-	-	920	60.4%	61.3%	813	53.8%	54.6%
3	県・市町村等のホームページ・防災メール等での気象情報などの収集	-	-	-	-	-	-	701	46.0%	46.7%	660	43.7%	44.3%
4	地域の危険箇所やハザードマップ(災害等発生時の危険箇所)・指定避難場所の確認	-	-	-	-	-	-	643	42.2%	42.8%	763	50.5%	51.2%
5	家族との連絡方法の確認	569	33.1%	33.4%	630	38.8%	39.1%	632	41.5%	42.1%	650	43.0%	43.7%
6	マイタイムライン(防災行動計画)の作成	18	1.0%	1.1%	17	1.0%	1.1%	29	1.9%	1.9%	42	2.8%	2.8%
7	自主防災組織などが行う防災訓練や防災講話、防災イベントへの参加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	217	14.4%	14.6%
8	防災に関する資格の取得(防災士など)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	1.4%	1.4%
9	何もしていない	174	10.1%	10.2%	186	11.5%	11.6%	175	11.5%	11.7%	175	11.6%	11.8%
10	その他	22	1.3%	1.3%	15	0.9%	0.9%	23	1.5%	1.5%	15	1.0%	1.0%
	無回答	15	0.9%	-	14	0.9%	-	22	1.4%	-	22	1.5%	-
	全体	1,720	-	-	1,624	-	-	1,523	-	-	1,511	-	-

<参考>

項 目	R4			R5			R6		
	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
水・食料等の備蓄	849	49.4%	49.8%	760	46.8%	47.2%	—	—	—
非常用持出品の準備	605	35.2%	35.5%	488	30.0%	30.3%	—	—	—
風呂に水をためる	395	23.0%	23.2%	460	28.3%	28.6%	—	—	—
自治体の防災メールの登録	380	22.1%	22.3%	356	21.9%	22.1%	—	—	—
県・市町村等のホームページ等での気象 情報などの収集	538	31.3%	31.6%	545	33.6%	33.9%	—	—	—
地域の危険箇所やハザードマップ(災害等 発生時の危険箇所)の確認	638	37.1%	37.4%	566	34.9%	35.2%	—	—	—
指定避難場所、経路の確認	598	34.8%	35.1%	599	36.9%	37.2%	—	—	—
自主防災組織などが行う訓練への参加	118	6.9%	6.9%	161	9.9%	10.0%	146	9.6%	9.7%
早めの自主避難(予防的避難※)	365	21.2%	21.4%	316	19.5%	19.6%	231	15.2%	15.4%

※予防的避難とは、天候の悪化等が予想される場合に、夜になる前の明るい時間帯や風雨が強くなる前など、避難が難しくなる前に、早めに避難すること。

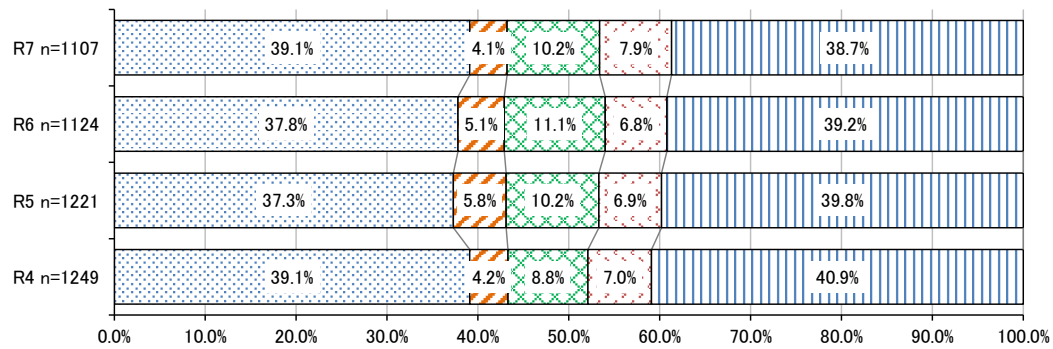
問41 あなたが、風水害の際に、避難を検討するきっかけは何ですか。



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	気象庁等から特別警報、土砂災害警戒情報、 氾濫危険水位到達が発表されたとき	1,012	58.8%	59.9%	885	54.5%	55.5%	801	52.6%	54.2%	837	55.4%	56.7%
2	市町村がレベル5(緊急安全確保)を発表	683	39.7%	40.4%	724	44.6%	45.4%	676	44.4%	45.8%	671	44.4%	45.4%
3	市町村がレベル4(避難指示)を発表	697	40.5%	41.3%	618	38.1%	38.7%	420	27.6%	28.4%	609	40.3%	41.2%
4	市町村がレベル3(高齢者等避難)を発表	347	20.2%	20.5%	297	18.3%	18.6%	176	11.6%	11.9%	294	19.5%	19.9%
5	テレビ、ラジオのキャスター等による避難 の呼びかけ	610	35.5%	36.1%	556	34.2%	34.8%	442	29.0%	29.9%	582	38.5%	39.4%
6	近所の人の避難の呼びかけ	704	40.9%	41.7%	605	37.3%	37.9%	520	34.1%	35.2%	603	39.9%	40.8%
7	消防団、自主防災組織の避難の呼びかけ	694	40.3%	41.1%	652	40.1%	40.9%	526	34.5%	35.6%	641	42.4%	43.4%
8	親族、家族等の近い人からの避難の呼 びかけ	661	38.4%	39.1%	667	41.1%	41.8%	514	33.7%	34.8%	617	40.8%	41.8%
9	SNSや防災アプリ等で発信された避難の 呼びかけ	246	14.3%	14.6%	327	20.1%	20.5%	267	17.5%	18.1%	334	22.1%	22.6%
	無回答	31	1.8%	-	28	1.7%	-	46	3.0%	-	34	2.3%	-
	全体	1,720	-	-	1,624	-	-	1,523	-	-	1,511	-	-

問42 あなたは、ご自宅の地震に対する安全性の確保(耐震化)を行っていますか。

(SA)

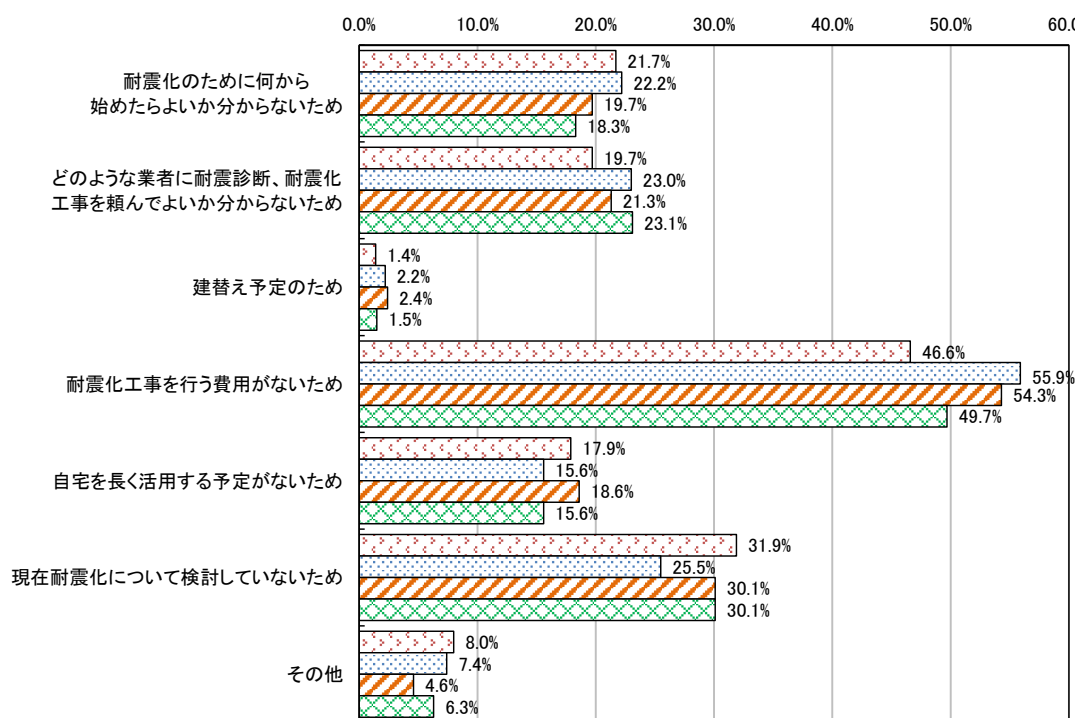


- 建築もしくは購入当初から耐震性がある
- 耐震化工事を実施済み(工事中又は工事予定を含む)
- 耐震診断を行って、必要ならば、耐震化工事を行いたい
- 耐震診断を行うが、耐震工事を実施するかどうか分からない
- 耐震性はない、もしくはあるか分からないが、耐震診断、工事とも現在のところ行う予定はない

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	建築もしくは購入当初から耐震性がある	488	28.4%	39.1%	455	28.0%	37.3%	425	27.9%	37.8%	433	28.7%	39.1%
2	耐震化工事を実施済み(工事中又は工事 予定を含む)	53	3.1%	4.2%	71	4.4%	5.8%	57	3.7%	5.1%	45	3.0%	4.1%
3	耐震診断を行って、必要ならば、耐震化工 事を行いたい	110	6.4%	8.8%	125	7.7%	10.2%	125	8.2%	11.1%	113	7.5%	10.2%
4	耐震診断を行うが、耐震工事を実施するか どうか分からない	88	5.1%	7.0%	84	5.2%	6.9%	76	5.0%	6.8%	88	5.8%	7.9%
5	耐震性はない、もしくはあるか分からない が、耐震診断、工事とも現在のところ行う 予定はない	510	29.6%	40.9%	486	29.9%	39.8%	441	29.0%	39.2%	428	28.3%	38.7%
	無回答	471	27.4%	—	403	24.8%	—	399	26.2%	—	404	26.7%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問43 問42で、選択肢4・5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
ご自宅の耐震化工事を行うかどうか分からない、もしくは行わない理由を教えてください。

(MA:あてはまるもの全て)



⬮ R7 n=502 MT=147.2
 ⬮ R6 n=501 MT=151.8
 ⬮ R5 n=549 MT=151.0
 ⬮ R4 n=589 MT=144.6

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	耐震化のために何から始めたらよいか分からないため	108	18.1	18.3	108	18.9	19.7	111	21.5	22.2	109	21.1	21.7
2	どのような業者に耐震診断、耐震化工事を頼んでよいか分からないため	136	22.7	23.1	117	20.5	21.3	115	22.2	23.0	99	19.2	19.7
3	建替え予定のため	9	1.5	1.5	13	2.3	2.4	11	2.1	2.2	7	1.4	1.4
4	耐震化工事を行う費用がないため	293	49.0	49.7	298	52.3	54.3	280	54.2	55.9	234	45.3	46.6
5	自宅を長く活用する予定がないため	92	15.4	15.6	102	17.9	18.6	78	15.1	15.6	90	17.4	17.9
6	現在耐震化について検討していないため	177	29.6	30.1	165	28.9	30.1	128	24.8	25.5	160	31.0	31.9
7	その他	37	6.2	6.3	25	4.4	4.6	37	7.2	7.4	40	7.8	8.0
	無回答	9	1.5	—	21	3.7	—	16	3.1	—	14	2.7	—
	全体	598	—	—	570	—	—	517	—	—	516	—	—

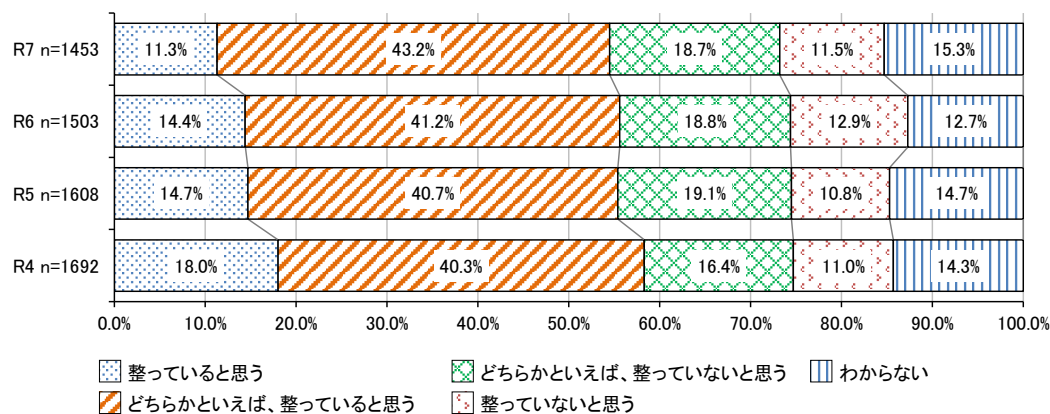
4-2 医療等について

問44 あなたは、お住まいの地域における救急医療体制についてどのように思いますか。

※整っていると思うか、思わないかについては、以下の視点等からご回答ください。

- ・ 休日や夜間に対応している医療機関が多いと感じるか、少ないと感じるか。
- ・ 重篤な救急患者を受け入れる病院が多いと感じるか、少ないと感じるか。
- ・ 最寄りの医療機関まで遠いと感じるか、近いと感じるか。

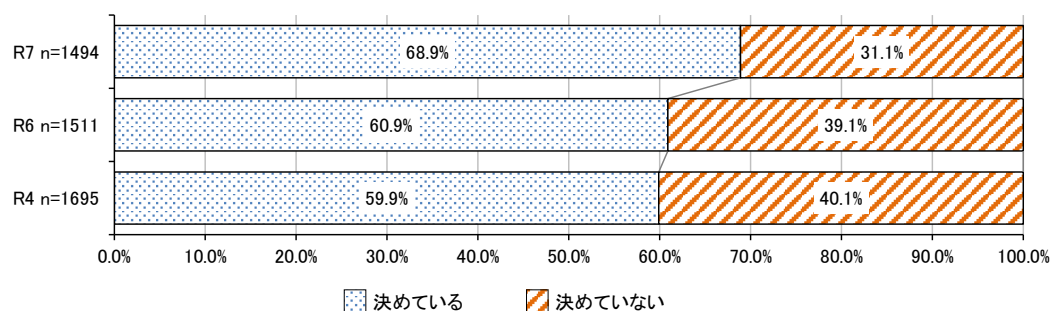
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	整っていると思う	304	17.7%	18.0%	236	14.5%	14.7%	216	14.2%	14.4%	164	10.9%	11.3%
2	どちらかといえば、整っていると思う	682	39.6%	40.3%	656	40.4%	40.7%	619	40.7%	41.2%	628	41.5%	43.2%
3	どちらかといえば、整っていないと思う	278	16.2%	16.4%	307	18.9%	19.1%	283	18.6%	18.8%	272	18.0%	18.7%
4	整っていないと思う	186	10.8%	11.0%	173	10.7%	10.8%	194	12.7%	12.9%	167	11.1%	11.5%
5	わからない	242	14.1%	14.3%	236	14.5%	14.7%	191	12.5%	12.7%	222	14.7%	15.3%
	無回答	28	1.6%	-	16	1.0%	-	20	1.3%	-	58	3.8%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問45 病院や診療所(医院・クリニック)でもらった処方せんを持って行くかかりつけ薬局・薬剤師を決めていますか。

(SA)



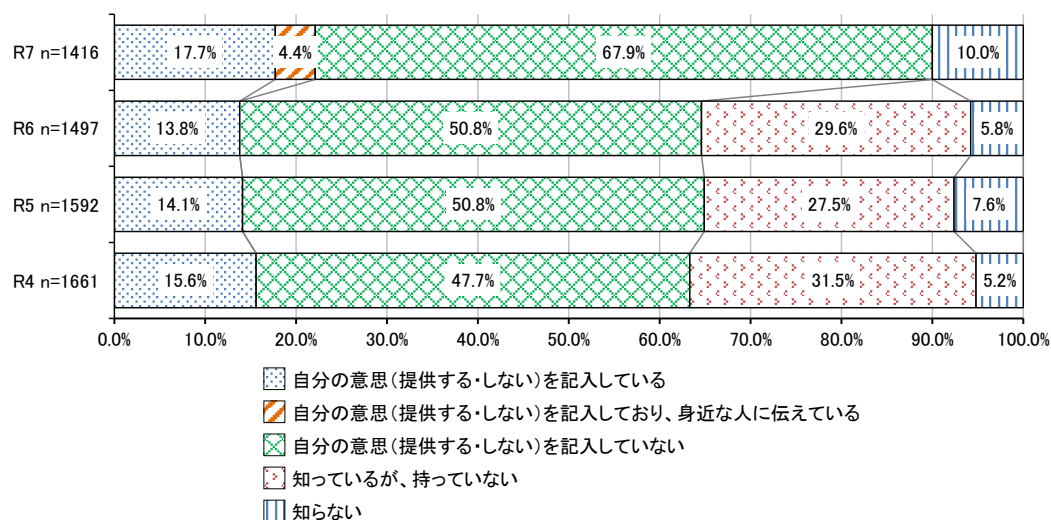
No.	項 目	R4			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	決めている	1,015	59.0%	59.9%	920	60.4%	60.9%	1,030	68.2%	68.9%
2	決めていない	680	39.5%	40.1%	591	38.8%	39.1%	464	30.7%	31.1%
	無回答	25	1.5%	-	12	0.8%	-	17	1.1%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

<参考>

	項 目	R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	どこの病院や診療所を受診しても、特定の1つの薬局に処方せんを持って行く	362	22.3%	22.7%
	特に決めておらず、病院や診療所に近い薬局に持って行く	1,042	64.1%	65.3%
	そもそも病院や診療所にあまり行かない	191	11.8%	12.0%
	無回答	29	1.8%	-
	全体	1,624	100.0%	100.0%

問46 臓器提供意思表示カード等(被保険者証や運転免許証、マイナンバーカードに意思表示欄があるものを含みます。)について、あてはまるものをお選びください。

(SA)

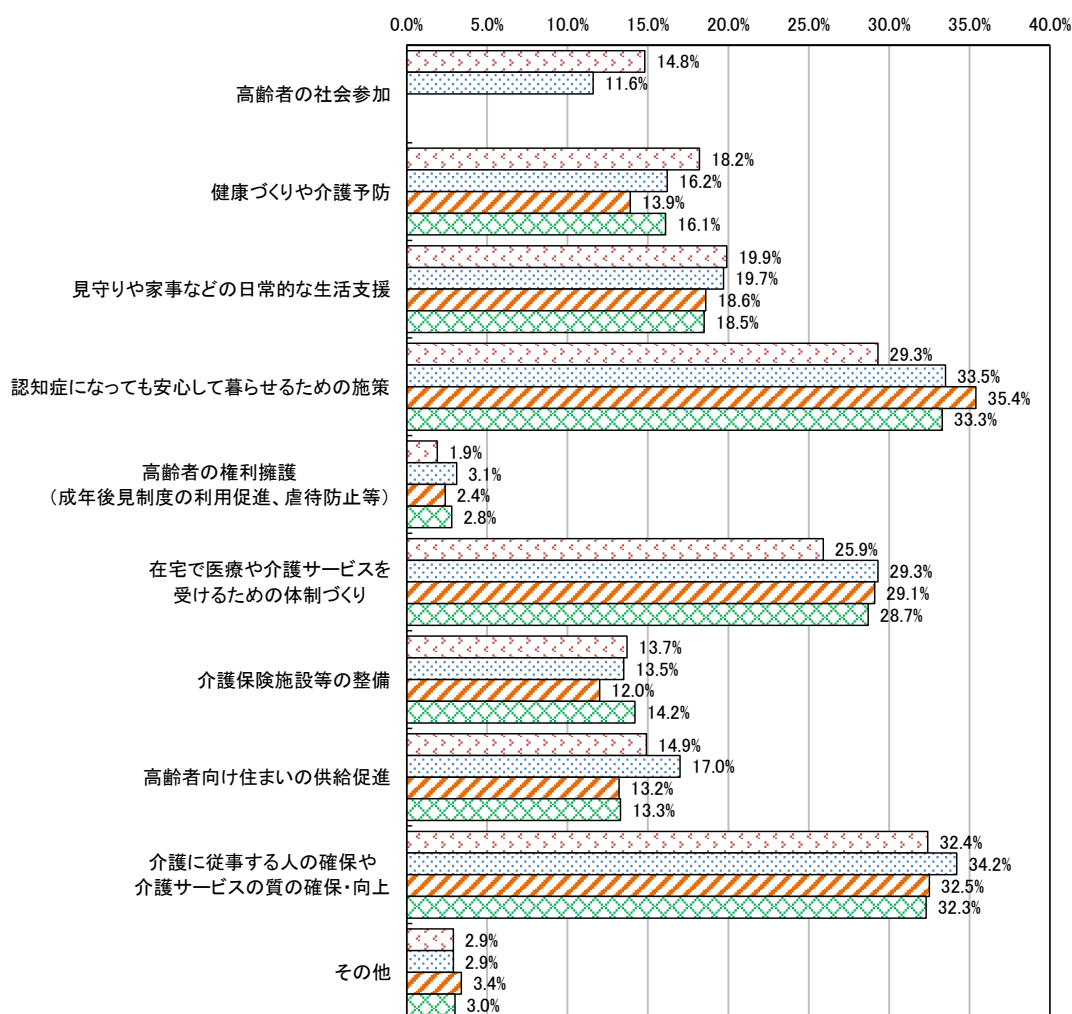


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自分の意思を(提供する・しない)記入している	259	15.1%	15.6%	225	13.9%	14.1%	207	13.6%	13.8%	251	16.6%	17.7%
2	自分の意思(提供する・しない)を記入しており、身近な人に伝えている	—	—	—	—	—	—	—	—	—	63	4.2%	4.4%
3	自分の意思(提供する・しない)を記入していない	791	45.9%	47.7%	808	49.6%	50.8%	760	49.9%	50.8%	960	63.5%	67.9%
参考	知っているが、持っていない	524	30.5%	31.5%	438	27.0%	27.5%	443	29.1%	29.6%	—	—	—
4	知らない	87	5.1%	5.2%	121	7.5%	7.6%	87	5.7%	5.8%	142	9.4%	10.0%
	無回答	59	3.4%	—	32	2.0%	—	26	1.7%	—	95	6.3%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

4-3 高齢者の福祉・介護について

問47 あなたは、いつまでも生きがいをもち、住み慣れた地域で安心して生活できる社会を実現するために、何が足りないと思いますか。

(MA: あてはまるもの2つ以内)



■ R7 n=1350 MT=173.9
 ■ R6 n=1368 MT=181
 ■ R5 n=1318 MT=180.0
 ■ R4 n=1448 MT=181.9

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	高齢者の社会参加	-	-	-	-	-	-	159	10.4%	11.6%	200	13.2%	14.8%
2	健康づくりや介護予防	233	13.5%	16.1%	183	11.3%	13.9%	221	14.5%	16.2%	246	16.3%	18.2%
3	見守りや家事などの日常的な生活支援	268	15.6%	18.5%	245	15.1%	18.6%	269	17.7%	19.7%	268	17.7%	19.9%
4	認知症になっても安心して暮らせるための施策	482	28.0%	33.3%	466	28.7%	35.4%	458	30.1%	33.5%	396	26.2%	29.3%
5	高齢者の権利擁護(成年後見制度の利用促進、虐待防止等)	41	2.4%	2.8%	32	2.0%	2.4%	43	2.8%	3.1%	26	1.7%	1.9%
6	在宅で医療や介護サービスを受けるための体制づくり	416	24.2%	28.7%	384	23.6%	29.1%	401	26.3%	29.3%	349	23.1%	25.9%
7	介護保険施設等の整備	206	12.0%	14.2%	158	9.7%	12.0%	184	12.1%	13.5%	185	12.2%	13.7%
8	高齢者向け住まいの供給促進	192	11.2%	13.3%	174	10.7%	13.2%	232	15.2%	17.0%	201	13.3%	14.9%
9	介護に従事する人の確保や介護サービスの質の確保・向上	468	27.2%	32.3%	428	26.4%	32.5%	468	30.7%	34.2%	438	29.0%	32.4%
10	その他	44	2.6%	3.0%	45	2.8%	3.4%	39	2.6%	2.9%	39	2.6%	2.9%
	無回答	272	15.8%	-	306	18.8%	-	155	10.2%	-	161	10.7%	-
	全体	1,720	-	-	1,624	-	-	1,523	-	-	1,511	-	-

<参考>

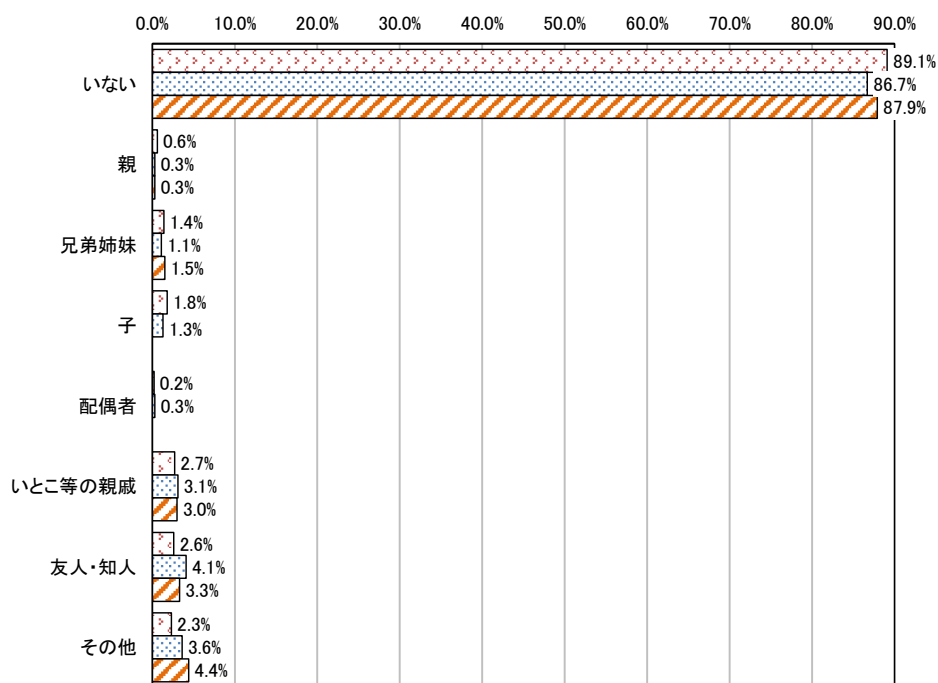
項 目	R4			R5		
	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
高齢者の就労支援	285	16.6%	19.7%	257	15.8%	19.5%

4-4 ひきこもりについて

問48 あなたの身の回りにひきこもり状態の方はいますか。

※「ひきこもり状態」とは、6か月以上、自宅にひきこもり、社会的参加を避けている状態(仕事をしていない、学校に行っていない、家庭以外の人との交流がない)の方を指します。

(MA:「いない」場合は1を、「いる」場合は2～8であてはまるもの全てに○)

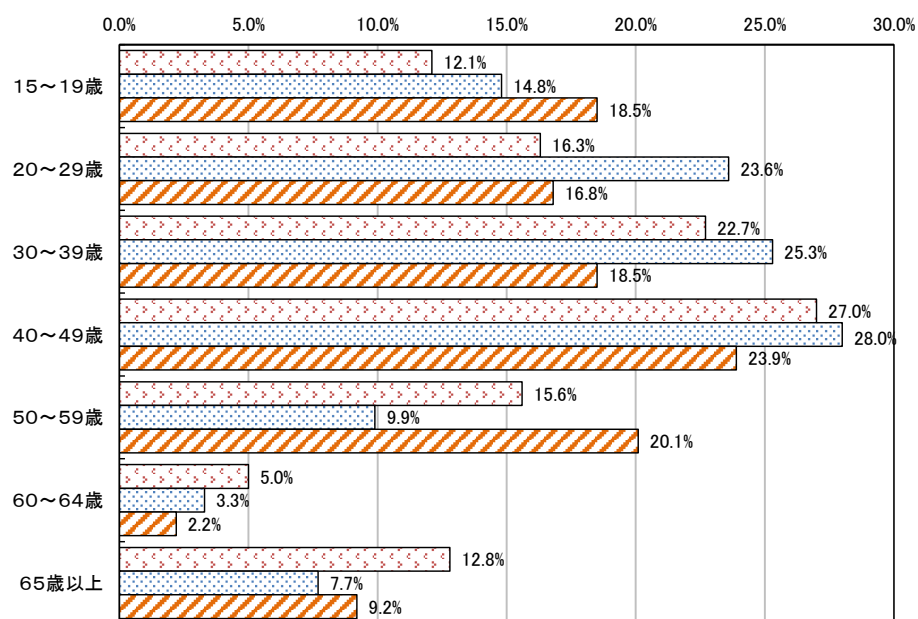


R7 n=1481 MT=100.7
 R6 n=1481 MT=100.5
 R5 n=1589 MT=100.4

No.	項 目	R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	いない	1,396	86.0%	87.9%	1,284	84.3%	86.7%	1,320	87.4%	89.1%
2	親	5	0.3%	0.3%	5	0.3%	0.3%	9	0.6%	0.6%
3	兄弟姉妹	24	1.5%	1.5%	16	1.1%	1.1%	21	1.4%	1.4%
4	子	—	—	—	19	1.2%	1.3%	26	1.7%	1.8%
5	配偶者	—	—	—	4	0.3%	0.3%	3	0.2%	0.2%
6	いとこ等の親戚	47	2.9%	3.0%	46	3.0%	3.1%	40	2.6%	2.7%
7	友人・知人	53	3.3%	3.3%	61	4.0%	4.1%	39	2.6%	2.6%
8	その他	70	4.3%	4.4%	54	3.5%	3.6%	34	2.3%	2.3%
	無回答	35	2.2%	—	42	2.8%	—	30	2.0%	—
	全体	1,624	—	—	1,523	—	—	1,511	—	—

問49 問48で選択肢2～8のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
そのひきこもりの方の年齢はいくつですか。

(MA:複数人いる場合はあてはまるもの全て)



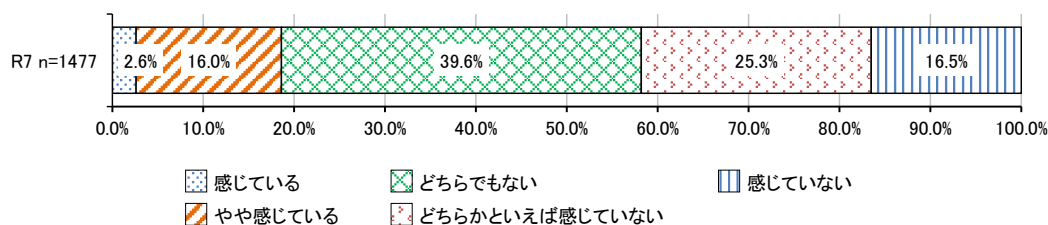
R7 n=141 MT=111.5 R6 n=182 MT=112.6 R5 n=184 MT=109.2

No.	項 目	R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	15～19歳	34	17.6%	18.5%	27	13.7%	14.8%	17	10.6%	12.1%
2	20～29歳	31	16.1%	16.8%	43	21.8%	23.6%	23	14.3%	16.3%
3	30～39歳	34	17.6%	18.5%	46	23.4%	25.3%	32	19.9%	22.7%
4	40～49歳	44	22.8%	23.9%	51	25.9%	28.0%	38	23.6%	27.0%
5	50～59歳	37	19.2%	20.1%	18	9.1%	9.9%	22	13.7%	15.6%
6	60～64歳	4	2.1%	2.2%	6	3.0%	3.3%	7	4.3%	5.0%
7	65歳以上	17	8.8%	9.2%	14	7.1%	7.7%	18	11.2%	12.8%
	無回答	9	4.7%	—	15	7.6%	—	20	12.4%	—
	全体	193	—	—	197	—	—	161	—	—

4-5 人生100年時代の充実について

問50 あなたは、人生100年時代の充実に向けた体制作りが進んでいると感じますか。

(SA)

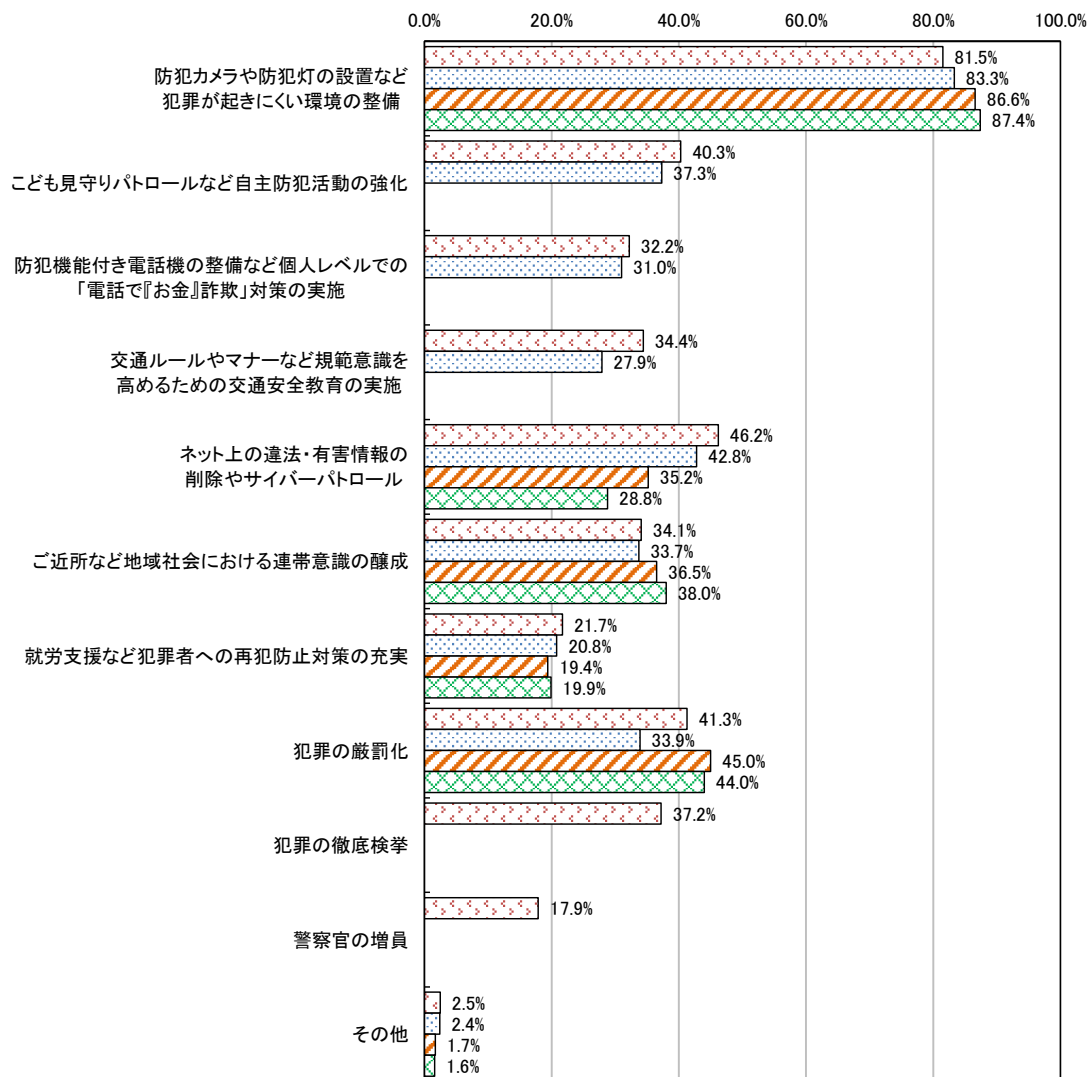


No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	39	2.6%	2.6%
2	やや感じている	237	15.7%	16.0%
3	どちらでもない	583	38.5%	39.6%
4	どちらかといえば感じていない	374	24.8%	25.3%
5	感じていない	244	16.1%	16.5%
	無回答	34	2.3%	—
	全体	1,511	100.0%	100.0%

4-6 安全・安心な生活について

問51 あなたは、治安をよくするために、どのような取組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



■ R7 n=1477 MT=389.3
 ■ R6 n=1468 MT=313.1
 ■ R5 n=1570 MT=302.9
 ■ R4 n=1594 MT=303.4

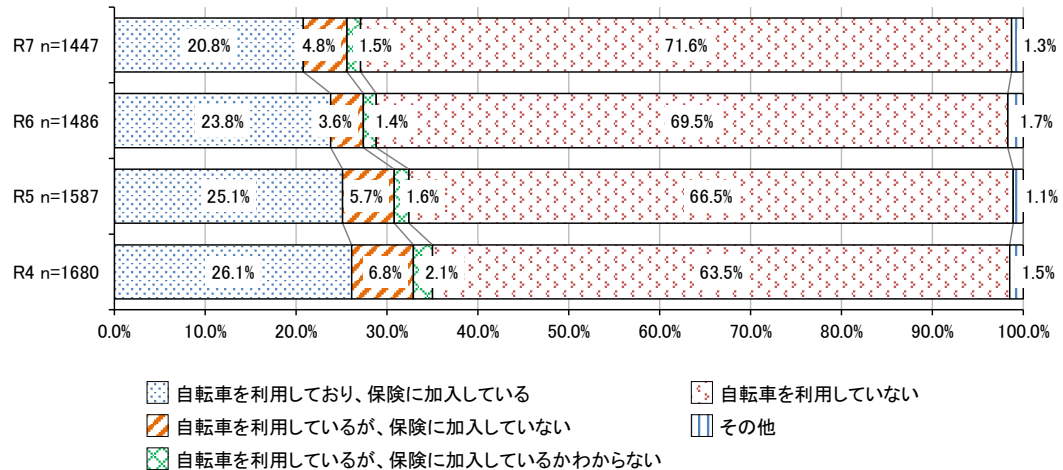
No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	防犯カメラや防犯灯の設置など犯罪が起きにくい環境の整備	1,393	81.0%	87.4%	1,360	83.7%	86.6%	1,223	80.3%	83.3%	1,204	79.7%	81.5%
2	こども見守りパトロールなど自主防犯活動の強化	-	-	-	-	-	-	548	36.0%	37.3%	595	39.4%	40.3%
3	防犯機能付き電話機の整備など個人レベルでの「電話で『お金』詐欺」対策の実施	-	-	-	-	-	-	455	29.9%	31.0%	476	31.5%	32.2%
4	交通ルールやマナーなど規範意識を高めるための交通安全教育の実施	-	-	-	-	-	-	410	26.9%	27.9%	508	33.6%	34.4%
5	ネット上の違法・有害情報の削除やサイバーパトロール	459	26.7%	28.8%	553	34.1%	35.2%	629	41.3%	42.8%	682	45.1%	46.2%
6	ご近所など地域社会における連帯意識の醸成	606	35.2%	38.0%	573	35.3%	36.5%	495	32.5%	33.7%	504	33.4%	34.1%
7	就労支援など犯罪者への再犯防止対策の充実	317	18.4%	19.9%	304	18.7%	19.4%	306	20.1%	20.8%	321	21.2%	21.7%
8	犯罪の厳罰化	701	40.8%	44.0%	706	43.5%	45.0%	498	32.7%	33.9%	610	40.4%	41.3%
9	犯罪の徹底検挙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	550	36.4%	37.2%
10	警察官の増員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	264	17.5%	17.9%
11	その他	26	1.5%	1.6%	26	1.6%	1.7%	35	2.3%	2.4%	37	2.4%	2.5%
	無回答	126	7.3%	-	54	3.3%	-	55	3.6%	-	34	2.3%	-
	全体	1,720	-	-	1,624	-	-	1,523	-	-	1,511	-	-

<参考>

No.	項 目	R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	防犯ボランティアなどによる自主防犯活動の強化	354	20.6%	22.2%	288	17.7%	18.3%
	個人レベルでの防犯対策の実施	581	33.8%	36.4%	563	34.7%	35.9%
	規範意識を高める教育の実施	400	23.3%	25.1%	382	23.5%	24.3%

問52 あなたは、自転車保険（自転車事故により相手の生命又は身体に損害を与えた場合に補償できる賠償責任保険）に加入していますか。
 ※自動車保険や火災保険の特約として加入している場合も含まれます。（個人賠償責任特約など、名称は各社により異なります）
 ※条例により、令和3年10月1日から、保険加入が義務化されています。

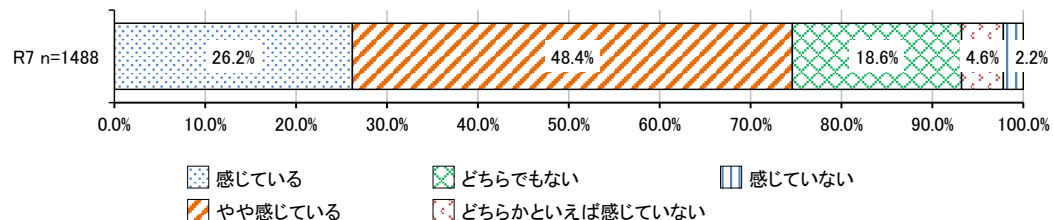
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を利用しており、保険に加入している	439	25.5%	26.1%	398	24.5%	25.1%	354	23.2%	23.8%	301	19.9%	20.8%
2	自転車を利用しているが、保険に加入していない	114	6.6%	6.8%	90	5.5%	5.7%	54	3.5%	3.6%	70	4.6%	4.8%
3	自転車を利用しているが、保険に加入しているかわからない	35	2.0%	2.1%	25	1.5%	1.6%	21	1.4%	1.4%	22	1.5%	1.5%
4	自転車を利用していない	1,066	62.1%	63.5%	1,056	65.1%	66.5%	1,032	67.9%	69.5%	1,035	68.5%	71.6%
5	その他	26	1.5%	1.5%	18	1.1%	1.1%	25	1.6%	1.7%	19	1.3%	1.3%
	無回答	40	2.3%	-	37	2.3%	-	37	2.4%	-	64	4.2%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問53 あなたは、地域の中で安全・安心な生活を過ごせていると感じますか。

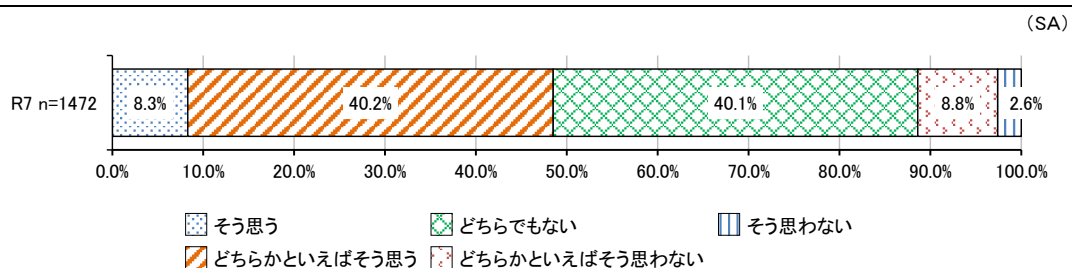
(SA)



No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	390	25.8%	26.2%
2	やや感じている	719	47.6%	48.4%
3	どちらでもない	277	18.3%	18.6%
4	どちらかといえば感じていない	69	4.6%	4.6%
5	感じていない	33	2.2%	2.2%
	無回答	23	1.5%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

4-7 基本方針4に関する施策展開について

問54 ここまでの設問は、総合戦略の柱の1つである「県民の命、健康、安全・安心を守る」に関係するものでした。
「県民の命、健康、安全・安心を守る」の実現に向けた施策を展開できていると思いますか。

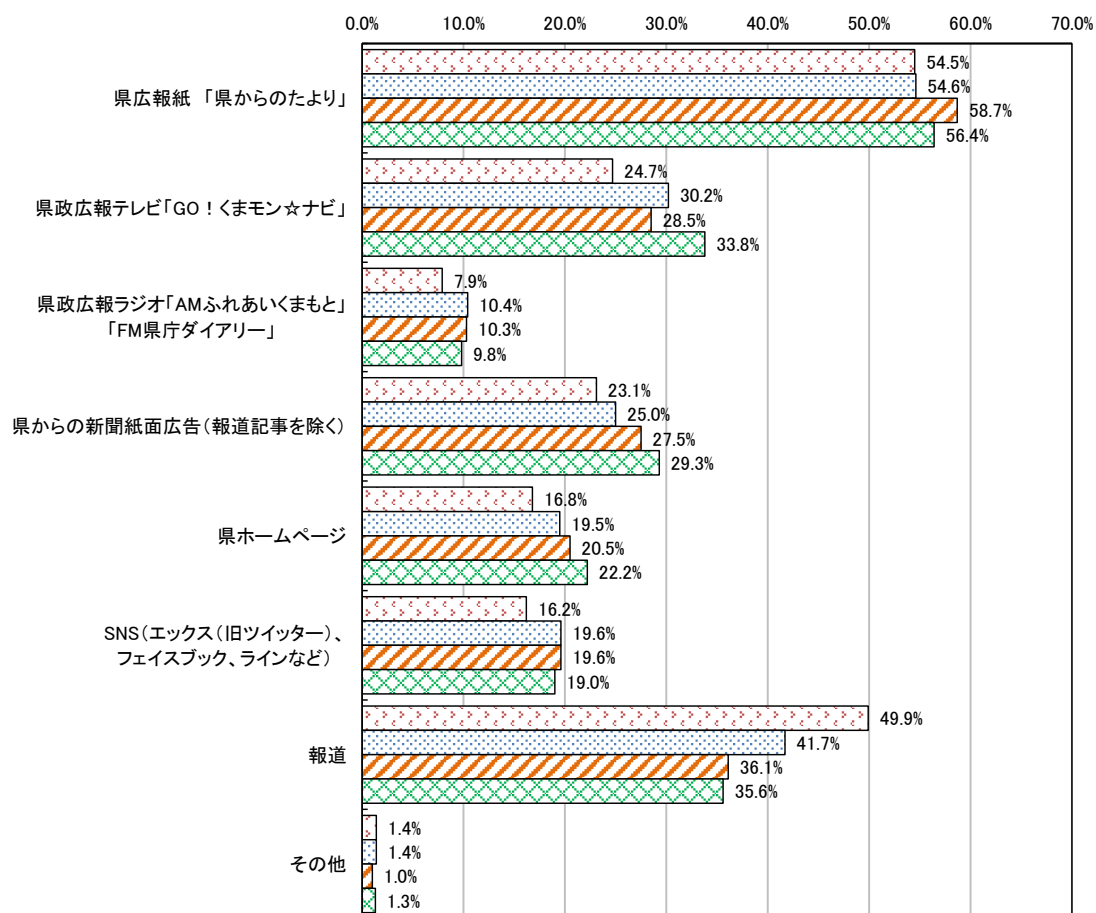


No.	項 目	R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	122	8.1%	8.3%
2	どちらかといえばそう思う	591	39.1%	40.2%
3	どちらでもない	590	39.0%	40.1%
4	どちらかといえばそう思わない	130	8.6%	8.8%
5	そう思わない	39	2.6%	2.6%
	無回答	39	2.6%	-
	全体	1,511	100.0%	100.0%

(5) 県の広報媒体について

問55 あなたが、県の施策・取り組みを知るのに身近な媒体はどれだと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



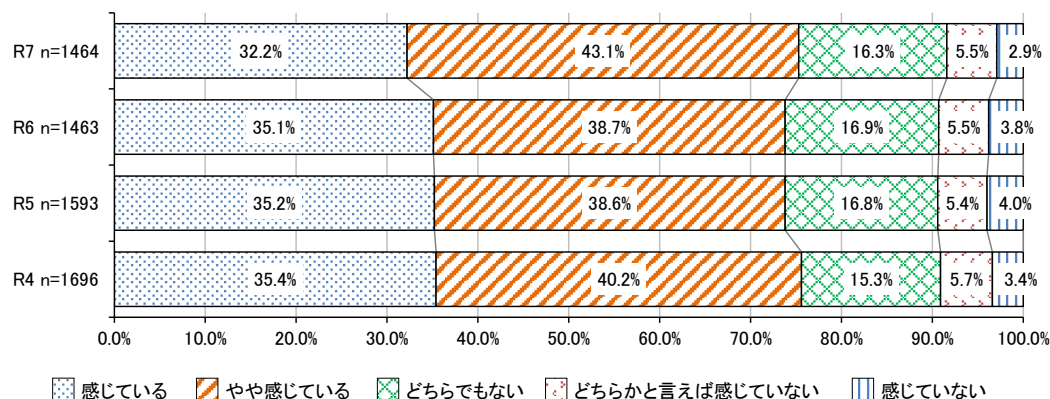
■ R7 n=1444 MT=194.5
 ■ R6 n=1466 MT=202.4
 ■ R5 n=1539 MT=202.2
 ■ R4 n=1646 MT=207.4

No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県広報紙「県からのたより」	929	54.0%	56.4%	903	55.6%	58.7%	800	52.5%	54.6%	787	52.1%	54.5%
2	県政広報テレビ「GO!くまモン☆ナビ」	556	32.3%	33.8%	438	27.0%	28.5%	443	29.1%	30.2%	357	23.6%	24.7%
3	県政広報ラジオ「AM ふれあいくまもと」「FM 県庁ダイアリー」	162	9.4%	9.8%	159	9.8%	10.3%	152	10.0%	10.4%	114	7.5%	7.9%
4	県からの新聞紙面広告(報道記事を除く)	482	28.0%	29.3%	423	26.0%	27.5%	366	24.0%	25.0%	334	22.1%	23.1%
5	県ホームページ	366	21.3%	22.2%	315	19.4%	20.5%	286	18.8%	19.5%	242	16.0%	16.8%
6	SNS(エックス(旧ツイッター)、フェイスブック、ラインなど)	312	18.1%	19.0%	302	18.6%	19.6%	287	18.8%	19.6%	234	15.5%	16.2%
7	報道	586	34.1%	35.6%	555	34.2%	36.1%	611	40.1%	41.7%	720	47.7%	49.9%
8	その他	22	1.3%	1.3%	15	0.9%	1.0%	21	1.4%	1.4%	20	1.3%	1.4%
	無回答	74	4.3%	—	85	5.2%	—	57	3.7%	—	67	4.4%	—
	全体	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—	1,511	—	—

(6)しあわせ実感度について

問56 現在、あなたは幸せだと感じていますか。

(SA)

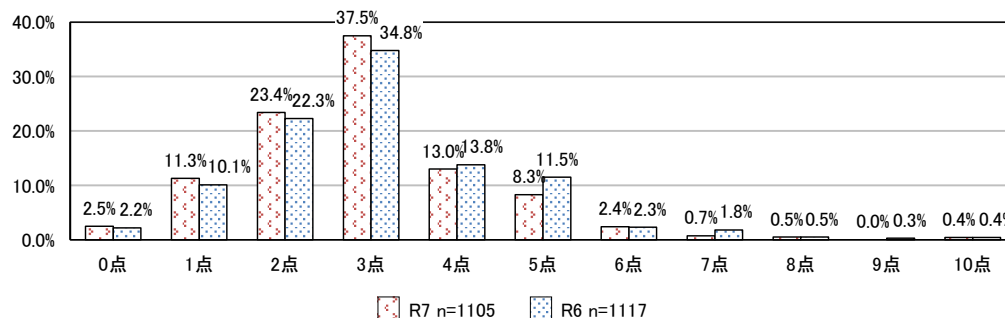


No.	項 目	R4			R5			R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	601	34.9%	35.4%	561	34.5%	35.2%	513	33.7%	35.1%	471	31.2%	32.2%
2	やや感じている	681	39.6%	40.2%	615	38.0%	38.6%	567	37.3%	38.7%	631	41.8%	43.1%
3	どちらでもない	259	15.1%	15.3%	267	16.4%	16.8%	247	16.2%	16.9%	239	15.8%	16.3%
4	どちらかと言えば感じていない	97	5.6%	5.7%	86	5.3%	5.4%	81	5.3%	5.5%	80	5.3%	5.5%
5	感じていない	58	3.4%	3.4%	64	3.9%	4.0%	55	3.6%	3.8%	43	2.8%	2.9%
	無回答	24	1.4%	-	31	1.9%	-	60	3.9%	-	47	3.1%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%

問57 幸せの構成要素を下図のA～Dで分類すると、あなたの幸せの全体を「10」点としたとき、A～Dの重要度(ウエイト)は、それぞれ何点になりますか。

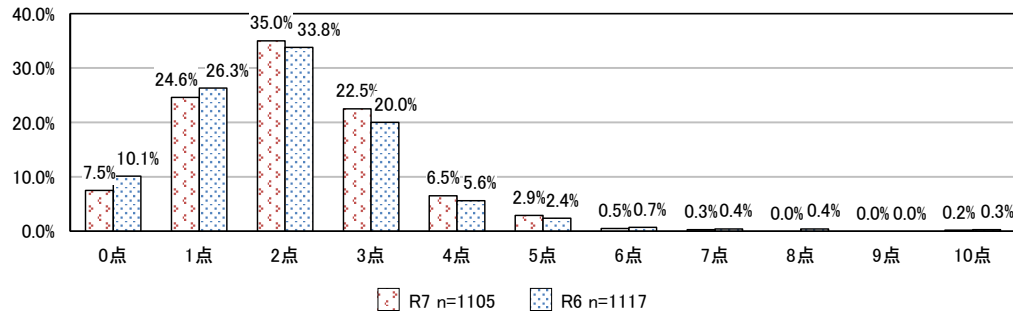
(SA)

【A 夢や希望を持てる基盤がある・①家族・友人関係、②仕事関係、③教育環境、④子育て環境】



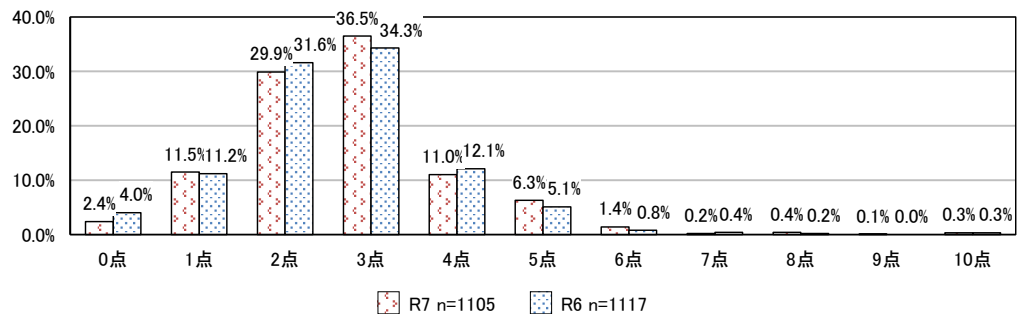
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	25	1.6%	2.2%	28	1.9%	2.5%
2	1点	113	7.4%	10.1%	125	8.3%	11.3%
3	2点	249	16.3%	22.3%	259	17.1%	23.4%
4	3点	389	25.5%	34.8%	414	27.4%	37.5%
5	4点	154	10.1%	13.8%	144	9.5%	13.0%
6	5点	128	8.4%	11.5%	92	6.1%	8.3%
7	6点	26	1.7%	2.3%	26	1.7%	2.4%
8	7点	20	1.3%	1.8%	8	0.5%	0.7%
9	8点	6	0.4%	0.5%	5	0.3%	0.5%
10	9点	3	0.2%	0.3%	0	0.0%	0.0%
11	10点	4	0.3%	0.4%	4	0.3%	0.4%
	無回答	406	26.8%	-	406	26.9%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.1			2.9		

【B 地域への誇りがある:①自然環境、②歴史・伝統、③文化芸術・スポーツ、④地域社会・行政】



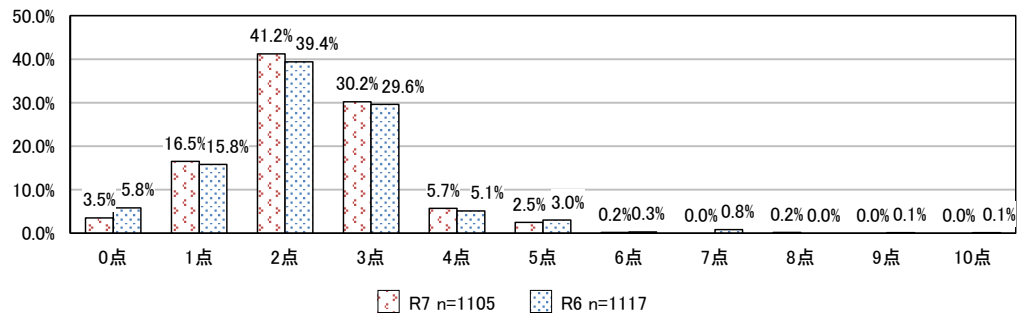
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	113	7.4%	10.1%	83	5.5%	7.5%
2	1点	294	19.3%	26.3%	272	18.0%	24.6%
3	2点	379	24.9%	33.8%	387	25.6%	35.0%
4	3点	223	14.6%	20.0%	249	16.5%	22.5%
5	4点	62	4.1%	5.6%	72	4.8%	6.5%
6	5点	27	1.8%	2.4%	32	2.1%	2.9%
7	6点	8	0.5%	0.7%	5	0.3%	0.5%
8	7点	4	0.3%	0.4%	3	0.2%	0.3%
9	8点	4	0.3%	0.4%	0	0.0%	0.0%
10	9点	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
11	10点	3	0.2%	0.3%	2	0.1%	0.2%
	無回答	406	26.6%	-	406	26.9%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		2.0			2.1		

【C 経済的なゆとり、心のゆとりがある:①所得・消費、②余暇の充実、③住まい、④豊かな食】



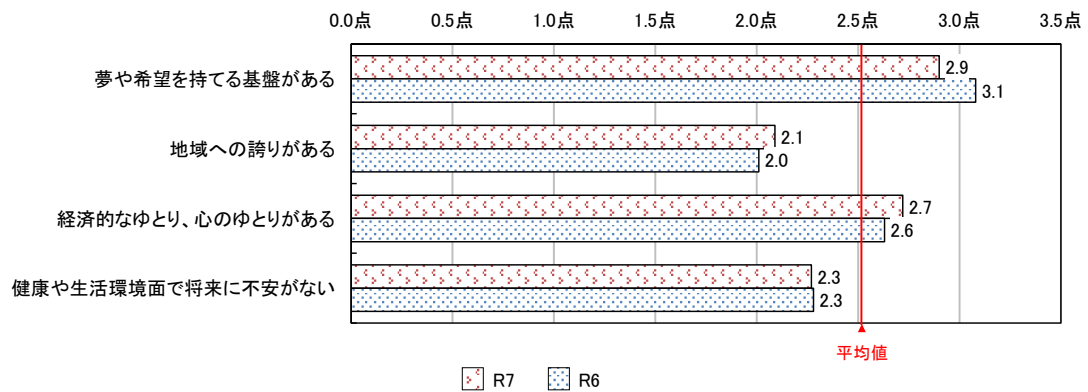
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	45	3.0%	4.0%	27	1.8%	2.4%
2	1点	125	8.2%	11.2%	127	8.4%	11.5%
3	2点	353	23.2%	31.6%	330	21.8%	29.9%
4	3点	383	25.1%	34.3%	405	26.8%	36.5%
5	4点	135	8.9%	12.1%	121	8.0%	11.0%
6	5点	57	3.7%	5.1%	70	4.6%	6.3%
7	6点	9	0.6%	0.8%	15	1.0%	1.4%
8	7点	5	0.3%	0.4%	2	0.1%	0.2%
9	8点	2	0.1%	0.2%	4	0.3%	0.4%
10	9点	0	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%
11	10点	3	0.2%	0.3%	3	0.2%	0.3%
	無回答	406	26.7%	-	406	26.9%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		2.6			2.7		

【D 健康や生活環境面で将来に不安がない:①心身の健康、②生活環境の安全、③防災・治安、④交通環境】



No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	65	4.3%	5.8%	39	2.6%	3.5%
2	1点	177	11.6%	15.8%	182	12.0%	16.5%
3	2点	440	28.8%	39.4%	455	30.1%	41.2%
4	3点	331	21.7%	29.6%	334	22.1%	30.2%
5	4点	57	3.7%	5.1%	63	4.2%	5.7%
6	5点	33	2.2%	3.0%	28	1.9%	2.5%
7	6点	3	0.2%	0.3%	2	0.1%	0.2%
8	7点	9	0.6%	0.8%	0	0.0%	0.0%
9	8点	0	0.0%	0.0%	2	0.1%	0.2%
10	9点	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
11	10点	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
	無回答	406	26.7%	-	406	26.9%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		2.3			2.3		

【しあわせ実感度:A～Dの平均点】

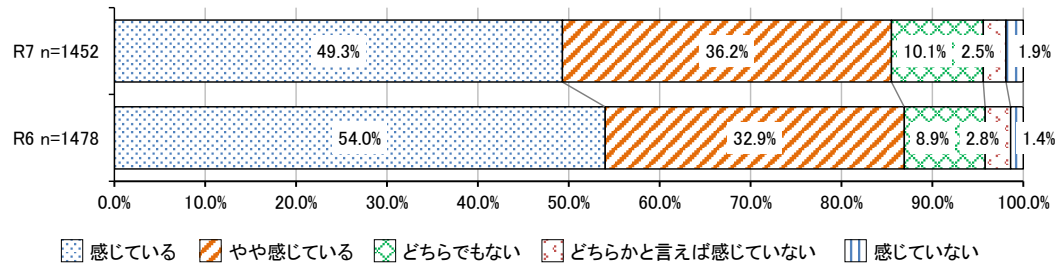


No.	項 目	R6	R7
		平均点	平均点
A	夢や希望を持てる基盤がある	3.1	2.9
B	地域への誇りがある	2.0	2.1
C	経済的なゆとり、心のゆとりがある	2.6	2.7
D	健康や生活環境面で将来に不安がない	2.3	2.3

問58 次の16の項目について、現在、あなたはどのように感じていますか。

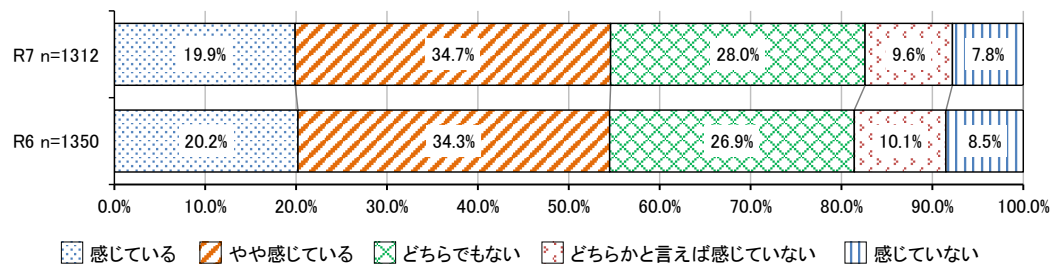
(それぞれ項目について、1つだけ○)

【家族・友人関係】家族や友人は、あなたを理解し、支えてくれていると感じていますか。



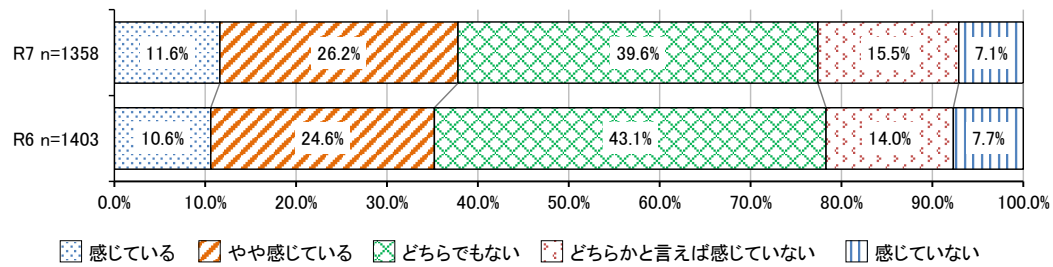
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	799	52.4%	54.0%	717	47.5%	49.3%
2	やや感じている(4点)	487	32.0%	32.9%	525	34.7%	36.2%
3	どちらでもない(3点)	131	8.6%	8.9%	146	9.7%	10.1%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	41	2.7%	2.8%	37	2.4%	2.5%
5	感じていない(1点)	20	1.3%	1.4%	27	1.8%	1.9%
	無回答(0点)	45	3.0%	—	59	3.9%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	4.4			4.3		

【仕事関係】今の仕事(パート・アルバイトや家事、ボランティア活動などを含む)に満足していると感じていますか。



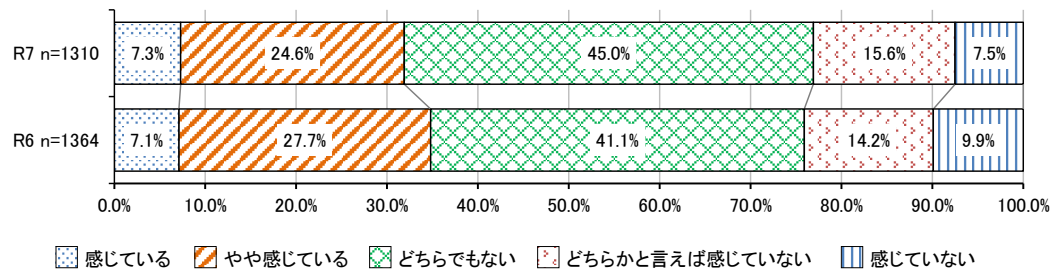
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	273	17.9%	20.2%	261	17.3%	19.9%
2	やや感じている(4点)	463	30.4%	34.3%	456	30.1%	34.7%
3	どちらでもない(3点)	363	23.8%	26.9%	367	24.3%	28.0%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	136	8.9%	10.1%	126	8.3%	9.6%
5	感じていない(1点)	115	7.6%	8.5%	102	6.8%	7.8%
	無回答(0点)	173	11.4%	—	199	13.2%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	3.5			3.5		

【教育環境】学びたいことを学べる環境が整っていると感じていますか。



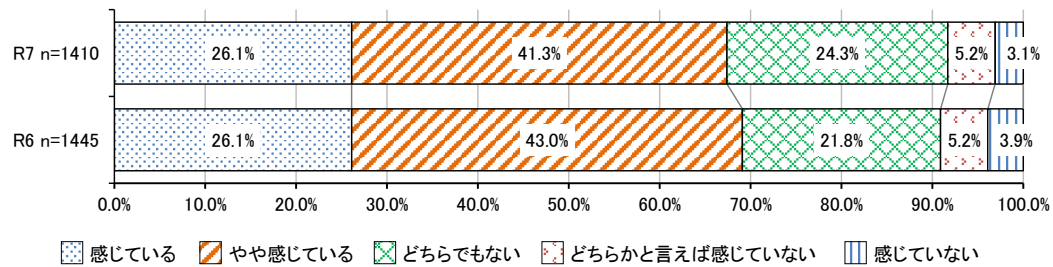
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	149	9.8%	10.6%	157	10.4%	11.6%
2	やや感じている(4点)	345	22.7%	24.6%	356	23.6%	26.2%
3	どちらでもない(3点)	604	39.6%	43.1%	538	35.6%	39.6%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	197	12.9%	14.0%	210	13.9%	15.5%
5	感じていない(1点)	108	7.1%	7.7%	97	6.4%	7.1%
	無回答(0点)	120	7.9%	—	153	10.1%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.2			3.2		

【子育て環境】子育てができる・したいと思える環境が整っていると感じていますか。

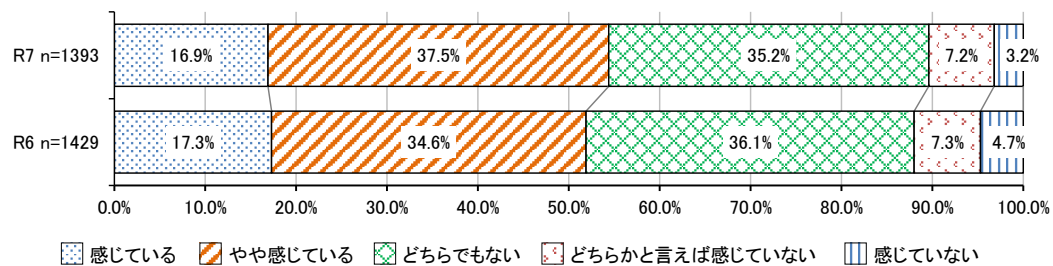


No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	97	6.4%	7.1%	96	6.4%	7.3%
2	やや感じている(4点)	378	24.8%	27.7%	322	21.3%	24.6%
3	どちらでもない(3点)	560	36.8%	41.1%	589	38.9%	45.0%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	194	12.7%	14.2%	205	13.6%	15.6%
5	感じていない(1点)	135	8.9%	9.9%	98	6.5%	7.5%
	無回答(0点)	159	10.4%	—	201	13.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.1			3.1		

【自然環境】地域の自然に誇りを感じていますか。

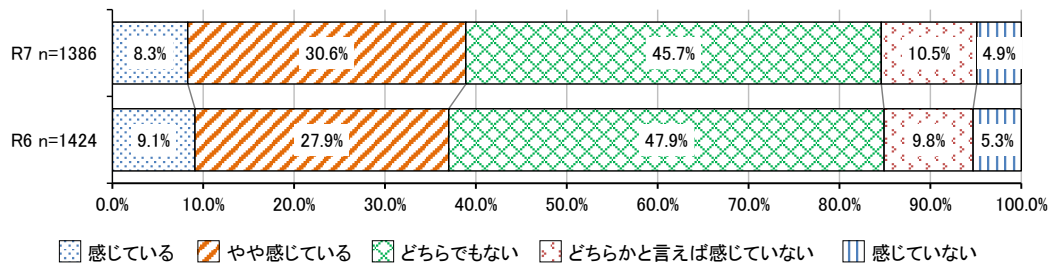


【歴史・伝統】地域の歴史や伝統に誇りを感じていますか。



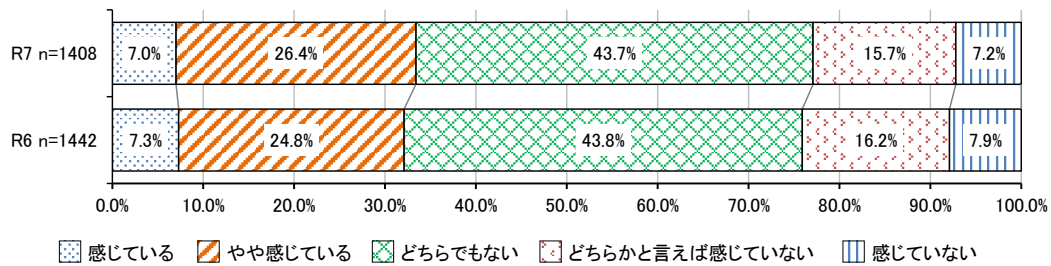
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている (5点)	247	16.2%	17.3%	235	15.6%	16.9%
2	やや感じている (4点)	495	32.5%	34.6%	522	34.5%	37.5%
3	どちらでもない (3点)	515	33.8%	36.1%	491	32.5%	35.2%
4	どちらかと言えば感じていない (2点)	105	6.9%	7.3%	100	6.6%	7.2%
5	感じていない (1点)	67	4.4%	4.7%	45	3.0%	3.2%
	無回答 (0点)	94	6.2%	-	118	7.8%	-
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点 (小数点第2位四捨五入)	3.5			3.6		

【文化芸術・スポーツ】地域の文化芸術やスポーツに誇りを感じていますか。



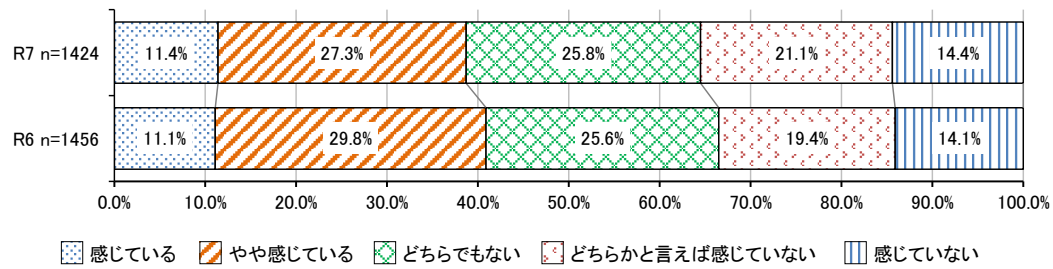
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	129	8.5%	9.1%	115	7.6%	8.3%
2	やや感じている(4点)	397	26.1%	27.9%	424	28.1%	30.6%
3	どちらでもない(3点)	684	44.9%	47.9%	633	41.8%	45.7%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	139	9.1%	9.8%	146	9.7%	10.5%
5	感じていない(1点)	75	4.9%	5.3%	68	4.5%	4.9%
	無回答(0点)	99	6.5%	—	125	8.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	3.3			3.3		

【地域社会・行政】地域社会とのつながりや行政との協働・連携があると感じていますか。



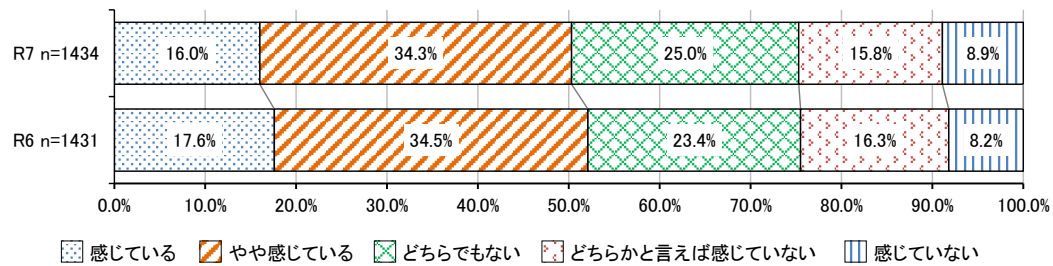
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	105	6.9%	7.3%	99	6.6%	7.0%
2	やや感じている(4点)	357	23.4%	24.8%	372	24.6%	26.4%
3	どちらでもない(3点)	632	41.5%	43.8%	615	40.7%	43.7%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	234	15.4%	16.2%	221	14.6%	15.7%
5	感じていない(1点)	114	7.5%	7.9%	101	6.7%	7.2%
	無回答(0点)	81	5.3%	—	103	6.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	3.1			3.1		

【所得・消費】必要な所得が得られ、必要なモノやサービスを購入できていると感じていますか。



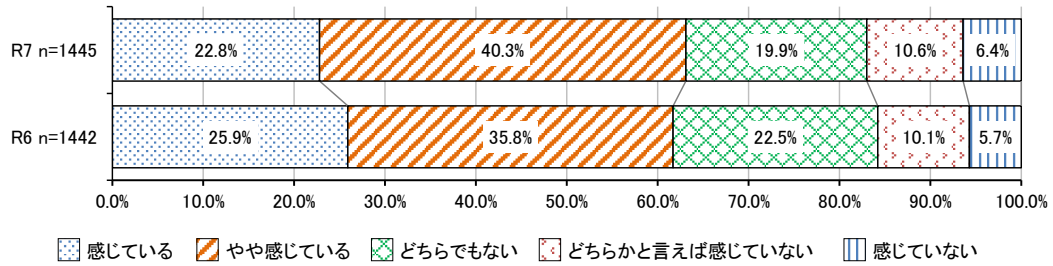
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	162	10.6%	11.1%	163	10.8%	11.4%
2	やや感じている(4点)	433	28.5%	29.8%	387	25.5%	27.3%
3	どちらでもない(3点)	373	24.5%	25.6%	368	24.4%	25.8%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	282	18.5%	19.4%	301	19.9%	21.1%
5	感じていない(1点)	206	13.5%	14.1%	205	13.6%	14.4%
	無回答(0点)	67	4.4%	—	87	5.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.0			3.0		

【余暇の充実】十分な余暇が得られ、心のゆとりを感じていますか。



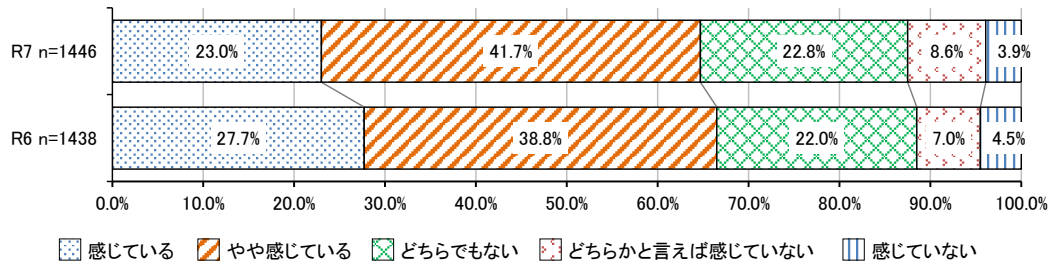
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	252	16.5%	17.6%	229	15.2%	16.0%
2	やや感じている(4点)	494	32.5%	34.5%	493	32.5%	34.3%
3	どちらでもない(3点)	335	22.0%	23.4%	358	23.7%	25.0%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	233	15.3%	16.3%	226	15.0%	15.8%
5	感じていない(1点)	117	7.7%	8.2%	128	8.5%	8.9%
	無回答(0点)	92	6.0%	—	77	5.1%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.4			3.3		

【住まい】今の住まいに快適さやゆとりを感じていますか。



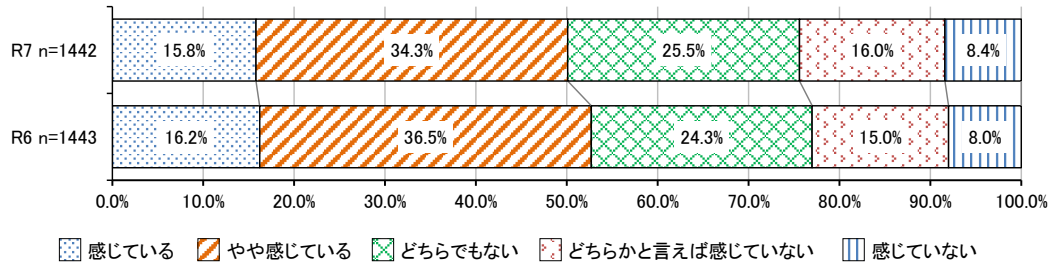
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	374	24.6%	25.9%	330	21.8%	22.8%
2	やや感じている(4点)	515	33.8%	35.8%	581	38.4%	40.3%
3	どちらでもない(3点)	325	21.3%	22.5%	288	19.1%	19.9%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	146	9.6%	10.1%	153	10.1%	10.6%
5	感じていない(1点)	82	5.4%	5.7%	93	6.2%	6.4%
	無回答(0点)	81	5.3%	—	66	4.4%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	3.7			3.6		

【豊かな食】さまざまな食を楽しむことができていると感じていますか。



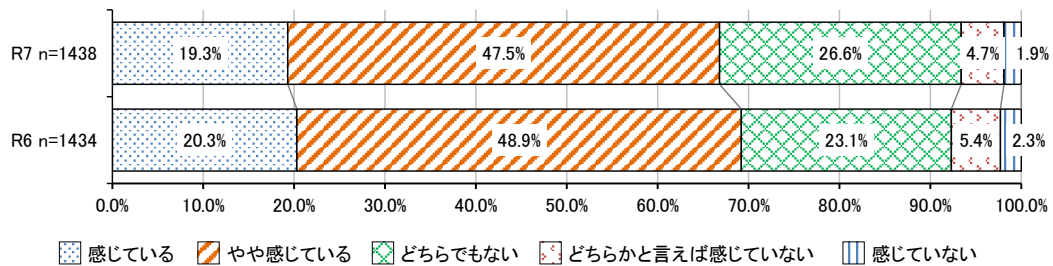
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	398	26.1%	27.7%	332	22.0%	23.0%
2	やや感じている(4点)	557	36.6%	38.8%	604	40.0%	41.7%
3	どちらでもない(3点)	317	20.8%	22.0%	330	21.8%	22.8%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	101	6.6%	7.0%	124	8.2%	8.6%
5	感じていない(1点)	65	4.3%	4.5%	56	3.7%	3.9%
	無回答(0点)	85	5.6%	—	65	4.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	3.8			3.7		

【心身の健康】ころやからだ健康だと感じていますか。



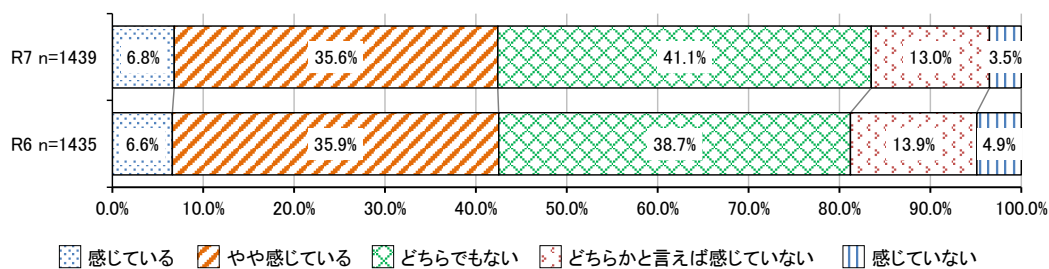
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	234	15.4%	16.2%	228	15.1%	15.8%
2	やや感じている(4点)	527	34.5%	36.5%	496	32.8%	34.3%
3	どちらでもない(3点)	350	23.0%	24.3%	367	24.3%	25.5%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	217	14.2%	15.0%	230	15.2%	16.0%
5	感じていない(1点)	115	7.6%	8.0%	121	8.0%	8.4%
	無回答(0点)	80	5.3%	—	69	4.6%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.4			3.3		

【生活環境の安全】地域の生活環境や食べ物が安全だと感じていますか。



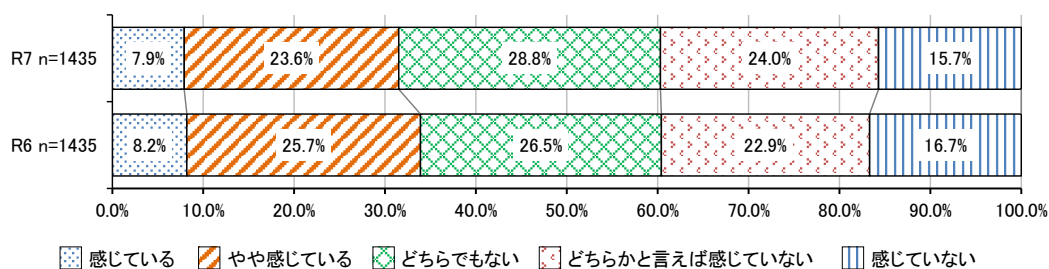
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	291	19.1%	20.3%	277	18.3%	19.3%
2	やや感じている(4点)	701	46.1%	48.9%	684	45.3%	47.5%
3	どちらでもない(3点)	331	21.7%	23.1%	382	25.3%	26.6%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	78	5.1%	5.4%	68	4.5%	4.7%
5	感じていない(1点)	33	2.2%	2.3%	27	1.8%	1.9%
	無回答(0点)	89	5.8%	—	73	4.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.8			3.8		

【防災・治安】個人・地域・行政で災害や防犯に対する備えができていると感じていますか。



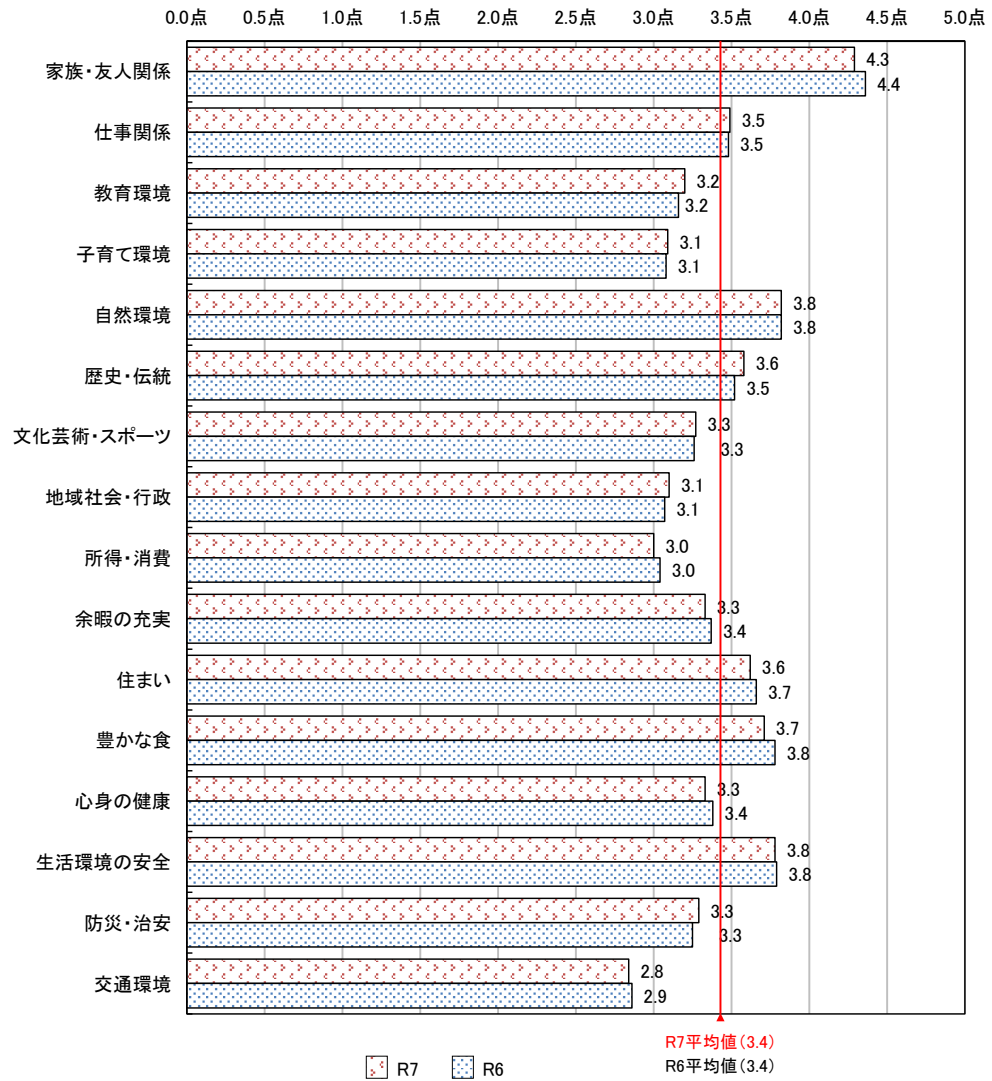
No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	95	6.2%	6.6%	98	6.5%	6.8%
2	やや感じている(4点)	515	33.8%	35.9%	512	33.9%	35.6%
3	どちらでもない(3点)	555	36.5%	38.7%	592	39.1%	41.1%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	200	13.1%	13.9%	187	12.4%	13.0%
5	感じていない(1点)	70	4.6%	4.9%	50	3.3%	3.5%
	無回答(0点)	88	5.8%	—	72	4.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	3.3			3.3		

【交通環境】車や公共交通機関などで安全・快適に移動ができる環境が整っていると感じていますか。



No.	項 目	R6			R7		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている(5点)	118	7.7%	8.2%	113	7.5%	7.9%
2	やや感じている(4点)	369	24.2%	25.7%	338	22.4%	23.6%
3	どちらでもない(3点)	379	24.9%	26.5%	414	27.3%	28.8%
4	どちらかと言えば感じていない(2点)	329	21.6%	22.9%	344	22.8%	24.0%
5	感じていない(1点)	240	15.8%	16.7%	226	15.0%	15.7%
	無回答(0点)	88	5.8%	—	76	5.0%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%	1,511	100.0%	100.0%
	平均点(小数点第2位四捨五入)	2.9			2.8		

【16項目の平均点】



No.	項 目	R6	R7
		平均点	平均点
1	家族・友人関係	4.4	4.3
2	仕事関係	3.5	3.5
3	教育環境	3.2	3.2
4	子育て環境	3.1	3.1
5	自然環境	3.8	3.8
6	歴史・伝統	3.5	3.6
7	文化芸術・スポーツ	3.3	3.3
8	地域社会・行政	3.1	3.1
9	所得・消費	3.0	3.0
10	余暇の充実	3.4	3.3
11	住まい	3.7	3.6
12	豊かな食	3.8	3.7
13	心身の健康	3.4	3.3
14	生活環境の安全	3.8	3.8
15	防災・治安	3.3	3.3
16	交通環境	2.9	2.8
	平均値 (小数点第2位四捨五入)	3.4	3.4